Lightning

2019
Vol.299
3

ライトニング 2019年3月号（毎月30日発売）1月30日発売 第26巻 第3号

for tasty life
枻出版社

今年育てたい
デニムがここにある。



デニム2019

Denim Issue

巻末特集
来場者のスナップ130人大掲載!!
稲妻フェスティバル2018お台場徹底レポート。

Lightning

●デジタル版には、表紙画像や目次に掲載している記事、画像、広告、付録が含まれない場合があります。
●掲載情報は原則として奥付に表記している発行時のものです。

以上をご理解の上、ご利用ください。

Lightning



START!

ャンペーン

初めの3号が！

50%OFF!




Lightning
ENJOY VAN LIFE!
バンには楽しさだって積み込める。
Lightning
2017
10
家を楽しんでる人ってカッコいい。
機能で選ぶサバイバル・プロダクツ。生き残るための道具考。
Lightning
KING OF MILITARY
11
RIDE ON MOTORCYCLE!
アーバンオフローダーとヴィンテージ。
長渕剛が自ら語る
Lightning
2017
12
CREATING A NEW CULTURE
遊びの達人に学ぶ、人生の楽しみ方。
レザージャケットにまつわるルール集。
2018
1
世界が認め
先駆者


Lightning
2018
6
男らしい植物
THE POWER OF PLANTS
Lightning
2018
7
CALIFORNIA SUMMER STYLE.
カリフォルニア気分。
宇宙にまつわるエトセトラ。
Lightning
2018
8
趣味人たちのカーライフ。
Lightning
ひと癖もふた癖もある
大人の刺激的空間演出術。
The Special Space!!
Lightning
気になるのはいつだってヴィンテージ顔

フェス in 児島

4.27(Sat) 10:00-17:00
4.28(Sun) 10:00-16:00

国内随一の
デニムの祭典が
やってくる!



稲妻デニム



恒例の
ビンゴ大会も
開催予定。



日本のデニムの聖地、岡山・児島で、第8回稲妻デニムフェスを開催決定！
地元のブランドはもちろん、全国からデニムブランドが集結。ジーンズをはじめとする様々なアイテムが特別価格で販売される、デニム好きには嬉しいイベント。
当日はデニムコンテストやビンゴ大会など来場者参加型のコンテンツもたくさん用意しているのでぜひご参加を。4月27日（土）〜28日（日）は児島に集合せよ！

デニムから革小物、アメリカン雑貨も充実。



今年も
おしゃれをして
行くぞ〜



欲しいものが
いっぱいあって
困っちゃう〜







Information

【開催地】 倉敷市児島市民交流センター横の芝生広場
岡山県倉敷市児島味野2-2-38

【アクセス】 電車→
JR児島駅下車（徒歩15分）
JR岡山駅から→瀬戸大橋線でJR児島駅に（約30分）
JR倉敷駅から→山陽本線で岡山駅乗り換え、
瀬戸大橋線でJR児島駅に（約60分）
※JR倉敷駅から児島駅への直接路線はなく、岡山駅経由となります。

クルマ→
瀬戸中央自動車道児島ICより約10分
瀬戸中央自動車道水島ICより約20分
岡山駅周辺からは一般道利用で約60分
倉敷駅周辺からは一般道利用で約45分
※JR児島駅周辺に駐車場はありますが、
台数に限りがありますので、公共交通機関での来場をお勧めします。

【主催】 Lightning　稲妻デニムフェス実行委員会

【運営】 株式会社枻出版社　せんいのまち児島フェスティバル実行委員会

【問い合わせ】 稲妻デニムフェス実行委員会（枻出版社内）　TEL03-3708-6051（平日10時〜18時）
inazuma@ei-publishing.co.jp

Lightning Presents

Schott de 2Shot

vol.09

**昨年秋に開催された「革ジャンナイト」の
ベストドレッサーコンテストにて、見事ショット賞を
勝ち取った佐藤祐輔さん。今回は、佐藤さんが
ショットを着始めた頃から接客を担当している
スタッフ山崎雄城さんとの、ショット愛に溢れるツーショット。**

Text/A.Matsuba 松葉郁奈　Photo/A.Kuwayama 桑山章
Schott Grand Store TOKYO　TEL03-3464-1913
http://schott-nyc.jp

ショットと本誌が２０１７年より開催しているイベント「革ジャンナイト」の第三回目で、そのオシャレな着こなしからショット賞を受賞した佐藤さん。ショットを愛用するようになったきっかけはバイクに乗り始めたことだった。〝初ショット〟は、５年ほど前に手に入れたレザーのバナナバッグで、その際に接客を担当したのが山崎さんだ。以来、山崎さんのアドバイスを参考に、ワンスターをはじめ色々なアイテムを揃えてきた。

「山崎さんはいつも僕の好みをふまえたうえで、新しいカラーやアイテムを選んでくれるんです」

二人はサーフィンやダイビング、お酒など共通の趣味も多いそう。撮影中も話題が尽きない。

「一度お店に来たら、２、３時間は過ごしてしまいます(笑)。居心地が良くて」

佐藤さんは平日スーツを着る仕事のため、好きなファッションを楽しめるのは週末だけなのだが、

「ショットとＨＴＣコラボのスタッズカスタムのＰコート、会社に着て行きますよ。ギリギリＯＫ！」

と攻めの姿勢だ。

「レザーも毎日は着られないはず



（左）Schott Grand Store TOKYO Staff
山崎雄城さん

（右）会社員
佐藤祐輔さん

なのに、佐藤さんのエイジングはすごくイケてます」

と山崎さん。改めてショットのどんなところが好きか？　とシンプルな質問を投げてみた。

「レザーアイテムが多くて、バイクに乗っても丈夫な点ですね。他のブランドやショップに行っても、最後はココに戻ってきてしまいます」

と佐藤さん。山崎さんは、

「100年以上歴史があるので、どのアイテムにも説得力があるところ。丈夫で、トレンドに関係なく着られて、なおかつ歴史があるという三拍子が揃っているブランドはなかなか無いと思いますね」

ツーショット撮影後は、春に向けてレザージャケットを試着。安くはない買い物だけに、ショットの安心感は絶対的。しかもデザインや色のバリエーションも豊富だから、新しいスタイルにもチャレンジできる。変わらない部分と新しい部分、それを両方持っているのがショットのカッコいいところなんだ。

Info

モデル募集

あなたも自慢のSchottを着てLightningに登場しませんか？ 夫婦、恋人、友達、ライバル……。2人でこの連載に登場してくれる人を大募集。我こそは、という方はFacebookのメッセンジャーで「lightning japan」宛に「Schott de 2 Shot出演希望」と明記の上、2人の写真と、関係、エピソードを書いて送信してください。選考の上、採用者には編集部からご連絡します

100年ブランドの安心感は、何物にも代えがたい!



東京で初雪が降った撮影日。そんな寒い日はB-6をデザインソースにした、暖かくてスタイリッシュなウールコートをチョイス。ニットとパンツももちろんショット!



スウェードジャケット（300US COWSPLIT G-JACKET　9万6120円）をはじめ全身を黒で統一し、シルバーをちりばめたモードなスタイルを見せてくれた山崎さん



試着大会!









今まで着たことのないタイプに袖を通してみよう！　ということで、山崎さんがまずオススメしたのがシングルライダース（写真上）。「革ジャン=ダブルというイメージだったので、シングルはすっきりしていていいですね」と佐藤さん。とてもお似合いです！　次は山崎さんが着ているジャケットの色違い（写真下）。明るいキャメル色でアウターの下にも着られる便利な一枚だ。「意外に軽くて着やすいんですね。これは気になる……」色々試した結果、撮影後に別のタイプのシングルを購入することになったのだ!

Lightning

1

編集・ADちゃん

時計のデザインはデジタルよりアナログ派。サバイバル時に短針と文字盤を使い方角を調べることもできるしね。あっ、この時計、方位センサー付いていた！



Lightning - #299

EDITOR's PICK

物欲旺盛なライトニング編集部員たちが、いまの気分で選んだ欲しいモノや身銭を切って購入したアイテムをジャンルレスで報告する！

年明けのライトニング編集部はかなり慌しい。3月末発売のライトニング特大号や、別冊ライトニングの編集作業などで多忙の極みを迎える。かくいう私も、この原稿を書いている翌日から海外出張を控えており、なかなかのっぴきならない状況だ。とはいえ、その出張先はハワイである（笑）。校了作業が過ぎれば、青い空と白い雲、そして見渡す限りの水平線の彼方に沈みゆくワイキキビーチのサンセットが待っている。

そんな私が今回紹介するのは、海外のお供としても便利なトゥルームの腕時計「TR-MB7007」。航空計器をイメージしたメカニカルデザインと視認性の高いオレンジ色の針は、まさに男心をくすぐる存在。普段はホーウィン社製のクロムエクセルレザーバンドでシックに使い、海外出張時は付属するチタン製メタルバンドに付け替えて、アクティビティ対応の装いにもできる。そして搭載されるGPSセンサーを始め、気圧・高度センサー、方位センサーを駆使した機能が素晴らしい。

例えば〝ウエイポイント〟と呼ばれる機能は、現在地から登録地への距離と方向を示してくれるので、見知らぬ海外の土地で威力を発揮。買い物に出かけたはいいけど、「あれ。ホテルの場所どこだっけ？」なんて時、この機能を使えばすごく安心。また〝バリオメーター〟と呼ばれる1秒間の上昇・下降（m/s）を針で示す昇降計機能も搭載されているので、セスナで飛ぶダイヤモンドヘッドの遊覧飛行などで使えば、パイロット気分のワクワク感も味わえちゃうぞ。



航空計器が装備されるコックピットをイメージしデザインされている。28万800円（TRUME お客様相談室　TEL050-3155-8285　http://www.epson.jp/products/trume）

TPOに応じた使い分け出来る機能性が魅力です！

TRUME S CollectionのTR-MB7007

Photo/A.Kuwayama　桑山章



軽量で腐食に強いチタン製のメタルバンドも付属。レザーバンドは日常生活用、メタルバンドはアクティビティ用といった使い分けが可能



革のダイヤモンドとも称される、ホーウィン社のクロムエクセルをレザーバンドに採用。美しいエイジングに変化するので、革を育てる喜びも味わえる



エマージェンシーオレンジを纏った短針と長針は、マットな文字盤とのコントラストにより視認性が高い。また航空計器のメーターフォントも採用する

Lightning

2

編集・ラーメン小池



ホットロッドやロウブロウアートなど、アメリカの生んだサブカルチャーはめっぽう好きなタイプ。かつてのアメリカが生んだ遊び心が大好き

Lightning - #299

EDITOR's PICK



単体（各1944円）でも購入可能だが、断然5足セット（9720円）が欲しくなる。キャラはアメリカでも定番のフランケン、ドラキュラ、ミイラ男、半魚人、狼男の5人衆（グラッドハンド コア　TEL03-6438-9499　http://www.glad-hand.com）

ちらりと見えるモンスターにやられた。

ウィアードのモンスターソックス

Photo/A.Kuwayama　桑山章

最近、とくに気になっているのがソックス。というのもソックスってふとした瞬間に穴が空いてしまっていたり、ほころんでしまっていることに気がつくアイテム。しかもそれが同時多発的に起こることが多く、それが大事な場面で発覚するとじつにお恥ずかしい。突然やってくる靴を脱がなくてはいけない状況で発覚するときがなぜ多いのかはマーフィの法則に任せておくとして、そんな思いはなるべくしたくない。というわけで最近は毎月1足くらいは買い足して、ソックスのストックをじわじわとローテーションしていこうと勝手にキャンペーンをしている。だからショップに行ったときも必ずソックスをチェックしているわけ。そんなときに見つけたのがこちらのウィアードのソックス。ウィアードといえば、アメリカのホットロッドやタトゥー、それにロウブロウアートなんかの旧きよきサブカルチャーをアイテムへと落とし込むブランド。そんなウィアードのソックスはオリジナルの5体のモンスターがデザインされた大胆さとそのカラーリングのうまさに降参。毎月1足ずつ買い足していこうと思いながら、5体まとめて手に入れてしまった。短靴を履くときこそ、このソックスの出番。むしろコイツを履きたくて短靴の登場機会が増えそうである。



5足セット販売はウィアードのスタンプが押された巾着タイプのバッグもついてくる。どれもカラーリングが魅力的



ウィアードのロゴは足裏部分にデザインされる。味気ないソックスではおもしろくないという人にはうってつけである



足を組んだ瞬間などにモンスターがちらりと顔を覗かせる。当然ながらこいつを履くときは短靴を合わせるのが鉄則だ

Lightning

3

編集・めぐミルク

お正月にイケアへ行って〝かわいいな〜〟というものをいろいろなもの買ってきたのだが、うまく活用できていない。やっぱり使用用途をちゃんと考えないとね



Lightning - #299

EDITOR's PICK



陶器はすべて一点モノで、サイズも様々。3万7800円と4万5360円の2種類あり、アクメファニチャー自由が丘店で販売中だ。23点と数量限定なので、気になる方はお早めに。（アクメファニチャー自由が丘店　TEL03-5731-9715）

ヴィンテージ陶器をテーブルランプにカスタム。

ACME FurnitureのVintage POTTERY LAMP

写真提供／アクメファニチャー

10年住んでいたマンションから引っ越しをして早くも2年が経った。引っ越した当初はあれもしたい、これもしたいと理想の空間を作るための野望があったのだが、半年が経ち、1年が経ち、あまり実行できていないままとうとう2年が経ってしまった。そして未だ、引っ越し当時の段ボールがまだ2個残っているという状態。仕事で家やインテリアショップの取材をすることも多く、そのたびに〝コレ欲しいな〜〟とか〝コレ使えそうだな〜〟とか、ヒントだけはたくさんもらってくるのだが、なかなか反映されていないのが現状だ。

そんなことを考えていたら、またヒントが舞い込んできた。ヴィンテージ・ポッタリー（陶器）のフラワーベースやキャニスターなどをカスタムしたテーブルランプ。陶器は1960年代後半〜'80年代のもので、ロサンジェルスの各地で買い付けてきたという。その個体差のある陶器にあわせて、専門職人が手作業でランプのベースにカスタムし、シェードを付けて完成させた手の込んだ逸品だ。陶器ならではの温もりがあり、やわらかな灯りとマッチ。渋めの色味の陶器をセレクトしているので、どんな空間にも合うっていうのもポイントが高い。これを機に、まずベッドルーム改造計画を始動させようかと思います。



陶器はランプベース用として買い付けているため、安定感のあるデザインのものを中心にセレクトされている



それぞれの陶器に合わせてデザインやサイズを変えて制作したウッドベース。陶器との相性ぴったりだ



ベースの加工からウッドのカットまですべて専門職人による手作業で行われている。完成までに約1カ月かけたそう

Lightning

4

Lightning - #299

EDITOR's PICK

編集・ランボルギーニ三浦

タバコをやめて早2年。朝コンビニでタバコついでに色々買うことはなくなったが、雑貨や小物をつい買ってしまうのは相変わらず……。もはや癖ですな……



今月号のデニム特集の掲載用のアイテムをピックアップするため、足を運んだジェラードのフラッグシップストアで見つけたこのポーチ。何に使うのか、自分でもよく分からないが、その愛くるしい見た目からつい買ってしまった。ブランドはコリンボ、素材はフェルトのような縮絨ウール。刺繍に至るまで全てハンドメイドしたものだという。それで価格は五千円を切っている。しかし、以前ニュースになった〝ファッション業界の闇〟のような、物価の安い外国の過酷な環境下で作られたものでは決してない。ペルーの高山で暮らす民族の方達の工芸品みたいなもので、彼らにとって高額なギャラを支払って作ってもらったそうだ。それを聞いて一安心した。

こういうモノこそ、まさに「プレゼントに最適なモノ」であると個人的に思う。何に使えばいいか分からない＝自分では買いづらいモノで、価格以上のクオリティで、価格設定も財布に優しいという、3拍子揃っているのだから。ちなみに私は妻へのプレゼントでもなく、かといって使う目的も見つからないまま購入したが、自宅に持ち帰ると妻は開口一番「カワイイ！」と言い、翌日から息子を連れて散歩に行く際にポーチとして使い始めた。うん、やはりプレゼント向きのモノだと確信したわけである。自分的な使い道がいまだに見つからず、妻のものになってしまったわけだが、スタッフの矢澤さんが提案してくれた「植木鉢に被せてもいいですよ」は、今思えば意外に大正解かも。妻がもし飽きたら、試してみるつもりだ。



サイズはおよそH19㎝×W19㎝で、他にグレー×オレンジ刺繍もあり。4968円（ジェラードフラッグシップ ストア　TELTEL03-3464-0557　http://www.jelado.co.jp）

ペルーの伝統的なハンドメイドによるニットポーチ。

COLIMBO HIGH LANDER KNIT "TURRON MINI BAG"

Photo/A.Kuwayama　桑山章



ミリタリーのようであり、カレッジ系のようでもある佇まい。文字の意味は分からないが、魚と鳥のシルエットも刺繍されていてアウトドアな感じも！



巾着の口部分もしっかりと丁寧に作り込まれているのが特徴。ドローコードもウールの糸を編み込んだ作りで、とても5000円以下とは思えない！



丸い底部分もフラットになるように別の底用の生地を使った周囲をしっかりとハンドステッチで縫製。これが日本製なら相当高額な価格になるはず……

Lightning

Lightning
2019 Vol.299

Cover Design/Hyangmi Kim
Photo/Akira Kuwayama

CONTENTS









今年育てたいデニムがここにある。

アメリカンクロージングの
大黒柱であるデニムの存在はいつだって気になる本誌。
なんといってもその魅力は新品では完成されていないという点。
デニムは着用して、洗濯を繰り返すことで、
そのオーナーそれぞれのライフスタイルが
刻まれていくのが最大の魅力。
インディゴ染めならではの色落ち、
ガンガン使うことで生まれるダメージ、
それに生地の縮みやねじれなど。
すべての要素が自分だけのデニムへと変化する。
それぞれのオーナーが育てることで、
愛着のある相棒は誕生するってわけだ。
これほどまでに自分のライフスタイルに
寄り添うウエアは少ないでしょ。
やはり今年も日本のデニム事情から
目は離せないのである。

Text/S.Koike　小池彰吾　Photo/S.Tsuji　辻茂樹

ISSUE 2019 デニム


DENIM

Denim Topics

FULLCOUNT

2019年に定番デニムのフルモデルチェンジを敢行したフルカウント。
ここまでの大幅な変更は25年以上という歴史のなかでも初めてのチャレンジとなった。
その真意と熱意を代表の辻田さんに語ってもらった。

Text/S.Koike　小池彰吾、Photo/S.Tsuji　辻茂樹、M.Nagata　永田雅裕
問い合わせ／フルカウント東京　TEL03-6804-6541　http://www.fulcount.co.jp

定番デニムをフルモデルチェンジ。その思いを聞いてきたぞ!!



今までマイナーチェンジは毎年のようにしてきたが、フルモデルチェンジは初めてと語る辻田さん。そこにはデニムへの飽くなき追求心がある

飾りがなくても、フルカウントだと思ってもらえる。そんな大改革です。

創業からラインナップをほとんど変えることなく作り続けてきた定番の5ポケットですが、シルエットや縫製など、作るたびに微妙なマイナーチェンジはしてきたんです。そのときそのときに自分の思っているカッコ良さの基準や、ファッションシーンの流れも取り入れたり。でもブランドを初めて25年経ったときに、あらためて定番モデルを見直すと、いつしかブランドを始めたころとは少し違ったモノへとなっていることに気がついたんです。毎年のように微調整をするときも、ひとつ前のモデルが基準ですから、少しずつの微調整が25年という歳月が経てばけっこう変わりますからね。そんな節目に、もう一度、創業当時と同じように、僕が理想とするヴィンテージジーンズを見直したんです。それが今回のフルモデルチェンジの一番の理由だと思います。もともとはヴィンテージジーンズの穿き心地や色落ち、それにバタ臭いカッコ良さを現代で再現できないかというスタートでしたから。今まで培ってきた経験値と生産背景のなかで、創業当時の思いをぶつけるというフルモデルチェンジです。生地は今まで通りジンバブエコットンを使ったデニムですが、もっとも変わったのはシルエットとバックポケットの飾りを無くしたことですね。ヴィンテージジーンズを徹底的に見直すことで、すべてのモデルのシルエットを変えました。バックスタイルの飾りを無くしたことは、見た目の主張は薄くなったかもしれませんが、飾りがなくてもフルカウントのジーンズだと思ってもらえるカッコいいジーンズを目指した結論です。見た目はシンプルでも生地や縫製、それにシルエットで勝負できるモデルチェンジになりました。もうウチのデニムを持っている人でも、もう一度穿き込んでみたくなるモデルになっていると思いますので、ぜひその良さを試してもらいたいですね。





フラッシャーも日本製を意識して和紙を採用。



0105
Loose Straight

ヴィンテージジーンズの腰回りやシルエットをもう一度見直すことで、よりヴィンテージライクなオリジナルシルエットへと変貌。バックスタイルは飾りステッチやピスネームを省略し、シンプルに。2万4624円

25年の歴史を経て、新たなステージへと向かう。





バックポケットは大きさなどが変更されただけでなく、飾りステッチやピスネームを廃止してシンプルなバックスタイルに。特徴的なデザインがなくても、カッコ良いジーンズを追求した結果である



フロントのタックボタンはトップとそれ以下の受け側（ボタン裏のパーツ）でサイズを変更する。さらには丸く立体感のあるパーツをオリジナルで製作し、よりヴィンテージの雰囲気へと変わった



レザーパッチはデザインに変更はないけど、光沢感を持たせた仕上げの柔らかいタッチのレザーを新たに採用している。ここも生地同様に穿き込みと洗濯を繰り返すことで経年変化する部分だ



縫製糸も番手やカラーなどを見直し、適材適所で使い分ける。腰回りは上に向かってグッと絞り込まれ、腰帯部分で外側へと描く独特なラインも、今回のシルエット変更によって生まれた特徴になる



インシームの縫製はロックミシンの設定を一般的なものよりも狭幅に設定し、さらにはそのすぐ近くをシングルステッチとチェーンステッチが走ることで、ヴィンテージと同様の仕様へと変更された



生地のセルビッジ部分が来るアウトシームの縫製には太番手の綿糸を採用するだけでなく、専用でミシンをセッティングすることで広めの運針に。こうすることで、外側に出るアタリ感が顕著になる



時代を
さかのぼり
ワークウエアの
元祖を辿る。

フェローズからワークウエアの元祖となるフロンティアシリーズがデビュー。

ow's

今シーズン発売のフロンティアシリーズ。
ワークウエアの原型ともなる1800年代後半、
アメリカ開拓時代に活躍していただろうウエアを
フェローズらしく再構築したシリーズだ。

Text/T.Itakura　板倉環　Photo /S.Kai　甲斐俊一郎
問い合わせ／フェローズ　TEL03-5725-9577　http://www.pherrows.com



ゴールドラッシュが起こった時代を背景にフェローズ的解釈で作られたフロンティアシリーズ。ワークウエアとして生まれたデザインをファッションとして提案する

Denim Topics

Pherr



台襟と一体型でデザインされたジャケットの襟部分。また、使用するボタンやリベットなどのパーツなど、パーツにもこだわりが詰まっている

フェローズ企画
安藤崇史さん

フェローズの代表である志村氏とともに長年にわたり、定番から新作まで、企画・デザインを担当する。20代の頃にヴィンテージバイヤーとしてアメリカ在住経験を持つ



定番品のプロトタイプを再構築するシリーズ。

今シーズン発売となるフェローズの新作は、アーリーアメリカンをイメージしたウエアも展開する。「原点回帰の意味も込めて、フェローズの数ある定番品のプロトタイプ的な立ち位置として企画したのが、このフロンティアシリーズ。とはいえ同じワークウエアをリプロダクトするのではなく、あくまでもファッションウエアとして、着丈やシルエットなどにフェローズらしいアレンジを加えています」

　ヴィンテージを熟知する企画の安藤さんは、改めて当時の時代背景を検証し、ディテールを踏襲しながらもフェローズらしい新たなモノづくりを目指している。デニム生地はこのフロンティアシリーズのためにオリジナルで作ったもので、ジャケット、パンツも通常のフェローズのアイテムたちとは、ひと味違う経年変化が楽しめそうだ。

「生地はもちろん、単針による縫製や運針のちょっとしたニュアンスで、アイテム全体の表情が大きく変わってしまいます。また当時の生地や縫製仕様などは、堅牢なワークウエアとして生まれたものですが、作業効率などが考慮されていたり、目に見えないディテールの中でも学ぶべきところはたくさんあります。もともとシンプルなデザインではあるので定番性の高いものにしていきたいですね」



フェローズ企画
夏川理輝さん

安藤さんとともにフロンティアシリーズの企画を担当。ジャケットやシャツなど、細かなディテールや時代背景を検証しつつデザインを再構築することに奔走する若手のホープ



100WJ

ワークジャケットの原型とも言われるサックコート。やや着丈が長くウエストを絞り、緩やかなAラインに仕上がっている。ワンウォッシュ3万3480円、ヴィンテージウォッシュ4万3200円



1. チェンジボタン仕様。**2.** フロントボタンはオリジナルの「CONNECT MFG.CO.」の刻印が施された真ちゅう製ボタン。**3.** ポケットの内側にはセルビッジを使用。**4.** 「2度打ち」のリベットを採用

クラシカルなテーラードスタイル。

Denim Topics

Pherrow's

100WB

ワークウエア黎明期の仕立ての名残である本縫いの単針ミシンによる折り伏せ縫いを基本に縫製されたデニムジャケット。ワンウォッシュ3万2400円、ヴィンテージウォッシュ4万2120円



1. 大きなサイズのジャケットに見られた通称"Tバック"仕様。左右4本のプリーツが入れられる。**2.** 背面にはバックシンチを装備。**3.** 台襟のない襟型。**4.** ヴィンテージ加工が施されたメタルボタン



当時のデニムブラウスの現代的解釈。

時代設定はアメリカ西部開拓時代最終期。



100WS

フロントポケットが左右非対称、通称ガチャポケ仕様のシャンブレーシャツ。5.5ozのセルビッジ生地を使用している。1万9440円









1. 剣ボロのデザインもヴィンテージシャツをイメージ。**2.** 猫目の天然シェルボタンを採用。**3.** フロントポケット部分には強度を高めるL字カンヌキ。**4.** 長めのチンストラップと襟裏にもセルビッジ

100WO

バックシンチ、サスペンダーボタンが装備された5ポケットパンツ。ラウンドしたバックポケットのデザインが特徴的。ワンウォッシュ2万4840円、ヴィンテージウォッシュ3万4560円









1. バックシンチはヨークと一体化。**2.** ウエスト内側にはサスペンダーボタンが仕込まれている。**3.** 細かな文字まで印字された革パッチ。**4.** フェローズの意匠であるバッファローホーンステッチも細かな運針で施されている



尾錠付きの
ヘリテージ
スタイル。

リアルマッコイズが追求したヴィンテージデニムは右綾・左綾ともに〝セットアップ買い〟したい！

McCOY'S Denim Topics

01

001XX Denim

ヴィンテージデニムの代名詞的な存在といえる1940年代から'50年代の右綾デニムをもとに、糸から解析して昨年遂にリニューアルを果たした、リアルマッコイズの顔というべき001XXデニム。タテ糸・ヨコ糸ともに端番手（はばんて）（太さが不均一な1本の糸）を使い、生地を織る際にタテ糸のテンションを調整することで、ヴィンテージならではの生地の風合いを再現。リアルマッコイズの最高峰というべき14オンスのオリジナルデニムである。



Lot.001XX

ファンの間で「ジーンズの完成形」と称される第二次世界大戦後から'50年代前半のモデルを再現。腰周りはすっきりしたやや太めのストレートシルエットが特徴。その佇まいには当時の空気感が漂う。3万4560円









1. ホースハイド製ネームラベルは、経年変化を楽しんでいただきたい。**2.** デニム生地、シルエットだけでなく縫製やボタンなどの部材まで当時のものを踏襲。**3.** 当然、鉄製銅メッキの隠しリベットも施されている。**4.** 不均一でザラついた生地感は、セルビッジ部分を見ても感じられる









ポケットフラップ裏のライトオンスデニム使いやカンヌキ留め、身返しの縫製など、時代によって変化するファン垂涎のディテールもしっかりと再現している





Lot.001XXJ

通称2ndと呼ばれる第2世代の2ポケット仕様のデニムジャケット。かのエルヴィス・プレスリーのように、ジーンズとセットアップで着用したい。3万8880円

黄金期のアメリカの象徴というべきセットアップ。

The REAL

ヴィンテージデニムの二大巨頭というべき存在の右綾デニムと左綾デニムをそれぞれ再現させ、ともにセットアップでリリース。ヴィンテージの風合いを追求しながら、丁寧な縫製など当時を凌ぐクオリティで上品さも感じさせる仕上がりになっている。

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／リアルマッコイズ　仙台　TEL022-397-7081、金沢　TEL076-260-7030、東京　TEL03-6427-4300、京都　TEL075-708-5456、大阪　TEL06-4391-8430、神戸　TEL078-331-0620、福岡　TEL092-738-7977
http://www.realmccoys.co.jp

"通" な方にオススメしたい左綾デニムのセットアップ。



Lot.002LJ



冬季用、寒冷地用として作られたモデルを再現。ブランケット仕様であることを感じさせないスタイリッシュな意匠は当時最先端の存在で、ファッションアイコンだったカウボーイからの支持は絶大だった。4万9680円





1. 襟には肉厚なコーデュロイ生地が施されている。**2.** 裏地はコットンウールにリサイクルファイバーをミックスしたブランケット仕様。**3.** 裏地の裾を縫いこまない "ブラシ" と呼ばれる仕様から、縫い込んだ仕様に変更直後のもの。**4.** 縫製に至るまで当時物を忠実に再現

02

002 Denim

カウボーイ用として作られたヴィンテージのモデルに見られる左綾デニムを再現したのが、この002デニム。001XXデニムよりも生地のザラツキが少なく、青みが強いのが特徴だ。作られていたのは1940年代後半から'50年代前半。いまは当たり前の "デニムの色落ち" は当時不評で、色落ちしないものが良いとされていたが、この13 3/4オンスの左綾デニムは、サルファ染料で下染めした糸をインディゴで染めているので、カウボーイに人気を博したのである。

Lot.002

当時からカウボーイの要望をディテールに落とし込んでおり、機能とデザインを両立させているのが特徴といえる。太めのシルエットでありながら野暮ったさはなく、美しく上品な佇まいのモデルなのだ。3万4560円





1. 1930年代までのヘア・オン・ハイドと呼ばれる毛付きレザーパッチを踏襲。**2.** 1940年代まで見られた股リベットもしっかりと装備する。**3.** コインポケットの股側のリベット留めも'50年代までに見られる仕様。**4.** セルビッジ幅が極端に狭い点も忠実だ



〝ステュディオ・ダ・ルチザン〟の持てる技術を注ぎこんだ、40周年記念のスペシャルピース！









ブランド設立 40周年に相応しい ヘリテージコレクション！

D'ARTISAN

日本国内でこだわりのデニムを作り続けるステュディオ・ダ・ルチザン。
2019年に創業40周年を迎え、それを記念した新しい「ヘリテージ」シリーズを展開することとなった。
そのこだわりのアプローチは職人工房の名に恥じない確かなプロダクツとなっている。

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／ステュディオ・ダ・ルチザン・インターナショナル　TEL06-6536-6328　http://www.dartisan.co.jp

旧式の力織機による昔ながらの製法で、ヴィンテージデニムのように一本一本違った風合いを持つデニムプロダクツで知られる、ステュディオ・ダ・ルチザン。それは細部に至るまで、自らの仕事に一切の妥協を許さない熟練の職人たちの手仕事によるもの。そんな世界に誇る現在のジャパンデニム・カルチャーの礎を築いたブランドが、２０１９年に設立40周年を迎える。

そのアニバーサリーイヤーに相応しいデニムプロダクツは新たなゾーンへ突入。40周年を記念して始動した新しいプロダクツライン「ヘリテージ」シリーズは、１９００年から'20年代の20世紀初頭に展開されていたデニムプロダクツがモチーフになっている。

'20年代に〝ダンガリーズ〟と呼ばれたビブオーバーオールをモチーフにしたジーンズや、ワークウエアとしての側面が強かったワンポケットのデニムブラウス、ドレス要素の強いバンドカラーシャツの3種類のプロダクツをリリース。それぞれの素材にはジンバブエコットンのデニム生地を採用。どのモデルも「ヘリテージ」の名に恥じない、旧きよき時代のディテールが詰まっている。



ステュディオ・ダ・ルチザンのブランド設立40周年を記念して誕生した「ヘリテージ」シリーズ。その特別感はまさにファン垂涎モノである。それぞれのアイテムにはアニバーサリーらしいBOX収納となり、特製バンダナが付属する



40th ヘリテージジーンズ

’20年代のワークウエアの意匠を落とし込む。

ダンガリーズと呼ばれたビブオーバーオールを基に、ビブ（胸当て）をカットして作られたジーンズを意識。ベルト帯を省いた意匠で、股上が深く、ヒップにゆとりを持たせた。W27～34,36 ／ 2万7864円、W38,40 ／ 3万24円



1. ウエスト内部にはサスペンダーループをデザインし、色味の異なるスレーキを使い40周年記念アイテムらしい特別感を演出。またベルト帯を省くことでシャツをタックインした際にすっきりとした印象となる。また運針を細かく設定し、縫製カラーにベージュを使うことでアンティーク感をより一層強めている。**2.** ウエスト背面にはシンチバックをデザイン。**3.** 13オンスのジンバブエコットン100％の耳付きデニム生地を採用。**4.** ヘリテージシリーズだけの特別な意匠となったレザーパッチを採用している

Denim Topics

STUDIO



40th ヘリテージデニムジャケット

1900年代初頭のワークブラウスの名残を感じる。

1900年代初頭の通称1stタイプと呼ばれるデニムブラウスを基にデザイン。13オンスのジンバブエコットン100％の耳付きデニム生地を採用。運針を細かく設定し、縫製カラーにベージュを使うことでアンティーク感を出しつつ、現代的シルエットに落とし込み、洗練された印象を持たせた。3万24円



1. 襟周りにはデニムの耳が見える。またヘリテージシリーズのレザーパッチをデザイン。**2.** ヨーク巾を狭く設定し、ワークブラウスとしての名残を残した印象を受ける。またアクションプリーツやシンチバックなどもデザインされる。**3.** シングルポケットのフラップをめくるとリベット補強が施されている



40th ヘリテージシャツ

小振りなバンドカラーがクラシックな印象に。

20世紀初頭のバンドカラーシャツがモチーフ。小振りな襟が特徴でクラシックな印象を演出する。また裾周りはタックインを考慮したカッティングを採用。6.5オンスのジンバブエデニムに、ストーンバイオウォッシュ加工を施し、柔らかい素材感と着込んで痩せたデニムの風合いを再現。1万9224円

タテ糸の染色具合まで再現した ウエアハウスのXXデニム。

WAREHOUSE

Denim Topics

いまだに往年のヴィンテージデニムの解析を続けるウエアハウスが'40年代のデニムを再現するために辿り着いた、現時点での結論。それが、このタテ糸の染色具合=ナカジロにあった。まさにウエアハウスの執念が生んだデニムである。

Text/T.Miura 三浦正行 Photo/A.Kuwayama 桑山章
ウエアハウス東京店 TEL03-5457-7899
http://www.ware-house.co.jp

迫力ある色落ちを生むのがタテ糸のナカジロ。

ヴィンテージデニムのメリハリのある色落ちを目指し、解析した結果辿り着いた答え、それがタテ糸の染色具合だった。通常の方法では、インディゴは外側から中心に向かって徐々に染まるため、糸の断面は美しいグラデーションとなる。しかし、ヴィンテージの糸は、外側はしっかり染まり、中心部は真っ白=ナカジロ(中白)になっていたのだ。そのため、染色工程の一部を変更してそれを見事に再現させたのである。









現時点での
ウエアハウスの
終着点というべき
デニムがコレ!

ヴィンテージの王道であり ウエアハウスの象徴。 Lot.1001XX

戦後から'50年代半ばに作られていた、ボタンフライモデルを忠実に再現。腰周りにゆとりがあり、裾にかけてややテーパードするシルエットが特徴だ。ウエアハウスが20年以上作り続けるフラッグシップモデルである。2万2680円



ヴィンテージと同様に鹿革のネームラベルが付けられている。この経年変化にも期待したい



デニムの毛羽感やレーヨン刺繍タブの光沢感と深紅の色合い、縫製糸の風合いなど見所満載だ



オリジナルデニムのセルビッジには、赤が色抜けしたような薄いオレンジのラインが施される

硫化染めが特徴的な
セルビッジ付きグリーンデニム。

英陸軍のトラウザーズで、グリーンデニムを使ったモデルが1940年代に実在する。インディゴデニムのように織られた、このセルビッジ付きのグリーンデニムは、硫化染めによるもので、穿き込んでいくとインディゴデニムと同じようにアタリや退色が期待できる。そういう意味では、色落ちも楽しめる“二度おいしい”ミリタリートラウザーズといえるのだ。



グリーンとはいえ
デニムということで
どう色落ちするか
非常に楽しみ！

実在する英陸軍の グリーンデニムを使ったトラウザーズが ジェラードの新作で登場！

JELADO Denim Topics

東京・恵比寿を拠点にヴィンテージテイストを取り入れたアーバンスタイルを提案するジェラード。中でもミリタリーは欠かすことのできない存在だ。新作のこちらは英陸軍のトラウザーズ。なんとグリーンデニムを使ったモデルなのだ！

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章
ジェラード フラッグシップ ストア　TEL03-3464-0557　http://www.jelado.co.jp



あえて太いシルエットをそのまま再現！
Sea Rover Trousers

元々ヘビーウールで作られていたオーバーパンツで、後にグリーンデニムを使って戦闘用に供給されたというトラウザーズ。英陸軍の有名なデザインの1本だ。シルエットも当時物をそのまま再現している。2万7000円







1&2. 最大の特徴が左腿に施された大きなフラップ付きのパッチポケット。耐久性を考慮し、フラップとポケット口の裏側には大きく当て布が施されている。非常に凝った仕様もしっかり踏襲して再現している。**3.** ヨーロッパらしい4穴の大振りなボタンが付属。使いやすいようにベルトループを追加した

〃ドゥニーム〃設立時の名品が、30年の時を経て現代に復活！

Denim Topics

DENIME

時は1990年代初頭のレプリカジーンズブームを牽引したドゥニーム。
1950～'70年代の旧きよきヴィンテージジーンズと同様の色落ちを再現し、一大ブームを巻き起こす。
それから30年が経過した今、ドゥニームのブランド設立当時のプロダクツが甦る！

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／ Denime　TEL03-5724-5015　http://denime30th.com

30周年スペシャルプロジェクト
「Denime Original Line」とは?

ブランド設立30周年を記念し、新たに始動したプロジェクトが「ドゥニーム・オリジナルライン」。岡山県にドゥニーム設立時のオリジナルデニム生地を織っていた工場があり、そこに当時のデニム生地を織るための特別なレシピが眠っていた。それに基づいて、ひとつずつ現在の環境に置き換え試行錯誤を繰り返し、往年のドゥニームを知るユーザーにも納得してもらえる生地を復活させたという。また織り上げたその生地を、広島県にある当時のドゥニームを縫製していた工場にあるミシンを再び使い縫い上げることで、当時と同じく穿きこんでゆく程に表れる綺麗なアタリも復活させている。



当時のデニム生地のレシピを基に再構築!

"旧ドゥニーム" といわれるブランド創業当時からのものづくりを、当時の生地工場、縫製工場、パタンナーと共に現代に甦らせた「ドゥニーム・オリジナルライン」。このドゥニームイズムは要注目だ!



'50年代のヴィンテージデニムがモチーフに。
XX-TYPE

'90年代の名品「XX- Denime」を復刻。旧式のシャトル織機を使用し、ナチュラルムラ糸を使用。タテ糸のテンションを甘くし、ヨコ糸には本数を増やし、強いザラ感を出した。W28～34 ／ 2万5920円、W36～40 ／ 2万7000円



1. '50年代のヴィンテージデニムがモチーフだけに、パッチには山羊革のレザーパッチを採用。**2.** バックポケットには隠しリベットを採用。旧きよきワークウエアとしての側面が強いジーンズのディテールである。**3.** '50年代当時のヴィンテージデニムと同じく、背面のセンターにあるベルトループはオフセットされて縫製されている。**4.** 洗い前は14.7オンスの、強いザラ感を出した耳付きデニム生地。パンツのシルエットはやや太めのストレートシルエット。リジッドとワンウォッシュの2種類から選べる



'60年代モチーフの細めストレートシルエット。

66-TYPE

'90年代に「XX-Denime」と人気を二分した「66-Denime」を再生。ナチュラルムラ糸を使い旧式のシャトル織機で織った生地を使い、糸のテンションを調整しザラ感を出している。W28～34／2万520円、W36～40／2万1600円



1.'60年代のヴィンテージデニムがモチーフなので紙パッチを採用。**2.** ワークウエアからファッションウエアとして穿かれることになった'60年代のヴィンテージデニム。ワークウエアとしての強度を求められることもなくなり、またコスト削減のあおりもあった。その当時の仕様と同じく、バックポケットはカンヌキ留め。**3.** ベルトループは'60年代のジーンズらしいセンターセット仕様を採用。**4.** 洗い前は13オンスの、程よいザラ感を出した耳付きデニム生地。リジッドとワンウォッシュの2種類を用意





美しいシルエットの通称3rdをベースに再構築。

3rd-TYPE

1960年代に誕生した557品番のデニムジャケット、通称3rdがモチーフ。シルエットバランスが良いモデルをタイトシルエットにアレンジした。毛焼き、サンフォライズド加工を施した、力織機G9で織ったザラ感を出した6番6番のムラ糸デニム生地を採用。サイズ38、40、42、44／3万2400円



1.2nd-TYPEと同じく紙パッチを採用。**2.** ジーンズと同様に'60年代になるとデニムジャケットもワークウエアからファッションウエアとして変化し、細部も簡略化。その当時同様に袖の剣ボロ部分はカンヌキ留めだ。**3.** 洗い前は14オンスのデニム生地を採用。立体裁断仕様なのでデニムの耳が見えない

'50年代の通称2ndを基に現代的にアレンジ。

2nd-TYPE

1950年代に生産されていた507品番のデニムジャケット、通称2ndをモチーフに、シルエットや着丈等を現代的に着用しやすくアレンジして製作。力織機G9で織ったザラ感を出した6番6番のムラ糸デニム生地に毛焼き、サンフォライズド加工を施した。サイズ38、40、42、44／3万4560円



1. 採用した紙パッチは、着込む程味わい深く変化していく。**2.**'50年代当時の代表的なデニムジャケットである通称2ndがモチーフ。その仕様と同じく、袖の剣ボロ部分にはリベット留めを採用している。**3.** 洗い前は14オンスのデニム生地を採用。前立て裏側の中央折り返し部分にデニムの耳が見える

降臨!! 究極の天然藍（ピュアブルー）デニム。

デニムをはじめ、インディゴに先染めした糸から作るオリジナル生地によるプロダクツがコンセプトのピュアブルージャパン。
そんなピュアブルージャパンの真骨頂ともいえる天然藍染めを使ったデニムの最終進化形は、
タテ、ヨコともに天然藍に染めた糸で織り上げたダブル天然藍デニム。インディゴファンにとっては究極のプロダクツが登場した。

Text/S.Koike 小池彰吾 Photo/A.Kuwayama 桑山章
問い合わせ／ピュアブルージャパン原宿店 TEL03-3408-6644 http://www.purebluejapan.jp



徳島原産の伝統的な阿波正藍の技法で手染めによって染められたムラ糸を旧式の力織機にかけて完成したデニム。独特の凹凸感が特徴で風合いもたっぷり。タテ、ヨコともに本藍染めというアプローチはかなりぜいたく



伝統技法を使った究極の本藍デニム。







1. 前立ての裏には生地のセルビッジ部分を使用して、ヴィンテージ同様のディテールを踏襲。**2.** 艶のあるレザーパッチには藍染めをする職人が描かれる。まさにこのように手作業で何十回も糸を染め上げる昔ながらの方法を採用する。**3.** 基本デザインは海外ではタイプ2と呼ばれるセカンドタイプ。腰部分にトレードマークが入る

JACKET

6081 17.5oz Double Natural Indigo Hand Dyed Denim Type II Jacket

ヴィンテージのセカンドモデルをモチーフに野暮ったさを解消したシルエットに変更。タテヨコ本藍染めの深いブルーがインディゴ好きを魅了する。8万6400円

E JAPAN







1. タテヨコ本藍染めの深いブルーに合わせてレザーパッチはブラックをチョイス。本藍染めは合成インディゴと違い、色落ちは淡くなる。**2.** ポケットスレーキやフロントボタンなどもブラックで統一した究極の藍染めらしい仕様。**3.** 旧式の力織機で織られているため、生地のセルビッジ部分をアウトシームに使っている

PANTS

AI-003-WID 17.5oz Double Natural Indigo Hand Dyed Denim Slim Tapered

スリムテーパードのシルエットに落とし込んだダブル・ピュアインディゴの5ポケットモデル。究極の藍染めらしくプライスも究極なのは当然か。8万1000円

5ポケットも
深いブルーを
楽しめる
究極モデル。



Denim Topics

PURE BLU

シュガーケーンの代名詞といえる二種類の砂糖黍デニムを組み合わせた
クレイジーパターンのジーンズが初登場！

CANE

ブランド名であるSUGAR CANE＝砂糖黍を使ったオリジナルデニムの代表作となっている琉球藍とハワイ藍のモデル。それらは2003年と2004年に発売され、リリース15周年を機にクレイジーパターンに仕上げたジーンズが初登場。経年変化も非常に楽しみな１本なのだ。

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／シュガーケーン（東洋エンタープライズ）　TEL03-3632-2321　http://www.sugarcane.jp







右フロント&左バック

フロントポケットスレーキは、左右で異なるインディゴストライプ生地を使用。バックポケットにも補強布として同様の生地が左右別に施されているのも特徴だ





左フロント&右バック

砂糖黍を使った定番の5ポケットジーンズである琉球藍混 左綾DENIMとHAWAII藍混 右綾DENIMとは異なるスレーキを使うことで特別感が一層引き立つ



赤みの強い色合いの方が琉球藍混の左綾デニムで、青みが強い方がハワイ藍混の右綾デニム。形はヒザ下から強くテーパードしたスリムフィットのモデルだ

Denim Topics

SUGAR

どのように
色落ちするか
穿く前から
楽しみな１本。

コットン50%・砂糖黍50%の混率で織り上げたシュガーケーンの砂糖黍デニム。沖縄の琉球藍で染色した左綾デニムと、ハワイ藍を使った右綾デニムがあるが、15年間作り続けられてきたそれらのロングセラーモデルを組み合わせ、クレイジーパターンに仕上げた。2万1384円

Lot No. SC40701 砂糖黍製 14oz. 琉球藍混 左綾 DENIM × 砂糖黍製 14oz. HAWAII 藍混 右綾 DENIM











1. 両足ともに前後で生地が異なるため、このように脇割部分には異なるセルビッジが向き合う。左右の足それぞれが前後で左綾×右綾のデニムとなるため、洗うとどのように捻れていくのか、非常に興味深い。**2.** 左後身頃に使うデニム生地に合わせ、左ウエストにはニシキヘビの革を使った琉球藍混の左綾デニム用のネームラベルが付く。**3.** 裏側も左右でこんなに色合いが異なるから面白い。**4.** 右ウエストも左側と同様に、右後身頃のデニム生地に合わせたハワイ藍混の右綾デニム用ヘアオンハイドのネームラベルが付けられている

デニムで変幻自在??
ジーパンだけがエヴィスじゃない

Denim Topics
EVISU

**バックポケットにペンキで描かれたカモメマークが象徴的なエヴィス。
いまでも創業時と変わらず、定番ジーンズを作り続けながらもデニムを軸に、常に新たなアイテム展開でファンを楽しませてくれる。
それこそがエヴィスの真骨頂なのだ。**

Text/T.Itakura　板倉環　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／琵琶湖山根平安樓　TEL077-594-1901　http://www.evisu.jp



KIDS EVISU

ファンからの呼び声も高く、数年ぶりに復活となったかつての「少年エヴィス」いわゆるキッズ用。大人用のウエアが、そのままサイズダウンしたなんとも可愛らしいアイテムだが、もちろん経年変化は、大人用のデニムと変わらない。是非ともセットアップで着せたいものだ

パンツ 1 万 7280 円、ジャケット今春発売予定、シャツ 1 万 4040 円、キャップ 8640 円

DENIM SHIRT

クラシカルなドレスシャツを彷彿させるやや着丈の長いゆったりとしたボックスシルエットのデニムシャツ。柔らかな印象のラウンドカラーやワイドカラー、トラディショナルなボタンダウンなどオーセンティックな襟デザインに、袖にはエルボーパッチが付けられている

左から2万1600円、2万4840円、2万3760円







SILK DENIM JACKET&PANTS

オリジナルのシルク混デニムを使用した大人のためのセットアップ。シルク特有の柔らかな素材感と肌触りの良さ、さらには、ネップ生地のクラシカルな素材感が特徴的。インディゴの落ち着きのある深みのあるカラーが大人のテイラードスタイルを演出してくれる

ジャケット 4 万 8600 円、パンツ 2 万 4840 円

HAND DISCHARGE JACKET&PANTS

まるで岩肌のような印象的な柄は、職人の手作業で抜染剤を塗りつける、独特な技法で表現された抜染柄。1点1点、表情が異なり、また、インディゴデニムをベースにしているため、その後の着用においても表情が変化し、時間と共に唯一無二のデニムへと昇華する

ジャケット今春発売予定、パンツ2万8080円



DENIM OVERCOAT

通称モッズコートとして知られるミリタリーコートのM-51、ジェントルマンな印象のトレンチコートやバルマカーンコート、いずれも幅広い年齢層に愛されているスタンダードでベーシックなカタチのコートをベースにオリジナルデニムやジャカードデニムで表現

右5万9400円、左上4万8600円、左下5万7240円







6POCKET TROUSERS

両サイドに大型のマチ付きポケットが装備された6ポケットパンツは、ミリタリートラウザースをベースとしたゆったりと着られる極太シルエット。バックポケットにはカモメマークを配することで、エヴィスらしいいわゆるジーパンの顔へと仕上がっている

左 3 万 5640 円、右 2 万 9160 円



VINTAGE WASH

EDITOR'S PICK

いま着たい色落ち加工デニムは
“ちょっぴり淡い”のが気分なんです！

昨年から色落ちデニムを穿きたい衝動に駆られている。荒々しい色合いよりは少しサラッとした青みのあるものが気分。古着を探すのもよいが、ここでは新品で手に入る“いまの気分にピッタリな色落ち”のデニムを紹介する。

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章



少し青みの強い
こんな色合い！

これまでデニムといえば、ずっと濃紺状態のものの人気が継続していたが、これは旧い年代のヴィンテージ色の強い、どちらかといえばクラシックなスタイリングが人気だったためである。しかし、ここ最近はちょっとスポーティなテイストのものに、人気が集まっている。そのため、この冬はフリースやボア、クラシックなジャケットではグリズリージャケットやランチジャケットなど、ムートンを使ったものが注目されている。つまり、例えば革ジャンのスタイリングでも、重苦しい雰囲気にならないように、少し〝軽快さ〟をプラスして着こなすと、グッと今季らしくなるのである。

そういうわけで、デニムは色が半分もしくはそれ以上落ちた〝薄め〟のものが人気だ。ヴィンテージ市場でも、'80年代の水色っぽく色落ちしたものが売り切れ続出。我々の世界では、これまで'50年代までの荒々しい色落ちが主流だったため、意外にも薄めの色落ちデニムを持っている方は少ないかもしれない。これを機に淡い色合いのデニムに挑戦してみてはいかがだろうか。古着で購入するのもよいが、いつも穿いているブランドがリリースしているリアルなヴィンテージ加工の新品もオススメ。なぜなら「色落ちしている＝生地は傷んでいる」ということを考えると、まるでヴィンテージのように色落ちしているのに生地が傷んでいない新品の方が、ヘビーローテーションできるというわけだ。

美しいアートのようなヴィンテージを忠実に再現。

JELADO
66 Denim Vintage Finish

ふと見つけた1960年代のヴィンテージジーンズ。そのダメージやリペアも含めた姿が美しく感銘を受け、それら全てを忠実に再現させたのである。4万1040円（ジェラード フラッグシップ ストア　TEL03-3464-0557　http://www.jelado.co.jp）

偶然できたダメージなどを必然のデザインとして具現化！





1960年代のボタンフライモデルを再現した、ジェラードの「66モデル」がベース。右バックポケットに付く色抜けした白タブや擦り切れたステッチ、各所にあるダメージやリペアなど、古着ならではの偶然生まれた要素をディテールと捉え、その美しい完成された姿を完璧に甦らせた。もとにしたヴィンテージの裾はステッチが残っていたというが、いまの気分に合わせて、切りっぱなしの仕様にしたのが、アーバンヴィンテージを謳うジェラードらしいアレンジポイントだ

EDITOR'S PICK
VINTAGE WASH

WAREHOUSE
"2nd-Hand" Series

“古着感覚で買うことができる新品のデニム”が、この2nd-Handシリーズ、通称セコハン。色落ちは3種類あるが、今は「USED WASH中」がオススメだ。（問い合わせ／ウエアハウス東京　TEL03-5457-7899　http://www.ware-house.co.jp）

Lot.2002

'50年代初期に登場した通称2ndモデルの中期〜後期のモデルを再現。ポケットがやや小ぶりになり、シルエットも改良されて以前のワークウエア然としたものより洗練された印象になった時代の1着。巻き縫い部分のパッカリングや肘のヒゲなど着込んだ風合いを忠実に再現している。3万4560円









インナーから
アウターまで
着回しやすい
ジャケット。



Lot.2003

1960年代後半に作られていた第3世代のデニムジャケットの後期型をもとにした1着。第2世代のモデルよりもファッション性が高められ、着丈も長くなってスタイリッシュな印象になった。この3rdモデルはヴィンテージの世界でも再注目されており、人気急上昇中だ。3万4560円





普通の古着みたいな
色落ち。そのリアルさが
セコハン最大の魅力。

Lot.1001 **Lot.1100** **Lot.1105** **Lot.1606**





Lot.1001

ウエアハウスの代名詞的なロットナンバーである'40年代後半のモデルを再現した1001のセコハン版。デニムだけでなく、レザーラベルの風合いも別格。もはやこれは古着にしか見えない！　2万8080円











Lot.1100

1970年代に作られた通称66モデルを再現。腰周りにゆとりがある細身のストレートシルエットが特徴。アウトシームのセルビッジが閉じたままアタリが出ている箇所などはまさに古着といえる点。2万5920円





Lot.1105

1960年代から東海岸向けにリリースされたジッパーフライモデルがモチーフ。テーパードしたシルエットが特徴で、トラッドだけでなく裏原系などいつの時代もファッション通に支持されてきた1本だ。2万5920円





Lot.1606

ここ数年で人気急上昇したスリムシルエットの1本。'60年代後半からリリースされたが、その最初期モデルに実在したセルビッジ付きのモデルを再現。あえて片耳仕様で"通好み"に仕上げている。2万5920円





SUGAR CANE

LONE STAR JEANS SLIM FIT
5YEAR AGED LIGHT BLUE

デニムの色落ちを追求するレーベル、ロンスタージーンズ。

オリジナルの砂糖黍デニムを使い、穿き込んだ風合いをリアルに再現したロンスタージーンズ。こちらは、5年穿いた色落ちをイメージしたもの。2万1384円（問い合わせ／シュガーケーン（東洋エンタープライズ） TEL03-3632-2321 http://www.sugarcane.jp）















1. オリジナルデザインの紙ラベルもヴィンテージと同様に穿き込まれた風合いが再現されている。**2.** 右バックポケットにはロンスタージーンズのアイコンというべき星のペイント入り。こちらも擦れた良い雰囲気を再現。**3.** 縫製などもヴィンテージに忠実だが、経年で錆びたボタンの質感など細部にもこだわる。**4.** 穿き込まれた表情を見せるデニムはまるで古着のよう。**5.** ロンスタージーンズは、砂糖黍の搾りかす「バガス」から繊維質を抽出してコットンとブレンドした糸を使って織り上げた、オリジナルの砂糖黍デニムを使用。ヴィンテージをベースにした色落ちに加え、砂糖黍デニム独自の色落ちも楽しめる

ここから穿いていくことで、古着と瓜二つのリアルな色落ちが完成する。

Pherrow's

Lot.466VW TIGHT FIT JEANS

フェローズの定番ジーンズの中で、'60年代のものをイメージしたタイトフィットシルエットが特徴のLot.466。それを穿き込んで色落ちした形をイメージした独自のヴィンテージウォッシュで仕上げた1本。1万9224円（フェローズ　TEL03-5725-9577 http://www.pherrows.com）

細身の
シルエットらしい
ヒゲが出た
色落ちを再現。













1.'60年代のヴィンテージと同様の紙ラベルが付属。穿き込まれてシワの入った雰囲気もリアルに再現している。**2.** 右バックポケットの左角には、黄色いメタルボタンが付属。バッファローホーン・ステッチとともにフェローズのジーンズを象徴するアイコンというべきディテールのひとつ。**3.** うっすらとヒゲの出たリアルなデニムの色落ちを再現。**4.** アウトシームはセルビッジの脇割使用。ヴィンテージ同様のアタリやパッカリングも再現している

FULLCOUNT
"DARTFORD"

今年は
久しぶりに
色が薄めの
デニムが気分!

オゾンによる加工が話題を呼んだフルカウントだが、ジンバブエコットンの13.7オンスデニムは昔ながらの熟練の職人による手作業で着込んだ風合いを再現している。中でもDARTFORDと名付けられた淡い色合いのものが、今の気分にピッタリだ。（問い合わせ／フルカウント東京店　TEL03-6804-6541　http://www.fullcount.co.jp）



Lot.1101"DARTFORD"

フルカウントを代表するジーンズのひとつであるLot.1101。'50年代後半から'60年代初期くらいのモデルをもとにしており、膝下から裾にかけてややテーパードした綺麗なシルエットが魅力。**1.** レザー製のネームラベルが付属。**2.** 当然、隠しリベットも装備。フロントポケット裏は銅製リベット仕様。**3.** 当時物さながらのリアルな色落ちを再現。**4.** 裾のパッカリングやセルビッジのアタリも完璧だ。3万5640円









ヴィンテージさながらのリアルな風合いと
現代の感性でアップデートしたファッション性を融合。



Lot.2870"DARTFORD"

ヴィンテージよりもやや細身のシルエットに仕上げた通称2ndモデル。**1.** レザー製のネームラベルが付属。**2.** 袖先の擦り切れた雰囲気も古着のようにリアルだ。4万6224円





淡い色合いを
セットアップで
着るのも
カッコイイ!



"DARTFORD"以外にも
淡い色落ちのモデルあり!

DARTFORDモデルではないが、ジンバブエコットン100%の8オンスデニムを使ったウエスタンシャツのヴィンテージ加工モデルも今季オススメの存在。冬のインナーとしてだけでなく、春先にも大活躍すること間違いなし！

DENIM WESTERN SHIRTS "BLEACH COLOR"

戦前の米海軍モノに見られる、グレーのヨコ糸を使った8オンスデニムをジンバブエコットンで再現。キメの細かい運針で丁寧に仕上げたウエスタンシャツで、今年らしいブリーチカラーが気分的にそそられる！ 2万3760円





EDITOR'S PICK VINTAGE WASH

ANACHRONORM

"AGING WASH"

ストーリーを感じさせるエイジングのプロフェッショナル。

ヴィンテージのデニムと同様、アナクロノームの加工デニム“AGING WASH”には、持ち主のライフスタイルを感じさせるリアリティが感じさせられる。（問い合わせ／アナクロノーム コンテクスト ギャラリー TEL03-5784-2669 http://www.anachronorm.jp）





TYPE-α BASIC TAPERED JEANS

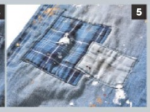
2017年の秋冬コレクションから新定番の5ポケットパンツとしてリリースされているタイプα。13.5オンスのインディゴデニムを使用。シルエットは、腰周りがゆったりめでテーパードを効かせているのが特徴。4万5360円 **1.** 革ラベルのサイズのスタンプが特徴的。**2.** 各所で当て布の種類を変更。加工とリペアを何度も繰り返して完成する。**3.** ポケットにもステッチで補強がされている。右前に付く2本のベルトループはアイコンのひとつ。**4.** オリジナルのバンダナを使っているのがアクセントに。**5.** こちらにはチェック柄のフランネルを使用。リペアした箇所にリペアを重ねることでリアリティを演出している

1


2


3


4


5


TYPE-α BASIC TAPERED JEANS

右ページと同じモデルだが、こちらは1960年代のような青味の強い仕上がりに。2万7000円　**1.** 味わい深い表情を見せる革ラベル。**2.** 錆びた加工を施したオリジナルの刻印入りボタン。**3.** 古着のようなリアルな色落ち。所々小さなダメージ加工も。**4.** セルビッジ付きの13.5オンスを使用





前オーナーのライフスタイルが伝わってくるようなリアルな加工。

古着よりも古着らしいリアルな加工が魅力の１着。



DENIN JEANS JACKET

見た目は第3世代のジャケットだが、あえてウエストを絞らずに、ボックスシルエットにしているのが特徴。また1960年代のデニムのような風合いを出すために濃淡の少ない色落ち加工でリアリティを追求。4万1040円　**1.** さり気なくダメージ加工も。**2.** 袖の加工は古着そのもの！



LIFE With DENIM

ライフスタイル雑貨からファッション小物まで！
デニムLOVERのための デニムGOODS。

デニムラバーなら、ジーンズやデニムジャケットだけでなく、身の回りの雑貨や小物などもデニムを使ったアイテムで揃えたい……はず！その願いを（勝手に）叶えるため、選りすぐりのアイテムを紹介するぞ！

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/K.Torii　鳥居健次郎（WandP）
Styling/T.Kaneda　金田太郎



BIG JOHN
key ring
普段使いしているバッグにつけても、家や愛車のカギをまとめても便利に使えるキーホルダー。小さいサイズながらしっかりとジーンズなのがキュート。左／2700円、右／1944円（ビッグジョン　TEL086-477-3800）



腕時計のストラップがデニム生地になっちゃった！

HOLLYWOOD RANCH MARKET
Wrist Watch
ジーンズに定評のある、1967年創業の老舗ブランドHRMが展開するのは、デニムストラップを採用した腕時計。ベゼルや文字盤も藍色とシャレオツ！　付属する腕時計ポーチもデニム素材を使っているぞ！　3万9960円（ハリウッド ランチ マーケット　TEL03-3463-5668）



JOJO × JOHNBULL
Sandals
ファッションブランドの「ジョンブル」が京都・祇園の老舗履物匠「ない藤」が展開するブランド“ジョジョ”に別注したデニム生地のサンダル。3万2400円（ジョンブルカスタマーセンター　TEL050-3000-1038）

DENIM GOODS_01
Fashion Goods

やっぱり身につけやすいデニム雑貨カテゴリーといえば、ファッション小物でしょう。着こなしのちょっとしたアクセントに使えるものを厳選してチョイスしてみました！



H.R.REMAKE
Smartphone Case
HRMが展開するリメイクブランドからは、デニム生地を使った手帳型ケースが登場。iPhone6/iPhone7 等サイズに対応。3996円（ハリウッド ランチ マーケット　TEL03-3463-5668）





DAMASQUINA ×BLUE BLUE
Wallet
革小物メーカー「ダマスキーナ」と、HRMが展開するデニムブランド「ブループルー」がコラボしたデニムパッチワークのウォレット。2万2680円（ハリウッド ランチ マーケット　TEL03-3463-5668）

LETTERS
Tie
カジュアルなスーツスタイルにぜひ使いたいのが、デニムファブリックを使用したネクタイ。両面でデニム生地の濃淡が変わるので、その日の気分に合わせて使い分けたい。6264円（レターズ　TEL03-5625-3208）



EVISU
Setta
日本の伝統的な履物である雪駄。そのスタイルをエヴィスが作ると可愛くてお洒落な逸品となる。履きこむほどデニムの色落ちも楽しめちゃう。1万7280円（EVISU THE TOKYO　TEL03-3710-1999）



シャトル織機で織ったインディゴ染めのデニム生地。

PORTER
Wallet Cord Key Holder
ありそうでなかったデニムファブリックを使った小物アイテム。ウォレットに付けられるウォレットコードと、カギをまとめられるキーホルダーを展開している。デニムならではの色落ちも楽しめちゃうぞ。左／3024円、右／2700円（吉田　TEL03-3862-1021）



ベーシックな
アメカジテイスト
のベースボール
キャップ！

BACKDROP
Baseball Cap

シンプルな6枚パネルのベースボールキャップ。ツバを折り曲げても、反り上げても、フラットのままでも着用OKな、アレンジが自由自在なアイテムだ。6480円（バックドロップ　TEL03-3464-4741）



THE REAL McCOY'S
Army Hat

1930年代のアメリカ陸軍で使われていた作業用のデニムハット。広めに取られたブリム部分がデザインポイント。パリッとノリが効いた質感もグッド。1万800円（ザ・リアルマッコイズ東京　TEL03-6427-4300）



FULLCOUNT
Sailor Hat

アメリカ海軍が使用するセーラーハットをデニム生地で再構築。使い込まれた美しい色落ちのダメージ加工と、ツバ部分に施されたステンシルが抜群にカッコいい。1万3824円（フルカウント　TEL03-6804-6541）



STUDIO D' ARTISAN
Pork Pie Hat

ステュディオ・ダ・ルチザンの豚ちゃんと、“ポーク”パイハットを掛けているかは知らないが、職人工房と称されるダルチザンならではの上質な作りに刮目したい。6912円（ステュディオ・ダ・ルチザン　TEL06-6536-6328）

DENIM GOODS_02

Head Wear

デニム小物の中で、ファッションと親和性の高いのが帽子。ジーンズスタイルに合わせてコーデを楽しんじゃいましょう！　もちろん使い込んで色落ちを育ててもOKだ。



PHERROW'S
Mechanic Cap

第二次世界大戦中のアメリカ軍が使用したメカニックキャップをベースに、フェローズらしく改良した逸品。経年変化も楽しみな13.5オンスのデニムで仕上げている。7344円(フェローズ　TEL03-5725-9577)



THE FACTORY MADE
Army Hat

1930年代のアメリカ陸軍のアーミーハットをデザインベースにアレンジ。ブリムのステッチ数を増やし、クラウンの帯に耳付きデニムの飾りをデザイン。9288円（中央帽子　TEL03-5614-6519）



TIGRE BROCANTE
Cap

エンパイヤキャップのような、短めのツバにデザインされた、カジュアルな雰囲気のデニムキャップ。フロントに刺繍されたキュートな虎のグラフィックがゆるさを演出。8424円（ティグル ブロカンテ　TEL092-761-7666）

ぱっと見て
オヨネコぶーにゃん
と思った読者は
おっさんだ（笑）。



BUZZ RICKSON'S
Civilian Army Cap

第二次世界大戦時、戦争捕虜のためにデニムのアーミーハットをカスタムしてつくられていた、捕虜用デニムキャップを復刻。ツバのステッチが、それを物語る。7452円（東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321）



NEW ERA
Bucket Hat

ヘビーウォッシュ加工を施し、薄い色合いになったバケットハット。デニムならではのカジュアル感とミニマルなデザインで、こなれたスタイリングが可能。4968円（ニューエラ　TEL03-5773-6733）

DENIM GOODS_02

Head Wear



FRITTER

beret

ユーズドのデニム生地を使ったベレー帽。バックポケットが付けられていた部分をあえて生地に使うことで、デニムの濃淡をアクセントにしている。8424円（フリッター TEL04-7167-9125）



HEADLIGHT

Work Cap

東洋エンタープライズからリリースされている、ヘッドライトの実名復刻。素材はコットン100%で、ラフに使える柔らかい被り心地が特徴だ。8532円（東洋エンタープライズ TEL03-3632-2321）



JELADO

Army Hat

ヴィンテージ市場でも人気が高いアーミーハットをジェラードが製作。ヘビーウォッシュ加工を施し、使い込まれた雰囲気を再現している。1万2960円（ジェラード フラッグシップ ストア TEL03-3464-0557）

THE FACTORY MADE

Jet Cap

ジェットキャップとは、5枚のパネル状になった生地で作られたキャップのこと。通常のキャップとは異なり、浅い被り心地が特徴となっている。またベトジャンを彷彿させるファニーな刺繍が好アクセントだ。1万1880円（中央帽子 TEL 03-5614-6519）



ゆるさを感じさせるベトジャン刺繍を落とし込む。



ANACHRONORM

Work Cap

毛羽立ち感のあるデニムファブリックを使い、柔らかい印象に仕上げたワークキャップ。雰囲気重視の着こなしに最適。8424円（アナクロノーム コンテクスト ギャラリー TEL03-5784-2669）



BLACK SIGN

Army Hat

ブリムに走るステッチワークがクラシカルなムードを演出するアーミーハット。4枚パネルで構築され、各パネルに菊穴が2個ずつ開けられる。9504円（ブラックサイン トーキョー TEL03-6427-2788）



EVISU

Note Cover

ペンホルダーや名刺入れなど、学校や会社などで便利に使えるノートカバー。B4サイズなのでバッグに入れても嵩張らないのが嬉しい。1万1880円（EVISU THE TOKYO TEL03-3710-1999）



EVISU

Desk Pockets

エヴィスで見つけたデニムステーショナリー。これはペンスタンドとして使える。ブランドアイコンであるカモメマークのポケットにも、ペンが挿せちゃいます。8640円（EVISU THE TOKYO TEL 03-3710-1999）

DENIM GOODS_03

Stationery

デスク周りなどで使えるステーショナリーでも、デニムが使われているプロダクツを発見！ ステーショナリーとデニムって、意外とマッチするんだね、と感心しちゃいます。





本が読みたくなるオシャレなデニムブックカバーです。

BOOKWEAR

Book Cover

ヘリテージなラベルのブックカバー。本の判型に合わせて各種サイズを展開。左上／四六判サイズ 7452円、中央／コミックサイズ 4212円、右／文庫本サイズ 3780円（ティル TEL0166-74-3673）



EVISU

Tray

スナップボタンを外せばフラットになるトレー。デスク周りの文房具入れとしてはもちろん、大事なカギや時計など身の回り品も置いておけるので便利だ。8640円（EVISU THE TOKYO TEL03-3710-1999）





JACK & MARIE

Packable Apron

携帯性に優れたパッカブルエプロン。キャンプなど荷物が多い時でも、コンパクトに畳めて嵩張らないる。大きなポケットも便利。4320円（オートバックスお客様相談センター　TEL0120-454-771）

前後で使い方が変わるアイデア満載のエプロン！





LETTERS

Cushion

インディゴカラーの濃淡が異なるデニム生地を組み合わせたクッション。表面の一部分に耳付きデニムを使い、スタイルのアクセントにしているのもオシャレだ。ソファ周りのスタイリングに使いたい。5184円（レターズ　TEL03-5625-3208）

CAL O LINE

Apron

カバーオールをイメージしたデニム素材のエプロン。じつはこれ、ジッパー側を前にして着用すると、ファッションベストとしても使えるんです。まさにアイデア勝ちの逸品と呼べるシロモノ。どっちで使うかはあなた次第！　1万7820円（ユナイト ナイン　TEL03-5464-9976）



BIG JOHN

Rug

ジーンズを解体してパッチワークを施し、一枚のラグとして再構築。ポケットやステッチ、色落ちした生地のアタリなどが部屋のアクセントに。中綿仕立ての裏地付き。2万1600円（ビッグジョン　TEL086-477-3800）

DENIM GOODS_04

Home Goods

デニムはファッションウエアだけのものじゃない！　実は居住空間で便利に使えるデニムプロダクツも世の中にいっぱいあるんです！　そんなわけでいろいろと探してみました。



LETTERS

Tissue Case

あまりオシャレとは言えない生活感まるだしのティッシュ箱も、洒落の効いたデニムのティッシュケースで包めば立派なインテリア雑貨に大変身だ。色落ち具合の異なるデニム生地も素敵です。4104円（レターズ　TEL03-5625-3208）



BIG JOHN

Apron

ビッグジョンのアドバタイジングが全面デザインされたエプロン。アメリカンテイスト満載なので、アメリカンな料理の際に使いたい。1万800円（ビッグジョン　TEL 086-477-3800）

今年の干支であるイノシシが人形に！



H.R.REMAKE

Boar Doll

HRMが展開するブランドのH.R.リメイクがデザインしたクッションドール。今年の干支であるイノシシをリリース。ウリ坊がかわいい。右（Mサイズ）／1万9440円、左(Sサイズ）／8424円（ハリウッド ランチ マーケット　TEL 03-3463-5668）

SHIN DENIM

Tatami

まさかのデニム素材の畳を発見！　置き型なので床に並べるだけで部屋の印象を変えられる。撥水加工なので、汚れやシミが生地に染みつかない。820ミリの正方形で厚さは13ミリ。1枚8800円（せとうちプロダクツ　setouchiproducts@japanblue.co.jp）





SHIN DENIM

Sofa

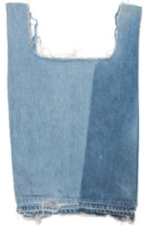
デニム生地の概念を覆すタフな新素材「シン・デニム」。独自開発した染色技術により、デニム生地特有の色落ちはほとんど無いのが特徴だ。だからソファーに使用しても、色移りなく使える。26万5000円（せとうちプロダクツ　setouchiproducts@japanblue.co.jp）



お出かけに
便利なサコッシュ
をデニム生地で
デザイン!

HAND LIGHT
Sakosshu

アウトドアシーンからタウンユースまで、幅広く使えるのがサコッシュ。スマホや財布がしっかりとコンパクトに収納できるのが嬉しい。インディゴとカーキの2色使いも素敵だ。7344円（スタンダード カリフォルニア TEL03-3770-5733）



OLD PARK
Tote Bag

ジーンズを解体してパッチワークしてリメイクされたトートバッグ。ジーンズの裾部分の生地がアクセントになっているのがスタイリッシュだ。1万7280円（HEMT PR TEL03-6721-0882）



PORTER
Multi Pouch

手のひらサイズのマルチポーチは、その使い方はいろいろあって便利だ。小銭入れにしてもいいし、ちょっとしたカードケースとしても使えるぞ。4644円（吉田 TEL03-3862-1021）



PORTER
Pouch

メインの収納口の他に、背面部分にもポケットを設けたポーチ。マチ幅もゆったりサイズなので、厚みのある小物類も収納でき、化粧ポーチや旅行時のポーチとして幅広く使える。7020円（吉田 TEL03-3862-1021）

DENIM GOODS_05

Bag

堅牢度の高いデニムは、バッグの素材としても非常に優れている。そしてオシャレ感も味わえる。そんなわけでカタログの最後は、イケてるデニムバッグをチョイスするぞ！



PORTER
Daypack

タテ糸にインディゴのムラ糸、ヨコ糸にオーガニックコットンを採用。ウォッシュ加工を施し、デニム特有の“縦落ち”や“アタリ”が味わえる。1万9440円（ポーター表参道 TEL03-5464-1766）



LETTERS
Traveling Bag

色落ちの異なるユーズドのデニム生地をパッチワークしてデザインした、世界に一つだけの表情を持つボストンバッグ。色あせ感の何とも言えない温もりが魅力。3万4020円（レターズ TEL03-5625-3208）



LETTERS
Pouch

コロンとした丸い形が可愛らしいブラックデニムを使った巾着袋。マチが付いており開け口が広く取られているので、コンパクトながらに収納力も抜群だ。8424円(レターズ TEL03-5625-3208)

荷物を
小分けする時に
便利に使える
巾着だ。



KICS DOCUMENT.
Pouch

紐を絞って留める昔ながらの巾着袋。それにカラフルなドローコードやブランドロゴをデザインすれば、和風から洋風のイメージへ劇的に変化。バッグインバッグとして、荷物の小分けに使えるのがとっても便利なんです。8532 円（HEMT PR TEL03-6721-0882）



BACKDROP
× HAND LIGHT

Sakosshu

老舗ショップのバックドロップがハンドライトに別注をかけたサコッシュ。バックドロップのイニシャルがステンシルで入る。3月発売。7344円（バックドロップ TEL03-3464-4741）

ブラックデニムを使用した小振りなヘルメットバッグ。





LEE

Mini Tote Bag

ちょっと近所にお出かけという場面で便利に使えるミニトートバッグ。犬用グッズを入れて犬との散歩に使っても便利なサイズ感だ。4536円（リー・ジャパン カスタマーサービス TEL0120-026-101）

MT.RAINIER DESIGN × BLUE BLUE

Waist Bag

綿とナイロンが融合した画期的な性能の生地「SIXTY FORTY FABRIC」と、ブルーブルーのオリジナル3レイヤー素材を接合したデニム生地を使用。1万800円（ハリウッド ランチ マーケット TEL03-3463-5668）



PORTER

2Way Helmet Bag

10.75オンスのブラックデニムを使用。タテ糸にロープ染色で芯まで黒に染めていない8番手のムラ糸を、ヨコ糸には芯まで黒に染めた10番手のムラ糸を使い、深みのある色落ちが期待できる。1万8360円（ポーター 表参道 TEL03-5464-1766）

デニム生地を使いアウトドアテイストの意匠をデザイン!



LEE

Waist Bag

激しくバイオウォッシュ加工が施されたケミカルジーンズ生地をウエストバッグに採用。'80年代感満載の色落ちは、いま見ると新鮮。5940円（リー・ジャパン カスタマーサービス TEL0120-026-101）



REISENTHEL

Tote Bag

コンパクトに折り畳める、フレーム付きトートバッグ。ジーンズのウエスト部分を意匠は、インパクトのある見た目ながらもキュートな印象だ。1万2960円（マインドアート TEL03-6417-0731）





BLUE BLUE

Laundry Bag

ミリタリープロダクツでお馴染みのデニム素材のランドリーバッグ。その意匠をベースに、ブルーブルーらしいアートワークを落とし込みデザイン。1万4040円（ハリウッド ランチ マーケット TEL03-3463-5668）

JELADO

Back Pack

ボトム部分には頑丈なスウェード素材をあしらい、サイドポケットなど収納スペースをしっかりと設けることで、タウンユースだけでなくアウトドアユースにも対応。3万7800円（ジェラード フラッグシップ ストア TEL03-3464-0557）

EDITOR'S PICK

DENIM TROUSERS

ORGUEIL

Wide Denim Trousers

ワークウエアのデニムではなく、上質なテーラードパンツをデニムで表現したかのようなデザイン。クラシックな仕様をふんだんに織り込みながらも、モダンなスタイルで仕上げているので、コーディネイトを選ばない。2万7000円（オルゲイユ　TEL06-6536-6310）





セルビッジデニムを使用しているだけでなく、サイドシームにセルビッジ部分が来るため、ロールアップしたときのアクセントにもなっている

デニムトラウザー 始めませんか？

Text/S.Koike　小池彰吾　Photo/A.Kuwayama　桑山章

デニムといえばまず思い浮かぶのが5ポケット。もちろんそれは王道であることは間違いなし。でもそんな王道ばかりじゃおもしろくない。ちょっと天の邪鬼で人とは違ったデニムの楽しみ方をしたければ断然おすすめなのがデニムトラウザーの存在。これはチノパンに代表されるデザインをデニムで表現したトラウザーで、その強みは5ポケットほどラフなスタイルになりすぎないし、ジャケットやネクタイなどと合わせた大人のコーディネイトもできる優等生なのだ。しかもデニムなので、色落ちを楽しめるのは5ポケットと同じ。見逃していた人も多いとは思うが、意外とデニムトラウザーって各ブランドがラインナップしているんだと気がついていただく。

デニムだから育てる楽しみだって当然ある。



本誌ラーメン小池が最近お気に入りのウエアハウスのデニムトラウザー。もう穿き始めて半年ほど経つけど、各所にアタリや色落ちが出始めて、しっかりと味のある表情へと進化中。フォーマルすぎず、かといってカジュアルすぎないのがデニムトラウザーの魅力

クラシカルなスタイルにもよく似合う。

BLACK SIGN
15oz Denim Marine Trousers

1950年代のチノトラウザーズをベースに、15オンスのデニムで再構築したデニムトラウザー。クラシカルなワイドシルエットと昔ながらのディテールワークで、ヴィンテージに存在していたかのような雰囲気に。2万6784円（ブラックサイン トーキョー　TEL03-6427-2788）





フロントは頑強な打ち込みボタンで、トラウザータイプでありながらも5ポケットデニムのような強さも併せ持つ。生地もヘビーな15オンス

JELADO
Grind Work Trouser's

10オンスのミリタリーデニムをイメージした生地を1940～1950年代に存在したデニムワークパンツをベースに再構築。シンプルなワークトラウザーとして様々なコーディネイトに対応してくれる。2万4840円（ジェラード フラッグシップ ストア　TEL03-3464-0557）



細い腰帯部分に幅の広いベルトループを装備するあたりがヴィンテージのワークパンツらしいディテール。シルエットは太めでクラシカルだ



ORGUEIL
Denim Trouser

ワークウエアのデニムではなく、上質なテーラードパンツをデニムで表現したかのようなデザイン。クラシックな仕様をふんだんに織り込みながらも、モダンなスタイルで仕上げているので、コーディネイトを選ばない。2万7000円（オルゲイユ　TEL06-6536-6310）



フロント部分の比翼仕立てやサスペンダーボタンを装備するなど、クラシカルで手の込んだディテールが満載。ヘリテージなスタイルにも似合う



EDITOR'S PICK
DENIM TROUSERS

ブーツでもキレイめなシューズにも対応。



EVISU
HIP-PATCH TROUSERS

11オンスと軽めのデニムを採用し、トラウザータイプのデザインに落とし込む。補強とデザインを融合したヒップパッチはご存知カモメマークの総柄生地でしっかりと個性を主張してくれるのがエヴィスらしさ。2万4840円（EVISU梅田　TEL06-6371-1992）



バックスタイルで語るのがデニムパンツの定石だけど、それをさらに主張するモノへと進化させるのがエヴィスらしさ。ペンキステッチも入る

MOMOTARO JEANS
13oz Selvage Denim Trousers

一般的に5ポケットパンツにもよく使われる13オンスデニムをワークトラウザーのデザインに落とし込む。フロントから見ればチノパンタイプだが、バックスタイルはパッチポケットを装備したワークパンツに見える。2万520円（ジャパンブルー　TEL086-476-0822）



通常の5ポケットデニム同様、外側にサイドシームにセルビッジを配した構成。穿き込むことでサイドシームのアタリ感も楽しめるトラウザーだ



MOMOTARO JEANS
13oz Selvage Denim Trousers

ワークテイストを重視したデザインに、濃いインディゴ部分もしっかりと残した絶妙なヴィンテージ加工を施したワークトラウザー。ここからさらに穿き込むことで、よりその風合いが高まることは間違いなし。2万3760円（ジャパンブルー　TEL086-476-0822）



バックポケットの出陣ラインは桃太郎ジーンズのアイデンティティ。ここもヴィンテージ加工によってかすれて、良い雰囲気に仕上がっている



1本持っていると活用の幅は広いぞ。

WAREHOUSE
INDIGO DENIM CHINOS 1082

ミリタリーチノの銘品とも言われる41カーキのディテールを完全再現し、ライトオンスのオリジナルデニムで仕上げたデニムトラウザー。旧式の力織機で織り上げたムラ感や風合いのあるデニムの放つオーラはさすが。1万7280円（ウエアハウス東京店　TEL03-5457-7899）



バックポケットやサイドのスラッシュポケットの裏には生地のセルビッジ部分を使う。普段は見えない部分にもその作り込みには妥協なし



Pherrow's
M-41 ARMY DENIM TROUSERS

USアーミーのチノパン、41カーキをデニムに置き換えただけでなく、そこにヴィンテージ加工を施した。ディテールはヴィンテージを踏襲しながらも、シルエットや生地を変更するだけでファッションアイテムとして進化する好例。1万7280円（フェローズ　TEL03-5725-9577）



バックポケットの両玉縁のポケットやフロントのメタルボタンなどはミリタリーチノと同様のディテール。チノ同様ガンガン穿くことができる





インディゴ染めのチノという選択肢もある。

いわゆるチノパンの生地をデニムに置き換えたデニムトラウザーが多いなか、チノをインディゴ染めで表現するモデルも。チノパンの雰囲気ながら、デニムとはひと味違った色落ちが楽しめる。デニムトラウザーの粗々しさがちょっと苦手なら、インディゴ染めチノという選択肢もあるぞ。

pure blue japan
ID-1148 Deep Indigo Slub Chino Trousers

ムラ感の強い糸をインディゴ染めした後に織り上げたチノ生地は、穿き込むことでデニム同様、色落ちやアタリ感を楽しめる。すっきりとしたシルエットで、モダンに仕上げたインディゴトラウザー。1万9440円（ピュアブルージャパン原宿店　TEL03-3408-6644）

注目ブランドの“推し”モデル。

NEW WAVE!

曲線を
多用した
唯一無二の
デザイン。







コインポケットはサイドシームに挟み込んで、片方はカンヌキ留めするなど、随所にオリジナリティが表現されている

Imperial

まだ巻き縫いミシンが存在しなかった時代の一本針の折伏せ縫いというクラシックな縫製仕様を再現し、大胆な曲線を多用して構成される各パーツが斬新。シルエットはレギュラーテーパード。2万4840円（ワンウォッシュ）

San Francisco

ブランド創業当時から君臨する定番モデル。縫製や部材などは戦前のワークウエアのスタイルを踏襲しながらも、モダンなシルエットで再構築される。職人泣かせのカーブしたポケットやベルトループも特徴的だ。2万4840円（ワンウォッシュ）







両サイドをえぐるようにカーブさせたベルトループは、一般的に直線的なデザインの多い5ポケットデニムとはひと味違った印象を与える。縫製職人泣かせでもある

クラシカルな
2本針縫製と
斬新な意匠が
同居する。





Big Sur

2本針ミシンが登場したばかりの時代をイメージし、随所にオリジナルデザインを落とし込んだ5ポケット。深くカーブしたポケットや、V字に取り付けられたベルトループなどが独創的。2万8080円（ワンウォッシュ）



腰帯で挟み込んでV字で縫製されるベルトループ。ちょっとしたパーツにも他とは違った高いデザイン性を持たせている

Stevenson Overall Co.

CATCH THE NEW WAVE!

ヴィンテージ感を新たなるデザインで再構築する

スティーブンソン・オーバーオールズ。

ヴィンテージウエアに見られる手間のかかる縫製や機能美に、モダンなデザインやシルエットで再構築するブランド。まだ巻き縫いのミシンが存在しなかった時代の縫製を再現したり、独創的なデザインをオーセンティックなアイテムに落とし込むことで新たなる個性を表現する。ファッション感度とヴィンテージ感が高次元で融合したスタイルは唯一無二の存在だ。

Text/S.Koike　小池彰吾　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／トパンガ　TEL03-6805-0870　http://www.soc-la.com

CATCH THE

今や世界でも注目されている日本のデニム作り。
仕様や風合いは失われたヴィンテージの良さを日本の職人技術で甦らせ、
そこに独自のデザインで個性をプラスする。まだまだ注目したいデニムブランドはたくさんある。
何事も選択肢が多いことはデニム愛好家にはうれしい。
そんな気鋭のブランドたちの個性に注目してみる。





1605 STANDARD DIRT DENIM

ブランド設立当初からラインナップしている定番モデル。ムラ糸を採用したザラ感のある生地は未舗装の道路になぞらえダートデニムと命名される。デザインソースは1950年代初頭のヴィンテージデニム。2万1600円



付属するフラッシャーもクラシカルにまとめる。



フロントポケットは曲線ではなく、ワークウエアに採用されることの多い直線タイプ。そこに飾りステッチを追加することでよりクラシックなイメージになる

Trophy Clothing

CATCH THE NEW WAVE!

往年のミリタリーやワークウエアに、モーターサイクルシーンを重ね合わせるトロフィ・クロージング。

ヴィンテージウエアの機能美やスタイルはそのままに、日本の技術を駆使してさらなるクオリティを追求するトロフィ・クロージング。ヴィンテージ・モーターサイクルを愛するディレクターの江川さんならではの世界観やデザインを往年のウエアに落とし込むことで、独自の個性を創り出している。そのなかでもデニムは生地からオリジナルで製作した意欲作である。

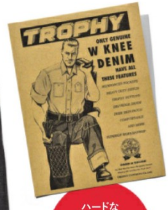
Text/S.Koike　小池彰吾　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／トロフィ・ジェネラルストア　TEL03-6805-1348　http://trophy-clothing.com

1606 W KNEE STANDARD DIRT DENIM

各所にトリプルステッチを採用したヘビーデューティな縫製だけでなく、フロントは上部がポケットにもなっているダブルニー仕様。当時のファクトリーワーカーやメカニックが愛用していたワークウエアをイメージ。2万5920円







ハードな穿き方にも耐えうる堅牢モデル。



フロントのポケットスレーキにはチェッカー柄の生地を採用。モータリゼーションに紐付いたワークウエアというイメージをディテールでも表現している

WEARMASTERS

CATCH THE NEW WAVE!

ゴールデンエイジのデニムを“ウエアマスターズ”で追体験する。

戦後のアメリカでは501XXを始め、現代にまで語り継がれるマスターピースと言えるデニムが誕生した。’50sカルチャーをコンセプトに掲げるウエアマスターズのデニムは、まさにデニムが作業着からファッションアイテムへと変化したゴールデンエイジのデニムの魅力を味わうことができる。

Text/Yuta Kinpara　金原悠太　Photo/S.Sawada　澤田聖司
問い合わせ／アトラクションズ　TEL03-3408-0036　http://attractions.co.jp



ムラ感の強いランダムな色落ちを再現。





Lot.100 Denim Pants

’50sをイメージしたややゆとりのあるストレートシルエット。縫製糸はすべて綿糸で統一し、イエローステッチや隠しリベットなど時代感を尊重したスタイリングに仕上げられた。経糸6番／緯糸7番のインディゴデニムを使用し、ムラ感の強い色落ちを実現する



1. オリジナルのドーナッツボタンは裏側のテーパードまでヴィンテージの形状を意識した。**2.** 着用サンプルの縫製はコアスパンを採用しているが、現在のモデルはすべてイエローの綿糸に仕様を変更している。**3.** バックポケットは飾りステッチがないシンプルなデザイン。**4.** 膝裏に蜂の巣状の色落ちが現れている。**5.** バックポケットは’40s～’50sのデニムに多く見られる隠しリベットを備えている。**6.** セルビッジデニムを使用。チェーンステッチで仕上げられた裾のアタリも見事だ



濃紺デニムのセットアップは’50s スタイルの永遠の定番。

太すぎず細すぎずなストレートシルエットのパンツを、セットアップでまとめたシンプルな着こなし。裾丈をやや短めになるようにロールアップしてエンジニアを合わせた王道の’50sスタイルだ

昨今、多くのブランドがサンプリングするプロダクツはアーリーセンチュリーのヴィンテージまで掘り下げられることが珍しくないが、ウエアマスターズのデニムはあくまでもゴールデンエイジのスタイルにこだわり続けている。ワークウエアとして誕生したデニムが時代の変化と共に様々なカルチャーと結びついた時代だ。

「ゴールデンエイジのデニムはそれ以前の裾まで太いシルエットに対してスッキリとしたシルエットが特徴ですが、ウエアマスターズがこの時代感にこだわるのはブランドの根底にあるロックンロールやバイクに似合うデニムを意識しているからです。この時代のデニムは幅広いファッションに合わせやすいのも魅力ですね。」

定番の2モデルは右綾、左綾の生地を使い分け、それぞれの'50sヴィンテージをイメージしたデニムに仕上げられている。色落ちやシルエット、細部のディテールまで当時の仕様を再現し、デニムの完成形と言われるゴールデンエイジのスタイルを蘇らせている。



アトラクションズ代表
西崎智成さん

'50sカルチャーに精通し、ロックンロールとバイクをこよなく愛するスタイルマスター。ヴィンテージウエアからインスパイアされたプロダクツを展開する

左綾デニム特有のはっきりとしたタテ落ちが魅力。



Aging Sample





2年着用 Brand New

Lot.230 Left Hand Denim Pants

経緯糸共に7番のムラ糸を使用した13.5オンスの左綾デニムを使用し、'50sのカウボーイデニムを意識した一本。太ももから裾にかけてテーパードの効いたシルエットで、股上が深くワイドな腰回りに加え、バックポケットの広がりがクラシカルな雰囲気を強調する。



1. 縫製は全て綿糸のイエローステッチを採用。**2.** 穿きこみによってベルトループやヨークに浮き出たアタリが立体感のある表情を演出する。**3.** 両脇に寄せて配置されたバックポケットがレフトハンドデニムの特徴的なディテールだ。**4.** 腰回りはゆとりがあるが、股から膝にかけてハッキリとヒゲが浮き出ている。**5.** レフトハンドデニムでは、隠しリベットではなくバータックを採用。**6.** リーのヴィンテージデニムなどで多く見られた白耳のセルビッジを使用



テーパードシルエットが重くなり過ぎない着こなしの秘訣。

腰回りにゆとりのあるデニムにヘアオンハイドのジャケットを合わせたヘリテージスタイル。テーパードが効いているのでボリューム感のあるトップスでも野暮ったくならずスッキリとした印象に



FDMTL

CATCH THE NEW WAVE!

細部までの作り込みがハンパない、ジャパン・メイド・ジーンズ。
“ファンダメンタル”

**デニムは穿き潰して穴が開いても味になり、
そこにリペアを施すと個性にもなるという稀有なアイテムだ。
では、その部分を徹底的に追求したらどうなるのだろうか。
そんなデニムの美学に魅せられ、極めたブランドこそが、
ここで紹介するFDMTLである。**

Text&Photo/Y.Yoshida　吉田佳央
問い合わせ／ FDMTL　TEL03-6721-6561　http://www.fdmtl.com/ja

リアルユーズド加工＋αの果てしないこだわり。

細部にまでこだわり抜いた細かく丁寧なユーズド加工において、圧倒的なクオリティを放つファンダメンタル。そのルーツは'90年代中頃まで遡る。

「当時はヴィンテージデニムブームの真っ只中にあって、皆はデッドストックとかワンウォッシュの濃色なものを求めていたんですが、自分が惹かれたのは穴が開いてボロボロになったものをリペアした、穿き古しのデニムだったんですよ。その方が出回っている数も多くて安価だったということもあるんですが、商品自体よりも加工の仕方に魅力を感じたのが直接的なきっかけですね」

しかし、古着となるといくら加工がカッコよくても、ウエストが大きすぎたりレングスが短かすぎたり、自分に合うサイズがなかなか見つからなかったそう。ならば作ってしまおうということで生まれたのがこのデニムと言う訳。

「ただ加工するにしても、とってつけたようなものではなく、実際に穿いたらどうなっていくのかという過程も大事にして、穴が開く場所から開き方までシミュレーションし、よりリアルなダメージ加工を施しました。でもそれでは単なるリアルリメイクデニムで終わってしまいます。そこでこのモデルのようにサイドにラインを入れてありえない生地の貼り方をしてみたり、普通に穿いたらまず穴が開かない箇所にもあえて穴を開けてみたりと、様々な手法で差別化を図っています。ウチはストーリーは大切にしていますが、決して本物のユーズドを目指しているわけではないので」







**絶大な信頼を
置く提携工場。**

国内生産にこだわるファンダメンタルは岡山地方の工場と提携。デザイナーの意図を汲み取りつつも新しいアイデアをくれたり、いつも想像以上のものに仕上げてくれる大切なパートナーだ。この理想の関係は長年の付き合いがあるからこそ



**FDMTL デザイナー
津吉学さん**

およそ4年前にブランド名を海外での通称だったFDMTLに改名。風合い豊かな素材を用いて、細部まで気を遣ったコレクションを展開する敏腕デザイナー

ブランドの
こだわりを
惜しみなく
注ぎ込みました!







リアルユーズド加工と現代デザインが見事に融合。

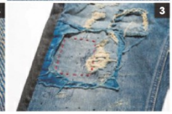
SLIM FIT STRAIGHT DENIM CS58

裾に向けてテーパードさせた細身のラインと、快適な穿き心地を両立させたスリムフィットデニム。フロントはファスナー仕様になっており使い勝手も◎。激しいヴィンテージテイストのダメージと、サイドにあしらった側章プリントが程よいバランスでマッチ。3万9960円









1. 左ポケット口に開けたキーホルダーループと、ベルトループ下に付けた取り外し可能なチャームベルがファンダメンタルデニムの特徴。**2.** 素材に奥行きある色落ちが楽しめる赤耳デニムを使用してヴィンテージのディティールを追加。**3.** 細部まで作り込まれたリアルなダメージ加工。**4.** バックポケットの付け根部分は藍色のカンヌキ仕様



デニムカラーを利用したギミックが秀逸。

DENIM SHIRT 5YR WASH

運針を細かく設定し丁寧に縫い上げた、アタリが楽しめるインディゴ素材のデニムシャツ。最新のレーザー加工で部分的にユーズド加工の風合いを変え、色の異なるデニムを繋ぎ合わせたようなデザインに。2万5920円



目を引く斬新な色の切り返し。

CLASSIC FIT STRAIGHT DENIM CS57

裾幅を調整し、パターンにひと工夫入れることで、穿きやすく、そして野暮ったさのないシルエットに仕上げたストレートデニム。隠しリベットやボタンフライなどヴィンテージならではのディティールも満載。3万2400円



幾重にも加工を重ねたユーズドの美学。

SASHIKO COVERALL 10YR WASH

様々な生地をパッチワーク状に縫い合わせたカバーオール。要所要所にリメイクステッチをいれたり、生地の状態で加工をしたり、気の遠くなるような工程を経て、長年着続けられ朽ちたような風合いを表現。8万3160円

COLUMN

FDMTL TOKYO

ブランドの世界観が凝縮された旗艦店。

FDMTLのアイテムがフルラインナップで揃うオフィシャルショップ。店内には継接ぎされた襤褸布製の椅子があったり、襤褸布シートを壁に貼っていたりと、ユーズド加工に対するこだわりの一面を垣間見ることができる







1. 天井に吊るされた濃紺の藍色デニムが雰囲気を醸し出す。**2.** ガラスケースには過去にファンダメンタルがリリーズした数々のリアルユーズド加工モデルが並ぶ。**3.** 最新デニムパンツがズラリ



ファンダメンタルトーキョー

東京都渋谷区恵比寿2-4-1　TEL03-6721-6561
12時～20時　不定休　http://www.fdmtl.com

Westoveralls

CATCH THE NEW WAVE!



玄人好みの本格的なプロダクツで デニムシーンを席巻中！

19世紀末に生まれた現代ジーンズのルーツに、1950年代頃に生まれたマーベルト、さらに人体工学的に作ったシルエットなどをエッセンスにした独自のデニムを生み出すウエストオーバーオールズ。個性の塊が生み出す新進気鋭のプロダクツをチェック。

Text&Photo/Y.Yoshida　吉田佳央
問い合わせ／ STALL SHOWROOM
TEL03-6812-9371　http://westoveralls.jp



ウエストオーバーオールズ
デザイナー
大貫達正さん

古着屋でのバイイング経験を経たのちにデザイナーとして独立。以後多くのブランドに参画し、満を持してウエストオーバーオールズをスタート。新たなクリエイションを創造する実力派

3歳の時に親に連れて行かれたブティックで初めて目にしたジーンズに感銘を受けて以来、デニム一筋の人生を歩んできたデザイナーの大貫さん。

「小学生の頃から原宿に通って多くのヴィンテージに触れたり、約10年間古着店でバイイングを経験した後、夢だったファッションデザイナーとして独立しました。そこからあらゆるブランドの企画やディレクションに参加し、およそ2年前にようやく一番好きだったデニムブランドを立ちあげることができたんです」

そうして生まれたプロダクツには独自のエッセンスがふんだんに盛り込まれている。

「特徴的なところは5ポケットのジーンズに使用されているベルト部分のパーツを省いたことですかね。これは19世紀末に、ロガーの間で流行ったオーバーオールの胸元のビブをカットして着用するというデニムの成り立ちを元にしているんですが、それはロガーが腰で穿いていたことからウエストオーバーオールと呼ばれていました。

そして、それは誕生した西洋はフランスのニームから東へ渡ってアメリカで繁栄したので、その物語からウエストのスペルを腰ではなく西を意味するスペルにしてブランド名に冠したんです。そこへ1950年代頃に生まれたマーベルトをヒントにウエストにオリジナルゴムを付けてトップスインでもスッキリ見えるようにしたり、外からシルエットを取り膝の角を落とすO脚でもキレイに見えるシルエットにした結果、このプロダクツが誕生しました」





ブランドの
LOOKBOOK
ビジュアル

キッチュなルックが醸し出す
ブッ飛んだ感性と存在感。

一目見ただけで鮮烈な印象を与える写真はルックブックから。よく見ると男性が女性風に、女性が男性風にも見える。ユニセックスなアイテムを展開するブランドの方向性が垣間見えるアーティスティックな仕上がりだ

801S (ONE WASH)

着用した時にストレートに見えるシルエットのスタンダードモデル。こちらはこれからの色落ちも十分に楽しめるワンウォッシュ。じっくりと穿き込んでいきたい。2万520円





1. マーベルトをヒントに生まれたウエストのオリジナルゴム。ウエスト（waist）だけに、ウエスト（west's）のゴムを付けている。2.ベルト部分のパーツを省くとウエスト周りはご覧のようにスッキリ



オリジナルゴムの下にはサスペンダーループも!





WEST'S W-BRACES (RED)

オリジナルゴムを使用したサスペンダー。クリップ付きだが、WESTOVERALLSのパンツにはサスペンダーループが付いているので、レザー部分のみでも装着できる。9504円

オリジナルディテールを落とし込んだブランドの定番達。

ブランドの定番として展開しているTROUSERSシリーズは、デニム産地として名高い岡山で織られた13.5ozの良質な素材を使用しており、カラー展開も豊富。またベルト部分を省いたり、ウエストの裏側にマーベルトを使用するオリジナルのディテールはどのモデルにも共通している

フロントボタンと前後ポケットにオリジナルボタンを採用!

今季から新たに始動する別ライン

“STA-WEST'S

［スターウエスト］

インディアンカルチャーをベースに、色落ち加工を施したデニムを展開する新ライン。色落ちの濃淡でLIGHT / MIDDLE / DARKと分けられていて、全てのアイテムに精悍な印象になるセンタークリースを施している





DENIM LUNCH PANTS (MIDDLE)

MIDDLEカラーのストレートシルエット。基本的なディテールはウエストオーバーオールズを踏襲しているが、ベルトループやポケットの形状が変わり、ウエストのマーベルトはSTA-WEST'Sに。3万2400円



STA-JEANS FLR (LIGHT)

LIGHTカラーのブーツカットモデル。デニム生地自体の色落ちはもちろんだが、ウエストのマーベルトにも丁寧な色落ち加工が施されており、デニムとのカラーバランスもお見事。2万7000円

817F (BIO BLUE)

着用した時に若干フレアに見えるブーツカットモデル。この淡いネイビーカラーも含めて全11色で展開中。センタークリースが付いているので、トップスをインしたキレイめコーデにもピッタリ。2万3760円





876S DENIM BUSH PANTS(NATURAL)

着用した時にストレートに見えるシルエットのブッシュパンツ。ヴィンテージにあるボタンを復刻して作ったオリジナルドットボタンを使用している。他にサックスブルーやブラックカラーもアリ。2万3760円



アトリエで自らリメイクを行う小林さん。3月に開催される『リーバイス®クリエーション』のためのプロダクツを鋭意制作中だという



カスタムオーダーに使うデニムで、いま小林さんが興味深いと話すのが、'90年代のリーバイス®の復刻モデル。ちょうどよい色落ちに仕上がっているものも多い



本来のジーンズの意匠やエイジングしたデニムのよい雰囲気は残しつつ、新たなシルエットやサイズ感のプロダクツとして再生する

Auberge

CATCH THE NEW WAVE!

穿けなくなってしまったデニムが現代的なシルエットで蘇る。そんな夢のようなカスタムオーダーを実現したのが、オーベルジュの小林さん。持ち込みも対応可能で要注目だ！

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/N.Suzuki　鈴木規仁
問い合わせ／ホワイト代官山　TEL03-3770-5931　http://www.slowgun.jp

ヴィンテージとモードを深く理解し、独自のスタンスでコレクションを展開するスロウガンの小林さん。昨年には別レーベルであるオーベルジュをスタートさせた。そんな小林さんが直営店であるホワイトのみで展開しているのが、ヴィンテージデニムを使ったカスタムオーダーである。

「10代からヴィンテージが大好きで、今もいいものがあれば、買っています。ただし、サイズ的に穿けなくなってしまったというケースも多いと思うんです。このプロジェクトは、そんな穿けなくなったジーンズをカスタムすることでもう一度蘇らせようというのがコンセプトです。個人的に面白いと思っているものが、'90年代にリーバイス®のバレンシア工場で作られていたリプロダクトデニム。つまり復刻モデルです。生機のデニムでよいエイジングしてますし、かなり縮んでいるので、少し手を加えるだけでグッと見た目が変わります。腰帯まで分解してから縫製しますので、前後を違うモデルで切り替えられるんですよ」



スロウガン／オーベルジュ デザイナー
小林学さん

1967年生まれ。神奈川県出身。文化服装学院を卒業後、フランスに留学。有名デニムメーカーなどを経て、スロウガンをスタート。昨年にオーベルジュを立ち上げた

'90年代のアメリカ製リーバイス®で

再構築したオーベルジュの新感覚ジーンズ。



前後でトーンを変えて バギーシルエットに！

WIDE-TYPE

501はセルビッジを配しているためアウトシームを触れず、独特な窮屈感があるのでそれらを解消したカスタム。ウエストベルトの下にマチを入れ、腰周りにゆとりを持たせてインシームに生地を足し、今の気分に合わせたワイドシルエットに変更した。3万7800円





深い股上を活かした 自然なブーツカット仕様！

BOOTS CUT-TYPE

バレンシア製の501がベース。ウエストベルト脇にマチを入れ、ジャストサイズでも腰周りの窮屈感を解消。深い股上でも動きやすいように股にもガゼットをプラス。本来は太めのストレートシルエットだが、トレンドの兆しがあるブーツカットに変更。3万7800円



伊勢丹メンズ館7Fにて3月に期間限定で開催される

リーバイス®クリエーションに オーベルジュも参加！

伊勢丹新宿店メンズ館7階で3月6日〜3月19日まで『リーバイス® クリエーション』が開催される。リーバイスが自社でリペアしたAUTHORIZED VINTAGEをベースに、オーベルジュ、エンジニアドガーメンツ、モヒートの3ブランドがそれぞれの解釈で再構築したスペシャルなアイテムが並ぶ。小林さんに直接オーダーできるまたとない機会なのでお見逃しなく！（伊勢丹新宿店　TEL03-3352-1111（大代表））



Pick up Brand

ROARK REVIVAL

［ロアーク リバイバル］

架空の人物が世界中で繰り広げる冒険談を ウエアデザインに落とし込む。

2011年にカリフォルニア・ラグナビーチで生まれ、2016年に日本上陸を果たした“ロアーク リバイバル”。「サーフィンやスケート、モーターサイクルといった幅広いカルチャーを愛してやまない、アドベンチャー精神旺盛な“Mr Roark”という架空の人物が、冒険を繰り広げながら世界各国を旅して歩く」というストーリーを設定し、そこから得たイマジネーションをウエアとして提案している。そんな、男なら誰しもがグッとくる面白いコンセプトで注目を集めるアドベンチャー・ライフスタイルブランドなのだ。







ジーニストの間で再燃中!?

“ブラックデニム”で装う、クールなジーンズスタイル。

今季のデニム事情をリサーチすると、巷では少しご無沙汰だった“ブラックデニム”に再注目している関係者が多かった。そこで本項では、「アドベンチャー・ライフスタイルブランド」という、ユニークなコンセプトで注目を集める“ロアーク”のスタッフに、ブラックデニムの話を聞いた。

Text/H.Kato　加藤寿紀　Photo/S.Kimura　木村心保
問い合わせ先／PHIVE TOKYO　TEL03-6451-0456　https://www.roarkrevival.jp

このデニムを一度でも穿くとその着心地がクセになる!

HWY 133
Black Wash Denim “straight”

フードパーカにコーチジャケットを組み合わせたブラックデニムスタイルが、安武さんの定番スタイル。「年齢的な部分もあり、コーチジャケットは素材感や細部のディテール、色味などで大人っぽいものを選んでいます」。そこにストレートのブラックウォッシュデニムを選んで下半身を引き締め、ボリューム感のあるダナーのブーツでアクセントを加えた。

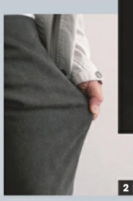


Credit_
ブラックウォッシュデニム／1万4040円
コーチ JKT ／1万7280円
スウェットパーカ／1万1880円
T シャツ／5400円
キャップ／5400円
その他本人私物

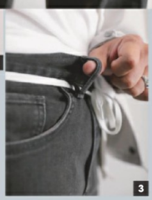




1



2



3

1. バックポケットのボトム部は生地を2枚使いして補強。**2.** 抜群の伸縮性を誇るリングスパン糸が採用されたデニム生地。**3.** 近年スケーターの間では、伸縮性のある靴紐をベルトの代用として取り入れることが多いため、ベルトループが2WAY仕様に

ロアーク リバイバルでセールスマネージャーを務める安武孝洋さん。長年、アクションスポーツを背景に持つブランドに携わってきた彼は、今季の注目はブラックデニムだと語る。
「10代の頃によく着ていた、ブラックデニムを主軸とした着こなしが、一周してまた自分の中でリバイバル中です。それにインディゴデニムに比べると、カジュアルさは劣るかもしれないですが上品さは勝る。だから、今の自分にも丁度いい気がします」



ROARK REVIVAL
セールスマネージャー
安武 孝洋さん

長年、アクションスポーツを背景に持つブランドのセールスに携わる。2016年にロアークが日本へ本格進出した時から、同ブランドに参加している

そこでロアークのブランドコンセプトにもハマる定番の3モデルを使ったブラックデニムの着こなしを披露してくれた。
「従来のストレッチ素材よりも伸縮性と耐久性に長けた特殊な糸を採用している点が最大の特徴です。着用時のストレスも少ないので長旅の際などにすごく便利です。自分の好きな着こなしは、若い頃からそれほど変わりませんが、それとは対照的にアイテムはどんどん進化していく。ホント、ありがたい限りですね」

利便性に優れた長旅の相方、進化系ブラックデニム。

アメカジ系のスタイリングに、ブラックデニムは最適ですよ！





HWY 133
Black Denim Wash “taper”

トップスにパンツ、さらにスニーカーと、スタイル全体をブラックカラーで統一。そこにチェック柄シャツをアクセントに取り入れた、西海岸のスケートロックな雰囲気が漂うアメカジ系コーディネイトを披露。「上下をブラックで統一する際は、全体が重たくなり過ぎないように少しテーパードのかかったシルエットを選ぶようにしています」

Credit_
ブラックウォッシュデニム／1万4040円
ジャケット／2万2680円
チェックシャツ／1万2960円
ビーニー／5400円
その他本人私物

OFFの日は少し清潔感のあるブラックデニムをチョイスする。





HWY 133
Black Denim “taper”

OFFの日のカジュアルコーデには上品なブラックデニムをチョイス。「家族と過ごす休日は、ユーズド加工が施されたジャケットにパーカのカジュアルな着こなしがしっくりときます。ただ、ここにウォッシュ加工のブラックデニムだと、少しラフな印象になりすぎるので、加工のされていない上品なブラックデニムを選んで、ちょっとだけ清潔感をプラスしています（笑）」

Credit_
ブラックデニム／1万2960円
ジャケット／2万1600円
スウエットパーカ／1万1880円
キャップ／5400円
その他本人私物

EDITOR'S PICK BLACK DENIM

TROPHY CLOTHING

オリジナルブラックデニム生地で独特な経年が味わえる。

タテ糸7番の硫化黒、ヨコ糸7番を反応茶色で染色されたオリジナルテキスタイルのブラックデニム生地を採用。エイジングすると黒が褪色し、横糸の茶色が残る独特な変化を楽しめる。2万1600円（トロフィー・ジェネラル ストア TEL03-6805-1348）

スリムストレート





CALEE

程良いテーパード感がブーツスタイルに似合う。

ジンバブエコットンを使った14.5オンスのブラックデニムを使用。股上を若干深めに設定し、スリムよりもテーパードを効かせているのが特徴。ブーツスタイルでしっくり穿ける1本だ。2万520円（スチュワーズ レーン トウキョウ TEL03-6434-1278）

テーパードスリム





Deus Ex Machina

アメカジをシャープな着こなしで楽しめる逸品。

ローライズで美しいラインを描くデウス エクス マキナのブラックデニム。下半身がすっきりするので、アメカジ特有のヘビーアウターを上に着てもシャープなスタイルが楽しめる。1万5120円（デウス エクス マキナ原宿店 TEL03-5413-3949）

スリム





EEL Products

程良いウォッシュ感で穿きやすいモデルとなった。

穿き心地の良いウォッシュ加工が施されたブラックデニム。完全な真っ黒ではなく、少し杢感のある色落ちとなったブラックカラーなので、カジュアルなスタイルで着こなせるはず。1万9440円（イールプロダクツ中目黒 TEL03-6303-0284）

スリム





A VONTADE

上品なスタイルにまとまるスリムブラックデニム。

男臭い雰囲気も出しつつも上品なスタイルにも合う、これからの時期に穿きたいスリムシルエットのブラックデニム。穿きこんで生まれる経年変化によるフェード感も楽しめるプロダクツだ。1万8360円（ブリックレイヤー TEL03-5734-1098）

スリム





WEARMASTERS

ストロング&タフネスなダブルニーパンツ！

ハイライズで屈強なダブルニー仕様のブラックデニムは、バイカースタイルなどで活躍間違いなしの1本。経糸と緯糸ともブラック糸を使用した、13.5オンスのスーパーブラックデニム生地となっている。2万1384円（Attractions TEL03-3408-0036）

ワイドストレート





狙い撃ちカタログ。

着こなしにクール感を演出してくれるブラックデニムは、今季の要注目アイテムだ。というわけで、実力派ブランドから選りすぐりのブラックデニムをチョイス！

Text/A.Shirasawa 白澤亜動 Photo/K.Torii 鳥居健次郎（WandP） Styling/T.Kaneda 金田太郎

買うならこの1本!!
“ブラックデニム”

セットアップで決める
ハードなアメカジスタイル！

近年、ファッションスタイルで注目を集めるセットアップスタイル。インディゴデニムのセットアップは巷でよく見るが、ブラックデニムを上下セットアップで取り入れると、よりハードなアメカジスタイルを味わえる。無骨なスタイルが好きな人はぜひ挑戦してみては？





RATS

仲間とのつながりを服やアートワークに落とし込み、無骨で普遍的なアメリカンカジュアルを提案しているRATS。その展開するブラックデニムのセットアップは、ペンキ汚れのアクセントが入った荒々しさが魅力の逸品だ。ジャケット3万5424円、パンツ3万8664円（ジョリーロジャー　TEL03-6427-0111）



STUDIO D' ARTISAN
シンプルに穿けるテーパード感がポイント。

ステュディオ・ダ・ルチザンが展開するブラックデニムは、スタイルを選ばずシンプルに穿きやすいレギュラーテーパードのシルエットを採用。W27～34,36／2万304円、W38,40／2万2464円（ステュディオ・ダ・ルチザン　TEL06-6536-6328）

レギュラーテーパード





WAREHOUSE
ヴィンテージへのこだわりが伝わるブラックデニム。

洗いのかかった生地のアタリ感や生地のねじれ感など、洗濯機や乾燥機が普及した'60年代のヴィンテージジーンズをブラックデニムで再現した意欲作。テーパードなので穿きやすいのも魅力的だ。2万5920円（ビームス プラス 原宿　TEL03-3746-5851）

テーパード





BLACK SIGN
1960年代のデニムを基に極力シンプルに仕上げた。

14.5オンスのブラックデニムを使用した5ポケットデザイン。1960年代のデニムパンツを基に、極力シンプルに作られており、細身のテーパードシルエットバランスと相まって使いやすい。2万1384円（ブラックサイン トーキョー　TEL03-6427-2788）

テーパード





SUGAR CANE
ソリッドな仕上がりとなったブラックデニム。

使用する13オンスのブラックデニム生地は、経糸と緯糸ともにブラックに染め上げた糸を採用しているためソリッドな仕上がりとなっている。穿き込みによるエイジングは、深みのある色合いに変化していく。1万5984円（東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321）

スリムストレート





EDITOR'S PICK
BLACK DENIM

JELADO
スッキリと穿けるスリムシルエットに注目。

ヴィンテージユーズドウエアをベースとしたオリジナルアメカジブランドであるジェラード。そこが展開するブラックデニムは、クラシックスリムと呼ばれる、美しく上品なシルエットを採用している。2万1600円（ジェラード フラッグシップストア TEL03-3464-0557）

クラシックスリム





JOE McCOY
定番スリムの991XHのブラックカラーモデル。

ジョーマッコイの定番のスリムモデルであるインディゴデニム“991XH”と同じパターンを採用する。生地がブラックカラーになる事で、秀逸なシルエットがより引き立ってみえる。2万8080円（ザ・リアルマッコイズ東京 TEL03-6427-4300）

スリムストレート





EVISU
自分好みの色落ちに育てたいブラックデニム。

日本のジーンズを世界に認識させた立役者であるエヴィスジーンズ。そのブラックデニムは、穿いた際すっきりと見える美しいテーパードシルエットが魅力だ。自分好みの色落ちに育てたい。2万3760円（EVISU THE TOKYO TEL03-3710-1999）

テーパード





FULLCOUNT
生地、縫製、シルエットにこだわるブラックデニム。

屈強なイメージをもつデニムを覆す、ファッション性をもちながら、ジーンズの歴史を重んじた物作りが特徴のフルカウント。そのブラックデニムもインディゴ同様にロープ染色なので、縦落ち感が味わえる。2万1384円（フルカウント東京 TEL03-6804-6541）

テーパード





pure blue japan
タテ、ヨコ糸ともにブラックを使用したオールブラック。

タテ、ヨコともにブラックで染色した糸で織り上げたデニムだけでなく、パッチやボタンなどもブラックで統一した漆黒モデルのXX-013-BB。当然セルビッジ付き。2万5920円、W38、40は2万9160円（ピュアブルージャパン原宿店 TEL03-3408-6644）

スリムテーパード





Pherrow's
抜群の穿きやすさを誇るストレッチブラック。

ヴィンテージのクラシカルなディティールはしっかりと残しながら、ゆったりとしたテーパードでファッション性を高めたブラックデニム。バイオウォッシュ加工のソフトな風合いとストレッチ素材が魅力。1万5120円（フェローズ TEL03-5725-9577）

テーパード





ミリタリーワークウエアが ブラックデニムになっちゃった!

ブラックデニムのセットアップで、一風変わったプロダクツを発見。1940年代にアメリカ陸軍）で着用されていたヴィンテージ市場で人気のある名作カバーオール＆ワークパンツがモチーフ。ミリタリーウエアながらもワークウエアの面影を感じるシンプルなデザインだ





NITEKLUB

ナイトクラブが展開するアイテムのクリエーションは、1940年代のアメリカ黄金期ともいわれるこの時代を背景軸に展開している。その解釈の通り、'40年代のアメリカ陸軍が採用していたワークウエアを、ブラックデニムで再構築させたセットアップを展開している。ジャケット2万4840円、パンツ2万3760円（F.C.S.A TEL03-3464-2337）



リメイク手法をブラックデニムに落とし込む。
AS STANDARD

切りっぱなしの裾などユーズド感が満載のリメイクのブラックデニム。ベースに使われるデニム生地は、ユーズドのリーバイス501ブラックデニムを厳選して採用し、再構築している。1万5120円（アドナスト ミュージアム TEL03-5428-2458）

ストレート





通常のブラックジーンズより濃い黒が特徴。
SANDINISTA

13.5オンスの耳付きデニム生地を使用した、スリムシルエットのブラックデニム。その生地はタテ糸もヨコ糸もブラックを使用しているため、通常のブラックデニムより濃い黒に仕上がっているのが特徴。2万520円（トゥー・ステップ TEL03-5794-4343）

スリム





ストレッチが効いて穿きやすいシンプルモデル。
HOLLYWOOD RANCH MARKET

日常的に着られるカジュアルアイテムを展開するハリウッド ランチ マーケット。そのブラックデニムは、穿き込むごとにアタリが出る、11.2オンスのストレッチブラックデニム生地を採用。1万4040円（ハリウッド ランチ マーケット TEL 03-3463-5668）

スリム





2018年にデビューした注目新ブランド。
DAIRIKU

古着からインスピレーションを受けたようなデザインやパターンが特徴の新ブランド、ダイリク。そこがリリースするブラックデニムは、'90年代感溢れるワイドストレートのシルエットが特徴となっている。3万4560円（シック TEL03-5464-9321）

ワイドストレート





あとは

育てる1本を決めたなら…

穿いて、穿いて、記録するだけ!

本特集で育てるべき1本を選んだなら、次はそれを穿きこんで穿きこんで……、 そのあとは?
デニムエイジングを楽しむための新しい流儀、それが「記録」 だ。

photo/T.Ogawa 小川高寛



「ありそうで、なかった」デニムライフの記録簿！

読者諸兄は、自らのデニムをどのように楽しんでいるだろうか？

穿いて穿いて、良い頃合いになったら、新しい1本へ。時には好みの色落ちにならず、タンスにしまいこむことも……。長年愛用しただけに、思い出はたくさんあるけれど、その思い出も自らの心の中にひっそりとしまいこんで……。

本誌が提案するデニムライフは、生き様を刻むデニムを愛用するのみならず、それを記録することで、思い出を振り返り、自らの好みの色落ちを追及すること。お気に入りのデニムコーディネイトを写真に収めても良いし、洗濯方法を研究するために細かく洗剤の種類や量、洗濯頻度などを記入すれば以後の参考になる。数本を記録して、それぞれを比較するのも面白い。購入時から好みのエイジングに育てあげるまで、そして時折思い出して穿いた時など、写真を撮り、記入するタイミングは無数にある。

デニムを衣類として楽しむだけでなく、デニムと共に生きるライフを記録し、今よりもっとデニムを楽しんでみてはいかがだろうか。



いざ書く段になると迷うものだが、エイジングの様子や購入時の思い出、こだわりの洗濯&着用方法など、自由に書き込めばいい







収録内容

- ログページの使い方／記入欄
- デニムエイジングの心構え／気になるデニムの色落ち実験
- デニムラバーが選んだデニム用洗剤10選
- 色落ちさせる1本を選べ!!／定番リペアは雰囲気重視で
- 代表的ヴィンテージデニムのシルエット比較
- デニムパンツの基礎用語

好評発売中！

やりこみノート デニム
¥1200+税（小社刊）

デニムエイジングの記入欄だけでなく、デニム基礎知識の記事も収録。あなたのデニムライフは記録することで今より楽しくなる



革靴ver.も好評発売中！

やりこみノート 革靴
¥1200+税（小社刊）



NOW ON PRINTING



世界最高峰の加工デニムができるまで。

WAREHOUSE&CO. PRODUCTS

**作り込みの高さゆえ、業界で右に出るものは無しと言わしめるウエアハウスのデニム。
困難といわれてきた、ヴィンテージジーンズを加工で再現することにおいても、その賞賛は世界に響き渡る。**

Text/T.Itakura　板倉環　Photo/Y.Tahara　田原由紀子
問い合わせ／ウエアハウス札幌店 TEL011-280-2888　ウエアハウス東京店 TEL03-5457-7899
ウエアハウス名古屋店 TEL052-261-7889　ウエアハウス大阪店 TEL06-6312-7789
ウエアハウス北堀江店 TEL06-6534-7889　ウエアハウス福岡店 TEL092-741-7899　http://www.ware-house.co.jp



[Warehouse 2nd hand series]

Lot.1101

'60年代のストレートジーンズをモチーフにしたセコハンシリーズを代表する1本。精密なレーザーやウォッシュ、緻密な手作業を駆使したリアルな色落ちが魅力。2万5920円



裾部分のアタリ

ユニオンスペシャルのチェーンステッチミシンで縫製された裾。針の絶妙な挿入角度が美しいアタリに



タテ落ちの風合い

ロープ染色のムラ糸を旧式織機（G3）で整織した生地は、表面の凹凸によりタテ落ちが現れる



ポケットまわり

手の出し入れをすることでポケットまわりにもダメージが現れる。細かなエイジングまで演出される



ベルトループ

剥き出しとなっている生地の表面から経年変化が現れるもの。ベルトループも中心から色落ちを再現



ミミのアタリ

サイドシーム部分に見られる濃淡のくっきりとしたセルビッジのアタリはヴィンテージデニムの象徴



ヒザ裏部分

ヒザの屈伸運動によって形成されるヒザ裏部分の色落ち。デニム用語では通称ハチノスとも言われる



バックポケット

バックポケットに付けられた飾りステッチは、穿いているうちに擦れて自然と解けていることが多い



巻き縫い部分

巻き縫いされたバックヨークは生地と縫製糸の収縮により、パッカリングやアタリが強く表現される

デニムの特徴のひとつであるエイジング。着用した人の身体に沿って表現される色落ちに自身の歴史を回顧し、愛着を感じるもの。「ジーンズを育てる」といった表現もエイジングを視野に入れたデニムの楽しみ方だろう。そもそも〝美しい色落ち〟とは、ヴィンテージデニムの総合評価として生まれた概念。それがファッションアイテムであるジーンズの魅力として認識されるようになった。そこでデニムメーカーは、ヴィンテージジーンズのような加工を手がけることになるが、リアルな色落ちとはほど遠く、再現することは容易ではなかった。本物の経年変化を表現することは不可能なのか。ヴィンテージデニムのリプロダクトにおいて、いまや世界的に名を知られるウエアハウス。彼らが手掛けるセコハンシリーズは、いかにも、長く穿き続けてきたかのようなリアルな色落ちを見事に再現することに成功。不可能を可能にした世界最高峰の仕上がりを見せる色落ちデニムシリーズだ。そのプロダクトの裏には、ウエアハウスが時間をかけて所有する膨大な量のヴィンテージアーカイブを徹底的に考察し、最先端技術と匠の技を融合させることで生まれた努力の結晶。完璧なヴィンテージジーンズを再現したいという創業時以来、継承されるスピリッツは困難とされた加工デニムにおいても本領を発揮している。



AGING STEP

1

レーザー加工

プログラミングされた精密なエイジングのデータを最先端技術であるレーザー加工処理で行われる。レーザーは濃く染まったインディゴに反応して、通過箇所のインディゴのみが抜けていく。データはフロント左右、バック左右の4パターン。それぞれ異なる色落ちデータが仕込まれている。ヒゲを中心とした、ある程度の濃淡の表現はこの時点で形成される

ベースとなる色落ちは最先端のレーザー加工で。

途中経過



バランスの良いヒゲ、色落ちのベースを作るレーザー加工。

裏表、左右のレーザー加工が終了。フロントのヒゲ、腿のタテ落ちなどヴィンテージ特有の濃淡がはっきりとした色落ちが形成されている



通常レーザー加工ではトルソーにジーンズを穿かせ、表裏の2面のみを処理する



ジーンズをあえて平面に置き、4面のパターンをそれぞれプログラミングすることで濃淡を表現していくのがウエアハウス流。よりリアルな色落ちを再現するため、正確なデータが必要



AGING STEP

2

ヤスリ掛け加工

よりリアルなものとするためのハンドワーク。

ベースとなる色落ちは、レーザー加工によって仕上がったが、白く色落ちした部分を中心に、全体的にサンドペーパーを掛けることで白く不自然な色落ちを馴染ませることができる。また、サイドシームやポケット口、裾など細かな箇所の色落ちは、ハンドワークによるシェービング加工が施される。専用の電動ヤスリを使用し、穿いたジーンズの色落ちイメージしながら、丁寧に1本ずつ、よりリアルさを増すように仕上げられる

縫製箇所に致命的なダメージを加え、ほつれてしまわないように慎重かつ高度なテクニックが必要となる。またポケット口などのダメージは小振りのグラインダーで細かく表現





途中経過



白くなり過ぎた色落ちを馴染ませる砂粒効果。

人為的に色落ち加工を施したジーンズ。よりリアリティを追求するため、サンドブラスト加工は必要不可欠。白くなり過ぎた色落ち部分に砂を吹き付けることで自然な色落ちを表現できる



AGING STEP

3

ブラスト加工

極小の砂の粒子がほどよいグラデーションに。

エアに乗せて、高速で砂を吹き付けるサンドブラスト加工。極小の砂の粒子によって、人工的に作り上げた色落ちにグラデーションが生まれ、より自然なエイジングを演出してくれる。腿のサイド部分の絶妙なアタリ、そして全体的にヴィンテージの色落ちさながらの風合いへと馴染ませるための重要な工程のひとつ



吹き付ける砂は、やや黄色っぽい独特な色でサラサラと指の間をすり抜けるほど乾燥している。この小さな粒子がグラデーションを表現するのに適している

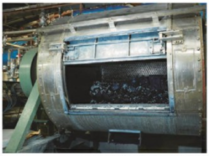
AGING STEP

4

天然軽石とともに洗いのインターバル。

ウォッシュ加工

加工工程としては最終段階となるウォッシュ加工。旧式のドラムの中に天然軽石とジーンズを一緒に洗いにかけることで、細かな箇所の色落ちも再現でき、全体的なジーンズの色落ちの風合いを馴染ませることもできる。さらにヴィンテージの風合いを演出するため、ブラウンの染料を混ぜ、洗いをかけることでジーンズが柔らかな色合いへと変化する









40～50本が入るドラムの中に軽石を入れ、30分を1セットとし、続けて3セット洗いを繰り返す。1度に使用する水の量は約2トン。最終的に軽石は半分くらいに擦れて洗い流されてしまうという

全行程終了

AGING STEP

5

風合いにこだわるからこそ自然乾燥。

天日干し

レーザーに始まり、すべての色落ち加工、洗い加工を終えたら1本ずつ天日干しで自然乾燥によって仕上げられる。もちろん、季節によって乾くスピードも異なってくるため、完全に乾燥するまで待つのみ。乾燥機を使用するとタンブラーの中で濃いインディゴ部分と色落ち部分とが擦れ合い色移りしてしまうため、時間や手間を掛けてまでも自然乾燥にこだわっている







FINISH

人為的とは思えない リアルな色落ち。

仕上がったセコハンシリーズのジーンズは、ヴィンテージ顔負けの風合い。タテ落ち、セルビッジのアタリ、ポケット周りなど、細部に渡り自然なエイジングが表現されている。アナログな手法と最先端の技術をハイブリッドさせることで、世界最高峰の加工デニムへと仕上がるのだ

スウェットにも活用されるデニムの加工技術。

[Warehouse
2nd hand series]

Lot 461 CREW NECK SWEATSHIRT “FADED”

1960年代のヴィンテージをモチーフにセコハンシリーズの新作としてラインナップしたスウェットシャツ。長年、ヘビーに着用することで表現されたボディカラーのフェード感が魅力。1万3500円



オレンジ



ネイビー　イエロー　グリーン　杢グレー

[Warehouse
2nd hand series]

Lot 462 HOODED SWEATSHIRT “FADED”

ヴィンテージの見た目をそのままに、当然、ダメージのない肉厚感で着用できるのは嬉しい限り。スウェット特有の日焼けによる退色の風合いが味わえるのもセコハンシリーズならでは。1万7820円



ネイビーなどの濃色のボディは、特にレーザー加工が映える。デニムのようにヒゲやセルビッジのアタリこそないもののインパクトは充分だ



オレンジ　イエロー　グリーン　杢グレー

デニム同様、レーザー加工によってエイジングが表現されるスウェット。

レーザー加工はデニムに限ったことではない。ヴィンテージ市場で“茄子紺”、“墨黒”といった風合いの良い経年変化が表現されたスウェットも人気のアイテム。ウエアハウスではデニム同様、スウェットにもレーザー加工を採用している



新品から何年も着古した色褪せた風合いへと変化するレーザー加工。精密で、かつ仕上がりの美しい加工技術といえる

新品とは思えない美しい加工の風合い。



ネイビー

Lightning

TRY! NEW PRODUCTS Editor's Choice

フラットヘッドの

ITEM.

天然藍消臭・抗菌スプレー

**フラットヘッドから天然藍を使った消臭スプレーがリリースされた。
その実力を試すべく編集部員も使ってみたぞ。**

Text/K.Sakamoto 坂本桂樹　Photo/A.Kuwayama 桑山章
問い合わせ／フラットヘッド　TEL026-275-6666　http://www.flat-head.com

インテリアにも
映えるオシャレな
ボトルも◎。



藍を使った消臭&抗菌効果はデニムブランドならでは！

メイド・イン・ジャパンのモノづくりを貫くデニムブランド「フラットヘッド」の新作は、なんと天然藍を使った消臭・抗菌スプレー。藍はもともと消臭・抗菌効果が期待できるが、このスプレーは農薬を使わずに栽培されたという希少な"あおもり藍"から抽出された成分を採用しているのが最大の特徴。天然由来成分100%のため、一般的に含まれるアルコールや界面活性剤などを一切使っていないオーガニック・プロダクツ。そのため赤ちゃんやペットのいる家庭でも安心して使用できるというのも嬉しいポイントなのだ。そのため汗や嫌な匂いを消す効果もあり、抗菌作用も期待できる。さらに害虫も寄せ付けないため、服にダメージを与える虫食いも抑える効果があるのだとか。そんな藍の特性を最大限に引き出せたのは、デニムを知り尽くしたフラットヘッドだからこそ。衣類だけでなく様々なシーンで活用できるため、今後はクローゼットに常備しておきたい逸品である。2592円（240㎖）

CHECK!

あおもり藍ってなんだ!?

その名の通り青森県で栽培された蓼藍の染料を使った昔ながらの染色技法。近年では、あおもり藍が持つ天然成分による抗臭・抗菌作用が認められ、宇宙飛行士の山崎直子さんがスペースシャトルで着る船内着として採用されたことで広く知られるようになった。また色落ちや、色移りしにくいという特性もあることから、再び注目を集めている

Lightning編集部員はこう使う！



モヒカン小川の場合…

洗えない革ジャンやブーツに。

気軽に洗濯できない革ジャンはメンテも大変。だから気になったらライナーにスプレーしておくのも良さそう。抗菌作用もあるんだったらブーツに使っても良さそうだな





ラーメン小池の場合…

育成中のジーンズに。

メリハリのある色落ちをさせたい時は、極力洗濯を控えるのがマイルール。だから汗をかいた時にこそコイツの出番。デニムと同じ藍の成分だけに効果も高そうだね！





サカサモトの場合…

ヘルメットの内装に。

ヘルメットって意外と汗臭くなっちゃうもの。内装を外して丸洗いするのもいいんだけど、これを日常的に使えば匂いも抑えられて清潔を保てるから、イイことづくめじゃん！





ADちゃんの場合…

ウールニットの虫食い対策に。

ウールニットを着ようと思ったら虫食いで穴だらけ……。というのを防ぐためにも使えるなんて！　しかもヴィンテージにありがちな特有の臭いも消せるなんて一石二鳥だね





メグミルクの場合…

締め切り前の編集部員に（笑）。

締め切り前の編集部は泊まる人も多いから、ちょっとね……。だから寝ている隙にこっそりスプレーしてみようかしら。天然成分由来だから、万が一口に入っても安心なのが嬉しいね





ランボルギーニ三浦の場合…

タバコ臭のするクルマに。

禁煙してからというものの、タバコの匂いがするクルマが苦手になっちゃって……。これさえあれば快適なドライブが楽しめるぜ。自宅のベッドやソファにも使ってみよっと



天然藍の
限定アイテムを
ゲットしよう！

EVENT INFORMATION

天然藍を もっと知りたい人は 特別イベントへGO！

現在フラットヘッドでは、天然藍をテーマにしたイベントを展開中。日本の天然藍で染めたレザープロダクツや、特別価格にてTシャツやニット、シャツなど好きなアイテムの藍染をオーダーできるというサービスも実施するという。詳細はフラットヘッドHPにてチェックしてみよう。

http://www.flat-head.com



SCHEDULE.

2月3日（日）：R.J.Blues 茨城県つくば市
2月10日（日）：フラットヘッド感謝祭 in 千曲
2月17日（日）：フラットヘッド浜松店
2月24日（日）：フラットヘッド仙台店
2月24日（日）：フラットヘッド感謝祭 in 松本
3月3日（日）：フラットヘッド神宮前店
3月10日（日）：フラットヘッド大阪店
3月17日（日）：デザートヒルズマーケット ラザウォーク甲斐双葉

製紙会社が作った糸から生地が生まれます！

く10のキーワード。



BACK NUMBER編

Right-on WORLD JEANS MALL
専任バイヤー"Dr.Jeans"
田中祐也さん

WORLD JEANS MALL
https://right-on.co.jp/jeans



和紙デニム
レギュラーストレート
BN-3911002
鉄紺
8990円＋税
ウエストサイズ／
28～34、36

1



WASHデニムではなく正真正銘WASHIデニム。

和紙を使ってデニム生地を作ったからその名は「和紙デニム」。和紙糸は緯糸に使われる。和紙デニムの特徴は、一般的なコットン100%のデニムに比べてとにかく軽い。それでいて、和紙を使っていると知らされるまでは、それと気が付かないほど、見た目も、肌触りも普通のデニム生地のように仕上がっている。摩訶不思議なデニムなのだ
※スレーキのロゴは3月下旬以降の仕様モデル

2

和紙で作った糸は綿糸に負けない強度がある。

和紙を紡績して糸にする。一体どうやって？　これが意外と単純だった。薄く抄造した和紙を細く切り分け、その一つ一つに撚りをかけて糸にする。これを緯糸にしているのだ。和紙は医療用としても使われるほど、肌に優しく、触り心地もソフト。綿に比べて軽い生地ができる。しかも、強度も綿に劣らない。今後、さらに多用される可能性がある注目の天然素材と言えるだろう



国内の製紙メーカーが開発した新しい糸なんです。

ワークウエアの名残りはバックポケットでも表現。

ホームベース型のバックポケットは、かつては内側下部にスレーキを当てて補強していた。ファッション用途がメインの現代ではオーバースペックなので、実際にはスレーキは当てていないが、ポケットにプリーツを付けることで、スレーキが付いているかのようなデザインに。このプリーツ部分は、当たりが生まれて、バックスタイルのアクセントになっている



5

4



ジーンズ本来のタフさを求めてトリプルステッチを多用する。

ジーンズは元来ワークウエアであったという大前提を崩すことなく、主要部分にはタフなトリプルステッチを採用。しっかりと縫製しても、生地が縫製糸に負けて破れてしまうようなこともない。ジーンズ本来のタフさの追求に抜かりはない。トリプルステッチを多用している縫製は、縫製糸が目立ち過ぎないように落ち着いたグレーを採用している

ヒゲやハチノスだって表現される和紙デニムの実力。

経糸には通常と同じインディゴ染めの綿糸を使っているから、デニム生地の表情、色落ちの風合いは綿100%のデニム生地とまったく変わらない。穿き込めば穿き込むほど身体に馴染んでいく風合いだって変わらない。ここで使っているジーンズは加工モデル。加工方法も普通のジーンズと同じような工程で、同じように色落ちしていることがわかるはず

3





どこからどう見ても
普通のデニムに見える!

Lightning編集長
松島親方

デニムブランドを紐解

世界の良質なジーンズを揃える、デニムファンのための
ポータル & ショッピングウエブ「WORLD JEANS MALL」。
このウエブサイトの専任バイヤーである「Dr. ジーンズ」田中祐也さんと
本誌編集長・松島親方が、WORLD JEANS MALLで取り扱う、傑作デニムを紹介する。
今月は BACK NUMBERの「和紙デニム」を紹介する。

WORLD JEANS MALL https://right-on.co.jp/jeans
ライトオン プレスルーム　TEL03-3486-8701



調温効果に
消臭効果
機能満載の
和紙デニム。

6



リベット補強や コインポケットなど ジーンズの姿は守る!

21世紀の最新デニムである「和紙デニム」。言葉だけだと素材も見た目も21世紀型かと思わせるが、実際には、生地は新しいコンセプトだが、ジーンズの姿カタチは、伝統に忠実なものを目指した。当然、右前にはコインポケット。リベット補強もしっかりと。ジーンズならではのディテールにこだわりはわすれない欠かせないものだ

7

スッキリ浅めの 股上は ジップフライを使用。



腰回りをスッキリ見せるシルエットで股上はやや浅めに仕上げた。フロントはジップフライを採用。和紙デニムは防縮加工されているので、ワンウォッシュから穿き込んだとしても生地が縮んでジップが閉まらなくなる心配はない。世界中で信頼を獲得しているYKKのものをチョイスしている

和紙デニムも
ここまで
擦り加工を
入れられる!

8

縁の自然な エイジング加工で アジを出す。



ポケット口に目を凝らすと、実際に穿き込んだような自然なアタリに目を見張る。デニム生地が擦れて、まるで長年穿き込んだような風合いを出している。生地の色落ちだけじゃなく、こうした細かな部分へのエイジング加工に手抜きがないのも、本気度の表れだ

9

加工タイプは 濃淡合わせて3種類。

プライスは一律、
控えめ設定だから
全部買って
試してみるか?

ワンウォッシュに加え、濃淡のハードウォッシュモデルを用意。すべて同じ和紙デニムを使用しているが、普通の綿100%デニムと同じように、ストーンウォッシュもケミカルウォッシュもかけられるというわけだ。好みやコーディネイトに合わせて選べるのは嬉しい



和紙デニム
レギュラーストレート
勝色（右）
BN-3911002
8990円＋税
ウエストサイズ／
28～34、36

和紙デニム
レギュラーストレート
白藍（左）
BN-3911002
8990円＋税
ウエストサイズ／
28～34、36

加工違いも
価格は一律!



10



加工の違いを 日本の伝統色で表現。

和紙デニムは一般的な合成インディゴで経糸を染色しているが、加工によって色のネーミングを変えている。和紙だけに日本の伝統色から名前を付けた。一番濃いワンウォッシュが「勝色（かついろ）」、真ん中が「鉄紺（てつこん）」、もっとも薄い加工が「白藍（しらあい）」

FINE CREEK SNAP!

in WOLF PACK（宮城・古川）



ファインクリーク代表・山﨑さん(写真左)が訪れるとあって、多くの革好きたちがウルフパックに集まった。モノ作りの哲学や鞣しのこと、こだわりなど、普段は聞くことのできない貴重な話を山﨑さんから聞いて、みんな大満足！

杜の都・仙台のほど近く、東北新幹線「古川駅」から歩いてすぐのところに位置するセレクトショップ「ウルフパック」。ジェラードをはじめとするセンスのいいセレクトと、またモーターサイクル系のアイテムも多く通り揃えることから、東北のファッショニスタやバイカー達から熱い支持を受ける名店だ。そのウルフパックの中で、最近特に注目を浴びているブランドが「FINR CREEK & CO.」。レザーに刺繍を施したスカジャンや、レザーダウンジャケットなど、まさしく「革の可能性」に挑戦するファインクリークのアイテムは、ウルフパックのお客さんの心を鷲掴みにしているらしい。そこで今回、ファインクリークのレザーアイテムを身に着けているウルフパックのお客さんを呼んで、スナップ大会を敢行！　当日はファインクリーク代表の山﨑佳克さんも駆けつけ、革ジャン談義に花が咲いた。東北ファッショニスタ達の“ファインクリーク・コーデ”をご覧あれ！





ファインクリークアンドコーやジェラードなど、ウルフパックの店内には齊藤さんのお眼鏡に叶ったセンスのいいアイテムが所狭しと並ぶ。バイカー系アイテムも多数あり

WOLF PACK
宮城県大崎市古川旭2-1-1高橋ビル105
11時〜20時　不定休
TEL0229-25-5115
https://www.rakuten.co.jp/wolfpack/







ウルフパック代表の齊藤さん（写真左）とスタッフのみなさん。齊藤さんの温かい人柄を慕って、週末ともなれば近県からも多くのお客さんが集う。ファッションに対する深い造詣と豊富な知識で、お客さんから絶大な信頼を寄せられている“頼れるアニキ”なのだ



寒い中ハーレーで来店してくれたこの方は、1970年代のシェラパーカをホースハイドで再構築した「ヴィエナ」(カラー:ベージュ)を愛用。ダウン80／フェザー20のダウンを使用しており、防寒性も完璧

落ち着いた
雰囲気の
大人の
スカジャン。



FINE CREEK & CO.
NOFOLK



スウェードに刺繍を施した「ノーフォーク」は、バイカー系のお客さんにも支持される人気のアイテム。多脂革の馬革スウェードの手触りはしっとりしており、まさにベルベットのよう。本場・桐生の職人が施した精緻な刺繍は、見る者を圧倒する。19万9800円

襟無しの
ストイックな
意匠が魅力！



FINE CREEK & CO.
BUD

ウルフパックで人気なのがこちらの「バド」。1950年代のレーシングシャツをベースにした襟無しのレザーシャツを街着に落とし込んだファインクリークアンドコーの意欲作だ。素材は1.3mm厚の渋鞣し・ピグメント仕上げの馬革を採用した。14万3640円


FINE CREEK & CO.
NO FOLK

FINE CREEK LEATHERS
HAMPTON

FINE CREEK & CO.
BUD
(TEST SAMPLE)

FINE CREEK & CO.
BUD

FINE CREEK & CO.
VIENNA

FINE CREEK & CO.
CARDINAL

FINE CREEK LEATHERS
VIRGINIA BEACH

FINE CREEK LEATHERS
VIRGINIA BEACH

FINE CREEK & CO.
CARDINAL

スマートさ際立つ漆黒アイテム。

SAMURAI CRAFT

BLACK LEATHER PRODUCTS

東北から世界へ向けてレザークラフト技術を継承中の「サムライクラフト」。
今回は、黒をテーマにしたスマートなレザープロダクツを公開する。
デニムからスーツスタイルまで幅広く対応するデザインはもちろん、
厚みが無いのに、驚きの収納力を誇る、財布2タイプとクラッチバックが揃った。

Photo/A.Kuwayama　桑山章



クラッチバッグ
3万1860円
サイズ：W350×H245×D5㎜

Lファスナーハーフウォレット
1万5660円

Lファスナーロングウォレット（ロゴプリント入り）
2万1060円
サイズ：W200×H95×D10㎜

サムライクラフト本店

宮城県黒川郡大和町吉岡まほろば 2-3-3　TEL022-739-7494　10時～19時　無休
http://www.samurai-craft.com









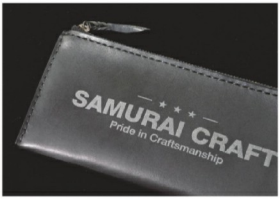
ブラックレザーの魅力の引き出す3アイテムの機能美。



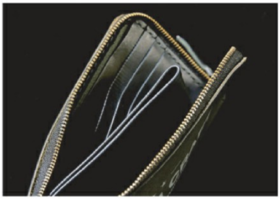
マチをなくしたスマートなデザインでバッグインバッグに最適。本体の周囲はハンドシニュー（手縫い）による丁寧な作り



クラッチバッグのサイズはA4サイズの書類がぴったり入る大きさ。スムーズに稼動するファスナーだから取り出しやすいのも嬉しい



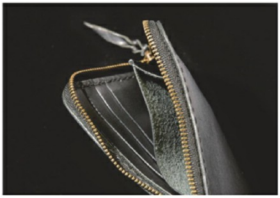
特殊なUV印刷機を使用してブランドロゴを印刷。本体はサドルレザーで、使い込むほどに淡く光沢が増していく



人気のLファスナーロングウォレット。カード入れ×6、カードポケット×1、札入れ、小銭入れも付いて機能性は十分



真鍮タイプのジップを使用。ボディはクラッチバッグと同様オイルレザーを採用し、しっとりとした触感が特徴だ



使い勝手抜群のLファスナーハーフウォレット。カード入れ×3、カードポケット×1、札入れ、小銭入れと、収納力も高い

SHOP LIST

FREAK ON
TEL0157-24-7530

BENE POSTO 石巻店
TEL0225-21-5410

南海部品　福島店
TEL024-921-0382

南海部品　仙台店
TEL022-786-1691

ザ・ミュージアムストア 松島
TEL022-369-3451

Willy ★ Willy Pileup 店
TEL0166-68-2212

MONKEY'S
TEL019-648-9339

JEANS WORLD 佐倉河店
TEL0197-22-5711

M'ARIJUAN
TEL03-5774-6479

ステュディオ・ダ・ルチザン 大阪直営店
TEL06-6543-6265

T-bird
TEL0178-24-4841

Oscar Denim（タイ）
TEL+66（0）-2-936-2111

ジーンズショップ・室井
TEL0224-62-3223

Willy ★ Willy パレット店
TEL0155-34-7861

【天神ワークスpresents】

A-1 GP、結果発表!

\ 記念すべき10回目の /

エイジングマスター、遂に決定!

1



私が今回のエイジングマスターです!



天神ワークスのレザーアイテムを使い込み、誰がいちばん素晴らしいエイジングを見せたかを競う革の祭典「A-1 GP」も、今回で記念すべき10回目。その表彰式&授賞パーティが、先日東京・北千住の天神ワークスにて開かれた。今年のA-1 GPのテーマは「ウォレット」。ライトニング本誌でも紹介してきたとおり、北は北海道、南は九州まで全国6都市で地区予選を行い、そこを勝ち抜いた12名のウォレットが、去る12月16日に開催された稲妻フェスティバルの天神ワークスブース内に一堂に会し、決選投票が行われた。当日の応募総数はなんと2303票! もちろん、全国の地区予選を勝ち抜いてきたウォレットたちは、すべて甲乙付けがたい素晴らしいエイジングを見せているものばかり。さて、そんな熾烈な戦いを制して、栄えある第10回目の“エイジングマスター”となったのは一体……?

問い合わせ/天神ワークス TEL03-3870-8658
http://www.tenjinworks.com

福田泰士さん

Model:LW05 TN
使用年数:8年2カ月
得票数:421票

2位の遠藤さんと58票の差をつけて、見事エイジングマスターの座を勝ち取った福田さん。約8年使っているだけあって荒々しさを感じさせつつも、鏡面のような滑らかなさを併せ持つ、絶妙な美しいエイジングを見せている



最高のエイジングを見せた“エイジングマスター”には、レザーチャンピオンベルトが授与される。ベルトの裏側には、歴代のチャンピオンの名前が刻印されており、ここに名を刻まれることこそが、レザーエイジニスト達の夢なのだ



レザー製の盾、レザー製コールドメダルをチャンピオン福田泰士さんに授与する高木さん。副賞として天神ワークスの好きなジャケットを貰える目録も授与され、会場のボルテージもマックスに!



今回、全国から集まったエントリー数は過去最高の68名と、回を重ねるごとに盛況になっていくA-1 GP。「これからもみんなでレザーエイジングを盛り上げていきましょう」と天神ワークス代表・高木さん



東京・北千住にある天神ワークスのショップにて行われたA-1 GPの授賞式。当日は、天神ワークスを愛するレザーラバー達が多く駆けつけた。お酒もふるまわれ、まずは代表・高木さんの乾杯の音頭でスタート!



4

植村恭平さん

Model:MW03 RD×BK
使用年数:6年
得票数:203票

残念ながら授賞式に出席できなかった4位入賞の植村さんは、関西地区予選1位通過の猛者。タンカラーの多いA-1 GPにおいてレッドのウォレットで参加し、見事入賞を勝ち取った手腕は見事。ワイルドなエイジングが魅力だ

3



Model:LW03 TN
使用年数:6年
得票数:291票



森石一志さん

いまやA-1 GPの常連ともいえる森石さん。なんと前回の第9回大会では、クラフトマンワークジャケットで6位入賞を果たしている。彼のウォレットは、顔が映りそうなほどに磨き込まれた美しいエイジングを見せている

2



Model:LW05 TN
使用年数:3年6カ月
得票数:363票



遠藤崇史さん

艶やかな遠藤さんのウォレットは、東北地区予選を1位で通過したほどの実力の持ち主。3年でタンをここまで仕上げるには、日々のメンテと根気、愛情が必要となる。得票数は363票と、3位の森石さんと72票の大差をつけた



記念すべき10回目の今回は、優勝したエイジングマスターに特製のウォレットをプレゼント！　どこでも手に入らない、まさにエイジングマスターのためだけの"勲章"なのだ



授賞パーティでは、お酒の他に軽食や、スタッフ鬼木さんによる特製たこ焼きも振る舞われ、みんな大満足！　革談義に花を咲かせていた



今回の勝利者たちで記念撮影！　右から高木さん、3位の森石一志さん、優勝の福田泰士さん、2位の遠藤崇史さん。ちなみに4位入賞の植村恭平さんは残念ながら欠席。みなさん、おめでとうございます！



8

中野祐介さん

Model:MN03 TN
使用年数:——
得票数:150票

7位となんと1票差という中野さんのウォレットは、使用年数は不明だが、万遍なく飴色に変化し、美しい経年変化を見せている



7

佐藤裕治さん

Model:LW04 TN
使用年数:3年
得票数:151票

使い込まれた"飾らない"エイジングで、ウォレット・エイジングの世界に一石を投じた佐藤さんのウォレット。無骨な美しさだ



6

南 研吾さん

Model:LW06 TN
使用年数:4年4カ月
得票数:154票

1位から5位までの入賞者が磨き込まれた"鏡面系"だったのに対し、こちらは艶のない"ワイルド系"。男らしい仕上がりが魅力だ



5

加藤英樹さん

Model:LW06 TN×OV
使用年数:3年
得票数:181票

丁寧に磨き込まれ、ギターに見られる"タバコサンバースト"のような美しいグラデーションを見せるエイジングに人気が集まった



12

霜方 彰さん

Model:LW05 TN
使用年数:5年
得票数:55票

タンカラーの変化の色ムラが、独特の雰囲気を放っている霜方さんのウォレット。無骨で男らしいエイジングは、まさに玄人好み



11

齋藤智久さん

Model:MW03 TN
使用年数:8年
得票数:89票

ミドルウォレットで挑戦した齋藤さんのウォレットは、キズなどの使用感はありながらも磨き上げられ、"男の色気"を感じさせる



10

古川延幸さん

Model:LW06 TN
使用年数:2年1カ月
得票数:113票

使用開始から約2年ながら、美しい飴色に仕上がっている古川さんのウォレット。所々の黒ずみが、逆に美しさを醸し出している



9

山田 均さん

Model:LW04 TN
使用年数:5年
得票数:132票

ごまかしの効かないシンプルデザインのLW04を、ここまで美しく変化させた山田さん。こまめなメンテと日々の磨きが秘訣なのだ



森石一志さん

第3位の森石さんは、タンカラーのレザーオーバーコートにレザートラウザーズを合わせたシックな装い。ブーツはローリングダブトリオの"キャスパー"をチョイス



渡 弘幸さん

ブルーのJS02の腕にタンのラインを入れ、軽やかでスポーティな印象の渡さん。足元はなんとライトニング×ダナーのネイビーレザーのマウンテンライト。さすがです！



次は俺たちがエイジングマスターの座をもらうぜ！

A-1 GP授賞式に集まった天神ラバーたち。

東京・北千住の天神ワークスのファクトリーに集まった、天神ワークスをこよなく愛するレザーラバー達。A-1 GP入賞者に惜しみない拍手を送りつつも、「次は俺が……」とその座を虎視眈々と狙うエイジングの猛者たちの「天神コーディネイト」を一挙公開！　彼らの溢れ出る"レザー愛"を感じてほしい。



鹿野大樹さん

クラフツマンベストCV02を、アウトドアテイストの着こなしに見事にマッチさせた鹿野さんのコーデ。いろいろ着まわせるレザーベストは、1着持っていると何かと重宝する



鈴木秀和さん

元はブルーだった革が褪色して今の色に変化したという鈴木さんのジャケットは、2015年の第7回A-1 GPでエイジングマスターに輝いた、まさに"頂点"のレザー


遠藤崇史さん


沼野航希さん


福田泰士さん
来年も
A-1 GP に
挑戦します!


横山一利さん
美しい飴色に
仕上がり
ました!


久保明統さん


奥田啓之さん


鎌田大光さん


古川延幸さん
天神アイテムは
色使いで遊ぶのが
正解!


勝又啓貴さん

The REAL McCOY'S



MILITARY LAYERED

<ミリタリー・レイヤード>

環境に応じて、様々な仕様にチェンジできる“
レイヤード”機能を持っているのがミリタリーウエアの特徴のひとつ。
フィールドジャケットを代表するM-65やM-51には着脱式のライニングが備わり、
気温の変化などの状況に応じて、スタイルを変え着心地を調節できる。
今回は、こうしたライニングシステムを使った新感覚のコーディネイト提案に加え、
厳しい冬をミリタリーウエアで楽しむために、
マッコイズならではのレイヤードスタイルを公開しよう。

Text/H.Shibayama　芝山一
Photo/E.Henna　平安名栄一
問い合わせ／ザ・リアルマッコイズ
仙台 TEL022-397-7081
金沢 TEL076-260-7030
東京 TEL03-6427-4300
京都 TEL075-708-5456
大阪 TEL06-4391-8430
神戸 TEL078-331-0620
福岡 TEL092-738-7977
http://www.realmccoys.co.jp

まずは、ミリタリーを代表する ライニングシステムを知っておきたい。

アメリカ陸軍を代表するフィールドジャケットとしてはもちろん、年間を通じて活躍するファッションアウターとして
お馴染みのこの２着のウエア。オリジナルのモデルにはそれぞれ専用のライニングが装着する。
リアルマッコイズでは、オリジナルに忠実な作りはもちろん、ライニング単独としても活用できるモデルをそれぞれ発売中だ。
まずは、各モデルの特性をご覧いただこう。







M-65 FIELD JACKET

LINER, COAT, M-65をインナーとして装着できるジャケット。1960年に登場し、1990年代まで採用されていたフィールドジャケットを代表するモデル。1967年から採用された、通称"セカンド"モデルの実物を徹底検証して、各パーツはもちろん、ボディに採用されているオリーブグリーンの色彩を忠実に再現している。6万4800円

LINER, COAT, M-65

M-65ジャケットだけでは防寒性が不足しているときに、ライニングとして着用するコート。本来はジャケット側のボタンに装着するが、付属の両面ボタンを使って、単独でウエアとして着用することも可能。4万3200円







M-1951 PARKA

PARKA LINER M-1951をインナーとして装着できるジャケット。"モッズコート" の愛称からも知られるように、1960年代はイギリスに大量の放出品が流れ、当時の若者たちに愛用されモッズカルチャーのアイコンとして人気を博し、街着として一般的になる礎を築いた。7万5600円

PARKA LINER M-1951

M-1951 PARKAの防寒性を補うためのライナー。素材はパイル地。当時の仕様に則して化学繊維ではなく、ウールとコットンの混紡素材を採用。上のM-65モデルと同じく、ジャケット側の身頃部分に配されたボタンにセットして着用する。7万200円

COORDINATION

楽しむMIXコーディネイト。



重厚感を保ちながらも、レスキューカラーで挿し色効果も。

▶▶

01

ハット：HAT, REVERSIBLE, SUN ／ 1万2960円、インナー：MILITARY POCKET SWEATSHIRT ／ 2万2680円、パンツ：N-1 WINTER TROUSERS ／ 5万9400円、シューズ：USN COTTON CANVAS DECK SHOES ／ 2万1600円、バッグ：参考商品

M-65ライナーがもつキルティングデザインを活かして、パンツにはアメリカ海軍で活躍したN-1のオーバーオールを合わせた。渋くなりがちな配色にパンチを加えるために、ハットとバッグにレスキューカラーを使い、効果的なアクセントに。足元はデッキシューズをチョイスしたことで、カジュアルな印象を持たせている。ミリタリーのトーンそのままに、街着として十分に適応するコーディネイトができあがった。

The REAL McCOY'S

2モデルの名作ライナーで

▶▶

02

トップスのボリュームを活かした 新鮮なミリタリーMIX。



キャップ：CAP, FIELD, PILE, OD ／ 1万6200円、インナー 1：JACKET, LINECREWMAN, INDENTIFYING TYPE G-1 ／ 6万2640円、インナー 2：DOUBLE DIAMOND RIB HENLEY SHIRT ／ 1万7280円、パンツ：TROUSERS, MEN'S COTTON SATEEN ／ 2万5920円、シューズ：MILITARY CANVAS TRANING SHOES ／ 2万5920円

パイル地のM-51ライナーは、裾の長さに加えボリューム感もしっかりと出るため、トップスが主張しがちだ。その目線をあえて外させるために、インナーには海軍のデッキウエアであるラインクルーマンジャケットをチョイス。キャップとパンツにはアーミー色を選んでトップスとのバランスを合わせた。足元はホワイトのトレーニングシューズを使い、トップスのメインカラーを意識。全体をうまく整えている。

ここではライニングシステムならぬ、レイヤードスタイルで、
ミリタリーウエアとカジュアルウエアとの組み合わせを楽しんでみよう。
タウンユースをより楽しむために、やはり、ミリタリージャケットは効果的だ。

1

TYPE A-2 × TYPE C-3 VEST



2

N-1 DECK JACKET × DENIM JACKET



The REAL McCOY'S

レイヤードで楽しむ ミリタリー・ミクスチャー。

3

TYPE MA-1 × SINGLE RIDERS



1

A-2ジャケットをシャツ代わりに ムートンベストで真冬仕様に。

ミリタリーレザージャケットを代表するTYPE A-2に、ムートンベストをレイヤードした豪華なコーディネイトで、真冬にも耐える極上アウターが完成。これなら、正統スタイルのカーキトラウザーと組み合わせても、“ありがちな”スタイルにならないから嬉しい。

ジャケット1：TYPE A-2 REAL McCOY MFG. CO. ／ 21万6000円、ジャケット2：TYPE C-3 VEST ／ 12万9600円、キャップ：TYPE A-3 CAP ／ 8640円、インナー：M-38 KHAKI SHIRT ／ 2万1600円、パンツ：U.S. ARMY KHAKI TROUSERS ／ 2万3760円

2

N-1ジャケットのボア感を利用して カウボーイスタイルに。

第二次世界大戦時にアメリカ海軍で活躍したデッキジャケット、TYPE N-1は、インナーに配されているボア素材で防寒性を高めている。これは、カウボーイが愛用していたランチジャケットにも通じるスタイル。上下のデニムスタイルと合わせて、カウボーイルックに仕立ててみた。

ジャケット1：TYPE N-1 DECK JACKET KHAKI ／ 6万4800円、ジャケット2：REAL McCOY'S Lot.001XXJ ／ 3万8880円、インナー：8HU PRINT FLANNEL SHIRT ／ 2万1600円、パンツ：REAL McCOY'S Lot.001XX ／ 3万4560円、バンダナ、ハット：参考商品

3

防寒着としての実力を活かして、 新鮮なライダーススタイルが完成。

MA-1はアメリカ空軍の象徴的なフライトジャケットとしてはもちろん、ファッションアウターとしても今や定番。その高い防寒性を活かして、インナーにBUCOのシングルライダースであるJ-100、そしてレザーパンツを組み合わせてライダーススタイルを構築してみた。

ジャケット1：TYPE MA-1 REAL McCOY MFG. CO. ／ 7万5600円、ジャケット2：BUCO J-100 JACKET ／ 19万4400円、ハット：LONG BRIM FEDORA HAT ／ 3万5640円、インナー：BUCO STRIPE RACING JERSEY ／ 2万3760円、パンツ：BUCO J-99 LEATHER PANTS ／ 15万1200円、バンダナ：参考商品



新車のように美しくレストアされた'60年代ベスパSS。SSとはスーパースポルトの頭文字で当時のホットモデル。スクエアなヘッドライトが特徴になる



アンティークのインダストリアル系ライトのシェードをポリッシュすることで、より存在感を高めたプロダクツへと進化させている



提供されるコーヒーは時間をかけてゆっくりと抽出される水出しコーヒーを基本とする。採用する豆やフレーバーは季節や状況によって変えていく予定



アルミボディが美しいスーツケースはすべてハリバートンのアンティークをご覧のように大量にストックする。どれもグッドコンディションで販売中



すべてがアンティーク。

ザ・リアルマッコイズが仕掛ける圧倒的な空間。

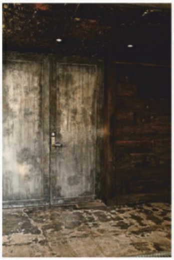
北陸金沢は竪町にザ・リアルマッコイズが新たな試みとなる空間を完成させた。それは、アンティーク家具やオーディオ、アート、それにクラシックモーターサイクルやヴィンテージ・サーフボードなど、いつの時代も色褪せない最高のプロダクツを並べ、それらを展示、販売しながら、多目的スペースとしても機能するという圧倒的な空間になっている。さらにはこだわりの水出しコーヒーをサーブするカフェ機能もあり、ひと言では言い表せない形態。まだ空間としても発展途中。今後はカフェになるかもしれないし、アンティーク店になるかもしれないとその可能性も未知数だが、至高の本物だけを常に追求するザ・リアルマッコイズのコンセプトの源流を垣間見ることができる場所として、今後の展開が気になるところ。

Text/S.Koike　小池彰吾、Photo/S.Oura　大浦真吾



アンティークのチェスターフィールドのソファの奥には、当時の劇場などで使われていたアルテックのスピーカーが鎮座。完動品で、実際にその音色を聞くことができる

世界中の普遍的価値のあるプロダクツが集まる。



エントランスは鉄板がむき出しの巨大なトビラ。まだ看板なども設置されていない。現在は秘密基地のようなスタイルでひっそりと存在する



右にあるBMW R80 G/Sパリ・ダカールは、当時のライダーだったガストン・ライレーのサインの入った稀少モデル。こちらもほぼデッドストックに近い状態。まるで博物館

極上のコーヒーも。



ゆっくりと抽出された水出しコーヒーはコーヒー通も納得のクオリティ。この日はサトウキビのフレイバーでなめらかな酸味と甘みが特徴になる



フランスのアンティーク・インダストリアルライトの代表格であるジェルデのランプをベースにリメイクした照明。すべて販売可能だという



天井は音響を最大限に活かすための吸音塗装が施されている。壁にはアンディ・ウォーホールがさり気なく飾られているから驚く。すべての場所にいっさいの妥協がない空間

不定期だけど、イベントスペースとして活用される。

まだまだその可能性は未知数な空間だが、その圧倒的な雰囲気を利用したイベントスペースとしても機能する。
ちょうど訪れたときは世界中のエクスクルーシブなアイテムをセレクトした展示販売イベント
「ワードローブ・スタイリング」が開催された。アメリカからシルバーアーティストとして
世界的にも有名なコディ・サンダーソンが来日するなど、特別な場所で開催されるイベントにふさわしい内容になっている。







ケータリングは地元金沢の現代創作和食店「コイル」が担当。美しい伝統的な器に美しい料理が並ぶ。日本食の美的センスに特化したメニューだ

今、世界中のファッショニスタが注目しているヴィンテージサングラスはシャネルを多数ストック。どれもグッドコンディションなものだけを厳選する

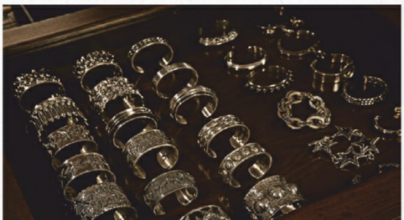
世界でも限られた店舗でしか販売されていないブランドや１点モノといったエクスクルーシブなアイテムに特化しているのがこのイベントのおもしろさ

コディ本人も来日した。



既存のモデルにペイントやモディファイをすることによってリメイクしたシューズを展開するシューサージョンもラインナップする





ナバホ族に古くから伝わるジュエリーメイクの技法を使いながら、そこにモダンなデザインを加えることでストリートでも人気のコディ・サンダーソン

コディ・サンダーソン本人もこのイベントに来日するほど、まさにエクスクルーシブな内容。本人から作品を購入できるという貴重な体験を味わうことができた

近隣のショップも見逃すな。

**今回のスペースが誕生した金沢市竪町にはその他にも魅力的なショップが点在するファッション感度の高いエリア。
今後さらなる注目エリアになることは間違いない。**

THE REAL McCOY'S Kanazawa

**ザ・リアルマッコイズが金沢にオープンした直営店。
マッコイズの各ブランドのアイテムがその世界観そのままにディスプレイされ、
一歩足を踏み入れればどっぷりとその世界にひたれる空間は直営店ならでは。**



ミリタリー、ワーク、モーターサイクルといったアメリカン・クロージングの世界を存分に楽しめる場所。小物やアクセサリーも充実



リアルマッコイズ、ジョーマッコイ、ブコなど、一年を通してフルラインナップをストックする。レザージャケットやヘビーアウターも常時ストックする



店内のディスプレイは様々なアンティークとリアルマッコイズのプロダクツが同居し、重厚でいっさいの妥協がない空間に。本物を追求する姿勢は空間全体から伝わる

SHOP DATA



ザ・リアルマッコイズ金沢

石川県金沢市竪町115
TEL076-260-7030
12時〜20時　水曜休(祝日を除く)
http://www.realmccoys.co.jp

Skanda

**金沢で 20 年以上の歴史を誇る老舗セレクトショップ。
ルイスレザーやグラッドハンド、ブラックサインといった
コアな人気を誇るアイテムをセレクトするだけでなく、
ショップに併設されるウエスコ金沢も見逃せない。**

**ウエスコも
ここで買える。**



ウエスコ金沢の店舗にはバーカウンターも設置され、バーとしての機能も持たせている。店内中央に樹木をセットするなどインテリアも秀逸



スカンダの店舗と併設されるウエスコ金沢。今年の目玉はブランド100周年を記念した限定モデルになる。質実剛健な佇まいはさすが



男臭い骨太なブランドを中心に、いつの時代も愛されるアイテムをセレクト。地元金沢で20年以上の歴史を誇っているだけに、そのスタイルは常にローカルたちに支持される

SHOP DATA



スカンダ

石川県金沢市竪町12
TEL076-222-5677
11時〜20時　水曜休
http://www.skanda.jp

なぜ人は収集するのか。物欲なのか、独占欲なのか。「貴重な文化を後世に遺すためだ」という人もいる。
だから彼らのポケットの中を覗くことで、趣味を人生の中心に据えるに至った価値観をあきらかにしよう。



ENTHUSIAST
049

石炭が燃える匂いをかぐと、憧れてきた蒸気機関車を思い浮かべる“蒸気鉄”。

旧い車両を庭などに設置し、ホテルの客室として活用する人には何度か会ったことがある。
けれど、車両の備品を自宅に運び、部屋を客車に仕立ててしまった人はこの人しか知らない。
13歳の頃見た蒸気機関車の姿が忘れられず、蒸気機関車に牽かれる客車を自宅に完成させた。
蒸気機関車が走る匂いをかぎたくて、屋上で蒸気機関車を走らせている「鉄」を紹介しよう。

Text/S.Nakajima　中島茂信　Photo/S.Fujita　藤田修平



ボックス型シートも窓枠も網棚も日除けもスハ43系の備品だった。

いまでは珍しい緑色の日除けもスハ43系で使われていたものだ。「ただし、テーブルと灰皿は他の客車の備品を転用しました」と坂田さん



せっかく客車の車内にしたのだから、天井もそれっぽくアレンジ。

スハ43系は天井がR状だったことから、客車に見立てた自宅も上部の角がR状に見えるように工夫した。その壁面には行先標「サボ」が展示されている

北の大地をひた走る蒸気機関車に憧れた。

乗り鉄、撮り鉄、収集鉄……。いろいろな鉄がいるが、自宅の一室に客車を作ってしまったこの人は何鉄と呼ぶべきなのだろうか。

木の肘掛けが付いたボックスシート。網棚。うっすらと煤で汚れたような木製の壁面。その窓枠にはめ込んだモニターに、自身が撮った蒸気機関車の動画を流し、車窓風景を愉しんでいるのである。

「昭和20年代に製造され、昭和末期まで現役で走っていたスハ43系を再現しました」と語るのは、この部屋の住人、坂田真一さんだ。「国鉄スハ43系客車」で使われていたボックスシートや窓枠や網棚をオークションなどで入手した。

床板は工事現場で使われていた足場の板を代用。窓枠以外の壁面は白木にニスを塗って仕上げた。そのニスを、スハ43系の窓枠と同じ色に調合するのが大変だった。

10年前、スハ43系の備品や自分で作った壁面を組み上げ、スハ43系を模した客車の車内を、自宅の一室に完成させた。

「スハ43系のシートは後年、木枠がネズミ色に塗られた車両もあるのですが、ここにあるのはそうなる前のタイプです。趣も色合いもとても気に入っています」

国鉄スハ43系客車と化した部屋には、東北を走っていた貨物列車の車掌室で使われていたダルマストーブの他、戦前、食堂車として製造されたスシ28形にあった椅子も並んでいる。

「この客車は蒸気機関車に牽引されているイメージで作りました。駅弁こそ食べませんが、ときに仲間と一緒にビールを飲みながら盛り上がることもあります」



スハ43系以外の、国鉄時代の備品もたくさん集めてきた。

貨物列車の車掌室にあったストーブ。長い棒は機関車にぶら下がり、旗を振る人がつかまっていたもの。戦前に製造された客車のドアもあった



鉄道コレクター
坂田真一さん

模型鉄、乗り鉄、撮り鉄、収集鉄、蒸気鉄など、鉄ならなんでも好き。近年、木曽森林鉄道のレストアに熱中している。「たくさんの人に鉄道の魅力を知ってもらいたいです。そのお手伝いができれば最高(笑)」

3歳の頃(昭和40年)からはじめたプラレールがきっかけで鉄道好きに。小学校に上がり、本格的な鉄道模型で遊ぶ模型鉄に進化した。

中学校では鉄道研究部に入部。鉄仲間の影響を受け、長い休みを利用して地方遠征に出るようになった。乗り鉄、撮り鉄もこなすようになっていった。

「中1の秋、遠征先の会津で初めて蒸気機関車に逢いました」

蒸気機関車が廃止になりつつあった時代だった。

「もっと蒸気機関車を撮影したい」

中1の冬休み、仲間と九州へ出かけ、C11、C12、C55、C57、C58などの蒸気機関車を撮影した。蒸気機関車詣ではその後も続き、中2の夏と冬、現役最後の蒸気機関車を北海道で撮ることができた。

多感な中学時代、北海道や会津、九州などへ遠征したことが、その後の人生に大きく影響している。

屋上で蒸気機関車を走らせて遊ぶ歓び。



ナッパ服を着た瞬間、気分は北海道の大地を走る蒸気機関車の機関士に。

「石炭が燃える匂いをかぎたい」一心でライブスチームを入手した。臨時列車を運行する際は、国鉄の機関士が着ていたナッパ服と呼ばれる制服に着替え、屋上の隣りにある部屋から線路と蒸気機関車を運び出す。全長約6メートルの線路にはポイントもある

蒸気機関車の模型鉄時代もあったが、満足できなかった。

「あたり前だけど、蒸気機関車の鉄道模型とはいえ、動力は電気です。やはりどうしても石炭が燃える匂いをかぎたくて、石炭で動く蒸気機関車を手に入れました」

15年ほど前、ライブスチームと呼ばれる、蒸気で動く模型機関車を購入した。松山の坊ちゃん列車と同型の、ドイツのクラウス社製蒸気機関車の模型だ。軌道は3・5インチ（89ミリ）。

運転室内部には、石炭を投入する焚口戸はもちろん、圧力計や蒸気の量を調節する加減弁などの装置類や計器類も備えている。

蒸気弁を押すと元気よく汽笛を鳴らす。走るときは、左右のシリンダーから勢いよく蒸気を吐く、本物の蒸気機関車だ。

自宅屋上に全長約6メートルの線路を敷き、釜焚き兼機関士として臨時列車を走らせている。その際、国鉄の機関士が着ていたナッパ服と呼ばれた制服に着替え、帽子を被るのが坂田さんのスタイル。

釜が小さいため、石炭が丸ごと入らない。ライブスチーム用の小さな石炭も市販されているが、自分で小さく砕いた石炭をくべる。

「この蒸気機関車で、既成の台車をベースに自分で作った客車を牽引します。でも、本当は走らせる



石炭を割るなど、本物の釜焚きがしなかった作業も愉しんでいる。

運転室にはスロットルやハンドブレーキ（赤）などが付いている。焚口戸の口径よりも石炭のほうが大きいため、トンカチで割ったものを釜に入れる。ボイラーを温めるなど、動かせるようになるまでに手間暇がかかる。でも、「そこがまた愉しい」のだそうだ





鉄道愛好家からシゴナナと呼ばれた蒸気機関車のパーツも所有する。

リビングにも蒸気機関車の備品や部品が飾ってあった。手前の金属の棒は蒸気機関車の駆動部に使われていたユニオンリンク。「これは国鉄C57形のもので、刻印が刻まれています」。C57は鉄道ファンの間でも人気が高く、シゴナナの愛称で親しまれてきた



蒸気機関車の写真に凝りはじめた、撮り鉄の原点。

中2の冬、北海道遠征で撮った国鉄9600形蒸気機関車。夜中に宿を飛び出し、追分駅（室蘭本線・石勝線）で、貨車を行き先ごとに並べ変える入換作業中を狙った



寒さを忘れ無我夢中でシャッターを切ったD51。

中2の冬、二度目の北海道遠征（昭和50年12月）で写した1枚。夕張線を走るD51を撮ろうと、坂田さんと鉄仲間は、雪の中を何時間も待っていたにちがいない

状態にするまでが一番愉しいんですよ（笑）」

以前は鉄仲間を誘い、運転会を開いていた。息子が生まれてからは、「英才教育」のために蒸気機関車を走らせるようになった。息子の幼稚園友達が遊びに来ると、機関士見習いにさせることもある。

現在、各地で蒸気機関車が定期運行している。けれど、好きなときに石炭が燃える懐かしい匂いをかぎたかったし、蒸気機関車に牽引されている気分に浸りたかったことから客室を自宅に再現した。

「中学の頃見た風景を、いまも探し続けているのかもしれませんね」

紅茶に浸したマドレーヌの香りで幼少時代を思い出すと、プルーストは、『失われた時を求めて』に書いている。坂田さんは、石炭が燃える匂いをかぐと、13歳の頃から憧れてきた蒸気機関車を思い浮かべるのかもしれない。

「蒸気機関車を走らせるにはもう少し距離があると嬉しんですけどね。短いので、力を出し切る前に止めなければならないんですよ。それがちょっとねえ（苦笑）」

この人の鉄は、蒸気鉄と呼ぶべきなのかもしれない。

蒸気機関車の機関士が着ていた制服はボタンが金属だった。

坂田機関士愛用の制服（昭和42年製）。この制服が作られた翌秋、大半の線区が電化された。感電を防ぐため、金属ボタンがプラスチックに改められた



モリヨシの家具で始める、上質な暮らしの空間演出。

新年を迎えてから一カ月が過ぎ、2019年の春から新生活をスタートするための準備を始める人も多いことだろう。そこで活用したいのが、モリヨシが扱うインテリアプロダクツ。世界各国から輸入したラグなどのファブリック商品や、ソファなどのリビングファニチャーなど、選りすぐり逸品を販売しているのだ。

Text/A.Shirasawa　白澤亜動



Pick up Brand

LIFT

［リフト］

インダストリアルな質感が味わえるメタルファニチャー。

スチールとウッドを組み合わせ、ヴィンテージのインダストリアル家具のテイストを落とし込んだ“リフト”。種類豊富に展開され、例えば「ダイニングテーブル+ベンチ+チェア」の組み合わせで使えば、ニューヨークスタイルの空間演出が可能となる。



Metal Dining Table W760
約W760×D760×H735㎜
3万1320円



Metal Dining Table W1400
約W1400×D800×H735㎜
3万7800円



Metal Bench
約W1200×D320×H450㎜
2万2680円



Metal Stool
約W370×D370×H460㎜
8640円



Metal Chair
約W450×D510×H850（SH450）㎜
1万3608円

【 Spec 】

構造部材：スチール（粉体塗装）、座面：パイン木材（ラッカー塗装）、カラー：ガンメタル



Pick up Brand

GLUCK

［グリュック］

心地良いひとときを過ごせるロータイプソファに新素材が登場。

座面の奥行が深くアームレストが低めにデザインされており、座るだけでなくゴロンと寝ころんだ時に程よい高さのヘッドレストにもなる、ロータイプソファの“グリュック”シリーズ。その新作に革の質感を再現したフェイクレザー素材が登場。生地に撥水加工が施され、水拭きも可能となり、よりメインテナンスが手軽になった。8万1000円［W1660×D920×H660（SH350）㎜］

【 Spec 】

革調生地：LBR（ポリエステル100%）、内部構造：天然木／Sバネ／ウェービングベルト、脚：天然木、クッション材：ウレタンフォーム／チップウレタン／シリコンフィル／ポリエステル　※4月発売予定

BR



GN



居住空間に
ワンアクセントを
プラスできる！

Pick up Brand

RAJ

［ラジ］

トレンドを取り入れた、魅力的なデザインを展開するラグ。

自社で紡績からデザイン、品質管理まで徹底管理するインド発のラグブランド“ラジ”。幾何学模様の北欧テイストから、キリムやペルシャなどのネイティブ模様まで、幅広いデザイン提案が魅力。メタル家具の“リフト”シリーズや、ロータイプソファの“グリュック”シリーズとの相性も抜群だ。また様々な広さの空間に対応できるサイズ展開も嬉しいかぎり。RAJ-1617　約500×800㎜／4860円、約900×1300㎜／1万2744円、約1300×1900㎜／2万5704円、約1900×2400㎜／4万7304円

【 Spec 】

カラー：BR／GN、素材：綿55%／毛40%／ナイロン5%、ホットカーペット対応

【 モリヨシWeb Shop 】

http://www.moriyoshi.shop

Shop info.
Interior Gallery LULUCA 岸和田店
大阪府岸和田市三田町 60-3
TEL072-441-8885　10時～19時
木曜休（祝日の場合は営業）

Shop info.
Interior Gallery LULUCA 堺東山店
大阪府堺市中区東山 345
TEL072-236-6100　10時～19時
水曜休

Corporate info.
株式会社モリヨシ東京支店ショールーム
東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 9F 34・35
TEL03-6417-3539　10時～17時
土日祝休（年末年始休）
http://www.moriyoshi.co.jp

東京インターナショナルギフト・ショー® 春2019
×DESIGN

毎年東京ビッグサイトで開催される巨大名総合見本市「東京ギフト・ショー」と同時開催される
LIFE×DESIGN 展に、ライトニング・ハウジングも出展。住まいを演出するためのインテリアから、
デザイン雑貨、リノベーションなど、多くのブランドが集結。最終日には施主や住宅オーナーといった人も来場可能。
憧れのライフスタイルを実現するヒントがここにある。









LIGHTNING HOUSING AVE.

The 5th LIFE

空間演出の
アイデアとヒントが
ここに集結!!









Event Data

会場	**東京ビッグサイト 東7ホール** 東京都江東区有明3-11-1
日時	**2月12日(火)10:00〜18:00 ／ 2月13日(水)10:00〜18:00** **2月14日(木)10:00〜18:00 ／ 2月15日(金)10:00〜16:00**
問	**http://www.giftshow.co.jp/tigs/life5**

CHECK EXHIBITORS

気になる出展者を今からチェック!!

住まいをより豊かな空間へと演出してくれるアイテムは実に様々。
建築素材やファニチャー、それにインテリア雑貨やグリーンなど、人とは違った空間演出術から、
カリフォルニアを感じさせてくれるちょっとした資材まで幅広いブランドが集結する。
出展者はどれも個性的で雰囲気のあるプロダクツが自慢。
そんな空間演出術のヒントやアイデアを、出展者のプロダクツを見ながらいろいろと
想像を膨らませるのが楽しい時間になること間違いなし。





Information

カリフォルニアスタイルの伝道師、ロック岩切のトークショーも開催!!

日時　**2月14日(木)10:30～12:00**

アメリカ西海岸のカルチャーをベースに住宅を始め、多くの空間をプロデュースするカリフォルニア工務店。本誌でもおなじみのロック岩切が本イベントのセミナーに登場。「カリフォルニア工務店が考える、売れる住宅デザイン」というテーマで講演予定。

※参加者は事前に登録が必要となります。

定員100名　受講料1000円

申し込みは公式HPより

http://www.giftshow.co.jp/tigs/life5/seminar.htm

Profile

カリフォルニア工務店
クリエイティブ・ディレクター
岩切剣一郎さん

本誌ではロック岩切として登場するカリフォルニア工務店のクリエイティブ・ディレクター。住宅設計から店舗の内装、リノベーションまで多くの物件を手掛ける一級建築士

Brand 01

HERMOSA

ハモサ

TEL0467-84-9176　http://www.hermosa.co.jp



波と風の音が聞こえる鎌倉で、ミッドセンチュリーから'70年代までの普遍的なプロダクトからインスピレーションしたオリジナルデザインのインテリアアイテム（ライティング、シーリングファン、季節家電など）を中心に、定番で、長く続けることがコンセプト。現代のライフスタイルに合わせたサイズ感、トレンドカラーを意識した、統一感ある世界観を提案してくれる。

気分は
カリフォルニア。





Brand 02

outdoorliving oLAND

アウトドアリビング オーランド

TEL090-9905-4063　http://oland-outdoorliving.co.jp







アウトドアリビングをテーマにフランスFermob社の正規販売代理店としてアウトドアファニチャーやガーデンライト、そのほか外の暮らしに役立つアイテムをトータル的に空間プロデュースする。また、アウトドアプランツやインテリアグリーンを空間にあわせてコーディネートも行うブランド。

アウトドアリビングを
トータルコーディネート

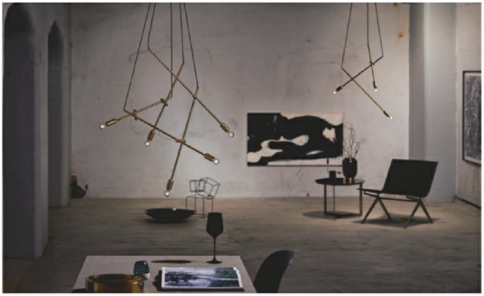
Brand 03

ARTWORKSTUDIO

重厚で感度の高い
空間演出もできる。

アートワークスタジオ

TEL078-333-6622　http://www.artworkstudio.co.jp/







CMやドラマでも多く取り上げられている神戸発の照明メーカー「アートワークスタジオ」。1997年の創業以来、機能性とデザイン性の両立をコンセプトに、ペンダントライト、デスクランプ、フロアランプを始め、2019年は充電式のLEDランプ、ショップ仕様のダウンライトなども仲間入りした。

Brand 04

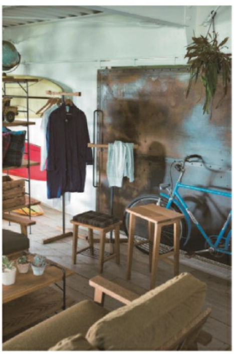
SWITCH

スウィッチ

TEL0721-24-3535　http://www.switch-works.com

インテリアで
豊かな生活を。







日本国内のソファインテリア製造メーカー。多くの人に信頼してもらえるプロダクツを自社工場（大阪）でひとつひとつ丁寧に製造する。そのコンセプトは「楽しい明日へ、スウィッチしよう。今日よりも、もっと楽しい明日へ。毎日を豊かに塗り替えていくインテリア、ここにあります」

Brand 05

MORIYOSHI CO.,LTD.

モリヨシ

TEL072-237-2201　http://www.moriyoshi.co.jp/





世界各国からラグなどのファブリック商品やソファ、テーブルなどのリビングファニチャ、インテリア雑貨などを直接買い付け、全国に卸販売。時代のニーズをキャッチし、オリジナル商品を企画・提案をしつづけ今現在に至るブランド。昨年より自社生産のラインを確立し、日本製商品も展開する。



ラグひとつで、空間は変わる。

Brand 06

Whole Equipment Catalog

ホール・イクイップメント・カタログ

http://www.wec.co.jp

シンプルで永く愛せる家具を。









2018年4月にスタートした「ホール・イクイップメント・カタログ」は世界中から普遍的なデザインの家具や道具を見つけ出したりリプロダクトし、現代のライフスタイルの中で提案するブランド。日常に溶け込むものでありながら少し生活の質を向上するものなどを独自の視点でセレクトしている。

Brand 07

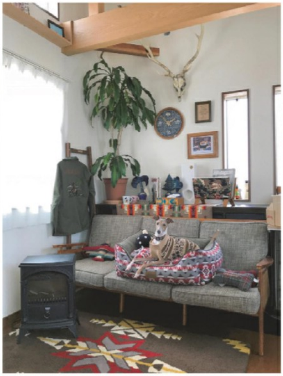
MADE BY SEVEN -REUSE-

メイド バイ セブン リユース

http://www.mb7r.com

素材を活かした
リユース家具。







2011年に始動。ヴィンテージの家具や古着、テキスタイルなど、過去にアメリカで生まれた多種多様なプロダクトを素材として再利用し、新たな役割を持つアイテムにリクリエイトするリユースブランド。2018年にはアメリカを代表するウールメーカー「ペンドルトン®」のペットグッズライン「PENDLETON PET COLLECTION」の正規販売代理店としても活躍中。

Brand 08

Montage

モンタージュ

クレトイシ　TEL03-3432-4149　http://www.kgw.co.jp







映画で見たおしゃれな窓。そんな窓を日本の気候条件にあわせ、日本品質の性能で実現したのが、クレトイシの樹脂窓「モンタージュ」。欧米の窓にしかない絵画を飾る額縁のような凹凸のあるフレームデザインで、高級感とアンティークな雰囲気を醸し出す。サイズやデザインも豊富で、個性も演出できる。

窓のチョイスで
イメージは変わる。

Brand 09

nichibei

ニチベイ

ブラインドも
重要なインテリア。

TEL03-3272-2592　http://www.nichi-bei.co.jp





創業77周年を迎える老舗ブラインドメーカー。昨年6月にリニューアルしたウッドブラインド「クレール/クレールグランツ」はトレンドカラーを追加。自動下降式も新登場。ロールスクリーンの代名詞とも言える「ソフィー」シリーズの対応生地は選べる341アイテムと豊富なラインアップを誇る。



Brand 10

mills

ミルズ

TEL080-1139-1294　http://mills.tokyo

組み合わせは
アイデア次第。







クールなステンレスと温かみのある黒皮鉄を自由に組合せてつくるメタリックファニチャーブランド「ミルズ」。パーツで造りあげる型破りな家具の新定番。 好きなサイズのプレートとレッグを使用し、スツール、デスク、シェルフなど、自由な空間づくりを可能にしたオリジナル家具を発信している。

Lightning × DIYer(s)の

日曜大工

Do-it-yourselfer

初心者でも簡単にDIYを楽しめるこのコーナー。
今回は組み立て式のアウトドアチェアを作ってみた。
ポイントはちゃんとサイズを測って組み立てること。

Text/M.Matsumoto　松本めぐみ　Photo/A.Ochiai　落合明人

[Lesson 15]

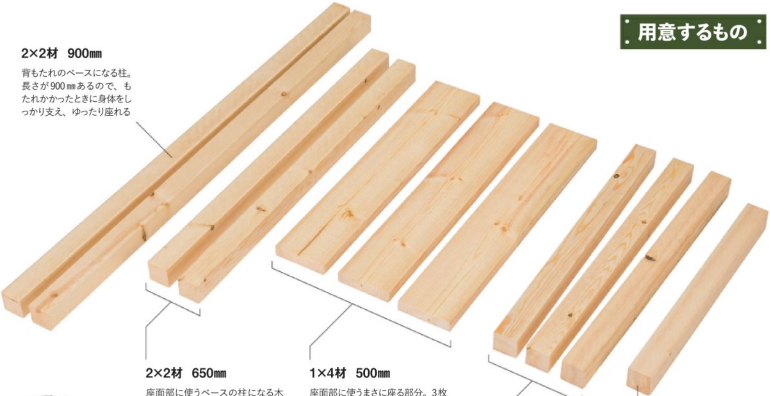
収納も持ち運びもスリムなキャンプチェア作りに挑戦！



Spec.

■サイズ／約W500×H650×D810㎜
（収納時：約W500㎜×H900×D15㎜）
■所要時間／約1時間30分
■材料費／約5000円
■難易度／★★★☆☆

用意するもの



2×2材 900㎜
背もたれのベースになる柱。長さが900㎜あるので、もたれかかったときに身体をしっかり支え、ゆったり座れる

2×2材 650㎜
座面部に使うベースの柱になる木材。最も体重がかかる部分だが、他の木材で補強することで、強度も高まる。650㎜を2本用意

1×4材 500㎜
座面部に使うまさに座る部分。3枚がちょうどいい。背もたれと同じ幅にすると、収納するときにぴったりとはめ込むことができる

2×2材 500㎜
背もたれに装着する木材。2本は座面を支えるために使用し、もう1本は持ちやすくするために使う。500㎜は背もたれの幅になる

2×2材 420㎜
座面部に使用する木材で、組み立てたときに背もたれを支えるためのパーツ。420㎜は座面部のベースとなる柱の幅になる

風合いのある鋲がアクセントに。



飾り鋲
キャンバスを留めるための飾り鋲。全体のデザインのアクセントになるので、ヴィンテージ仕上げのものなど好みで選ぼう

キャンバス布
背もたれに張るキャンバス布。使っているうちに布が伸びていくので、普通の布よりも頑丈で厚みのあるものを選ぶのがベスト



僕たちが作り方を教えます！



DIYer(s)
DIYに特化したWEBサービス「DIYer（s）」。ショップの紹介やオリジナルDIYレシピを世界に発信＆アーカイブしている。またDIYを通して暮らしを豊かにし、モノの価値を見直すことを提案。詳しくはこちらをチェック！
http://diyers.co.jp

＼DIYer（s）の／ TOOL BOX



インパクトドライバー
ビスを打ち込むためのインパクトドライバー。ドリルで穴をあけたり、ドライバーでビスを打ち込んだりと、これ1台あるとかなり便利



タッカー
いわゆるホチキスのようなもので、布と木材を留めるときに使用する。天井や家具に布を留めたり、薄い板を貼り合わせたりすることも可

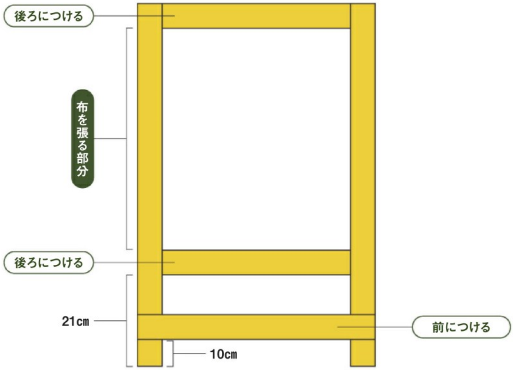
経年変化もしていい風合いになります。

まだまだ冬真っ盛りだが、今回挑戦するのは、スマートに収納＆持ち運びができるアウトドアチェア。自作で折りたたみタイプのチェアを作るのって難しいんじゃない？ なんて思う人もいるかもしれないが、特別なパーツを使わなくても、木材とビスさえあれば組み立てられるんです。

さて今回使うのは2×2材と1×4材、キャンバス布、ビス、そして飾り鋲。作り方も至って簡単で、ポイントになるのは材料のサイズと、それぞれの木材パーツを固定するための位置のみだ。これさえしっかり守れば、誰でも完璧なアウトドアチェアが作れるというわけ。しかも、組み立てが背もたれと座面部の抜き差しだけなので、子どもでも安心して使えるというのもいい。外せば背もたれと座面部がぴったりと合わさる設計なので、省スペース収納なのも嬉しい。これ何個あってもいいです。

[technique 01]

背もたれ部を作ってみよう！



START!



ベースになる2×2材の先端に、500㎜の2×2材を固定する。まずドリルで半分くらい2つ穴を開け、そこにビスを打つ。穴の位置を斜めにすることで木が割れるのを防ぐ



次に反対側の先端から21㎝のところに、500㎜の2×2材を固定する。ビスを打つ前に穴を開けるのは、ビスを穴の中に隠したいから。ビスは飛び出さない程度の長さのものを使用



裏返して先端から10㎝のところに、500㎜の2×2材を同じように固定する。ここは座面部を支える重要な部分になるので、ビスを打つときに木が割れないよう注意だ



背もたれになるキャンバス布を張る。まず布の端をタッカーを使って木に固定する。こうすることで、布を引っ張りながら巻くことができる



木に布を二重に巻き付けよう。二重にすることで強度が増すのだ。布がたるまないように引っ張りながら巻き、タッカーで布を留める

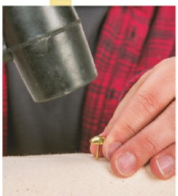




反対側のベースの木材にも布を巻き付ける。巻き付ける分の布の長さにカットしてから、同じようにたるまないように木に布を巻いていく



しっかりと布を張ったら、タッカーで布を木に固定する。4カ所くらい留めておくと安心だ



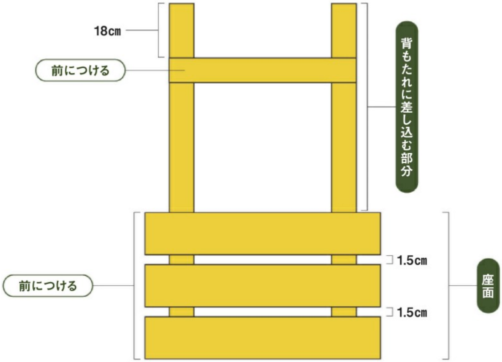
背もたれのサイドに飾り鋲を付けていく。金槌で打つと鋲が潰れたり変形してしまうことがあるので、ゴムハンマーを使ってやさしく打ち込むのがコツだ



最後にほつれをカットして完成。今回はざっくりとした仕上がりにしたが、ほつれが気になる人はあらかじめ端を折り込んで縫っておくのがおすすめ

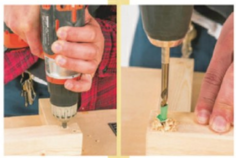
[technique 02]

座面部を作ってみよう





座面と背もたれを支える部分を作る。ベースになる650㎜の2×2材の先端から18㎝のところに印を付ける



印を付けたところに420㎜の2×2材を合わせて、ドリルで半分くらい穴を開け、ビスを打つ。背もたれ同様、ビスは斜めの位置に2カ所打つのがコツ



座る部分を作る。まず1×4材をベースの先端に合わせて固定する。ここではドリルで穴を開けなくてもOK



2枚目と3枚目の板も固定。板同士をきっちりくっつけるより少し開けた方がかっこいいので、今回は1.5㎝ほど隙間を空けて板を固定していく



完成した座面部を背もたれ部に写真のように挿し込んで組み立てる。装着した木材同士がきっちりと合わさって完成だ。また座面部を抜けば簡単に持ち運べる







カッコいいモノがないなら作ってしまえ！

カリフォルニア工務店



アメリカ西海岸のセンスを建築業界へ吹き込むクリエイター集団《カリフォルニア工務店》。クリエイティブ・ディレクターの "ROCK 岩切" を中心に、新しく自由なライフスタイルを提案する！そんな彼らの日常を綴ってみよう！

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/K.Torii　鳥居健次郎
問い合わせ／カリフォルニア工務店　TEL03-6459-5681　http://www.cal-co.jp
取材協力／もくいち　TEL0598-46-1991　http://www.mokuichi-marugo.com
TIMBER CREW　TEL042-444-2748　http://www.timbercrew.co.jp
BAUM ART STUDIO　TEL073-426-2707　http://www.baumartstudio.com
沖中造林（株）　TEL0598-47-0003　谷口木材　TEL0598-46-0371　叶林業合名会社　TEL0598-46-0010

vol.45

伊勢桧を使った"コラボ特製スツール"の完成・販売を記念して、生まれ故郷へ凱旋！

カリフォルニア工務店×伊勢林業
コラボプロジェクト！
改め……

"ISE ROOTS WOOD PROJECT" "Final Episode"



カリフォルニア工務店
クリエイティブ・ディレクター
ROCK 岩切

一級建築士かつ、カリフォルニアスタイルを体現するクリエイティブ・ディレクター。「カリフォルニア工務店」を取り仕切り、住宅設計からカフェの内装、ガレージ作りまで全国津々浦々を駆け巡る仕事人。「カッコいいモノがないなら作ってしまえ！」という、ナチュラルボーンなロック思考の持ち主なのだ

Special Thanks!!

この場をお借りして、伊勢桧の切り株を提供して頂いた方々へ感謝を申し上げます！

沖中造林（株）のみなさん
谷口木材のみなさん
叶林業合名会社のみなさん



林業とは100年単位の生産計画で動いている。親が植えた苗木が育つのは孫の世代という、途方もない長い月日をかけて木々を育てている。我々が普段から目にしている木材製品のバックボーンには、木々を愛する生産者たちの並々ならぬ苦労と努力が隠れている。

近年、伊勢の林業を始め、日本各地の林業が衰退の傾向を辿っているという。それは海外からの安い木材が市場に出回り、日本が誇る良質な杉や桧といった国産天然無垢の木材が売れなくなるという現状がある。しかも本来なら上質な木製家具などにも使われるはずの国産木材が行き場を失い、バイオマス燃料として消費されてしまう、なんとももったいない事態も起きている。

そんな伊勢林業の、そして日本の林業全体の暗い現状を知った我々にできることは何か。日本ならではの上質な木材のアピールと、国内林業の現状を少しでも打破できるように、そんな想いを込めて「伊勢ルーツウッド・プロジェクト」はスタートした。

9カ月もの期間に渡り、"コラボ特製スツール"の開発を追ってきたが、商品の完成と販売スタートを迎え、今号で一区切り。それを記念して我々メンバー一同は、プロジェクト始動の地である三重県松坂市へ再び集合したのだった。

伊勢ルーツウッド・プロジェクトのあらすじ。



Lightning Vol.291
コラボプロジェクト1回目は、伊勢林業の見識を広げるため叶林業さんの山林を見学！



Lightning Vol.292
メンバー4人のアイデアを基にどんなコラボアイテムを作成するかスケッチを描く！



Lightning Vol.293
アイデアスケッチを基にティンバークルーにて荒削りのファーストサンプルを製作！



Lightning Vol.294
コラボプロジェクトのロゴを決めるためバウムアートスタジオにてサンプルを作成！



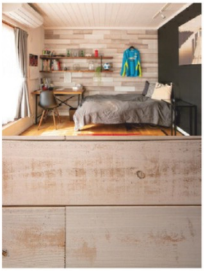
Lightning Vol.295
ロゴやデザイン仕様をブラッシュアップさせたセカンドサンプルの製作準備会議！

伊勢ルーツウッド・プロジェクト［番外編］



三重の木材を独創的にヴィンテージ加工！“WOOD LOVER'S”へ表敬訪問。

三重県の伊勢林業をより活性化するために行ってきた我々の「伊勢ルーツウッド・プロジェクト」と同じく、三重県の木材を使い、地域林業を盛り上げる活動を行っている“WOOD LOVER'S”へロック岩切が表敬訪問！　志しを共有できる同士として、彼らの活動を紹介しましょう！



温もりある杉の板材に独創的なヴィンテージ加工を施す！

彼らの持ち味はオリジナル技術を使い、ヴィンテージ加工を施したウッドパネル。三重県で伐採された杉を使用し、壁や天井に使う板材を独創性のある仕上げで提供しているのだ。彼らだからこそできる世界で一つのデザイン性は、ぜひ読者諸兄の居住空間造りに生かしてもらいたい。（WOOD LOVER'S　TEL0595-83-1596 http://wood-lovers.jp）





作業工程の一部を見学するロック岩切と、WOOD LOVER'Sを主宰する中野悦孝さん。カリフォルニア工務店とWOOD LOVER'Sとのコラボプロジェクトが始動する日は近い!?

伊勢ルーツウッド・プロジェクトのゴールを祝い、土地神様へお参りに！



［木材担当］もくいち 前川仁志さん

［ディレクション担当］カリフォルニア工務店 ROCK岩切

［加工担当］ティンバークルー 小久保圭介さん

［グラフィック担当］バウムアートスタジオ 西村太志さん



樹齢千年を超えるご神木「水屋の大楠」にご挨拶。

水屋神社の本殿裏手に鎮座する「水屋の大楠」は、ご神木にして三重県指定天然記念物。幹の周囲は13. 10m、根回りは29m、そして樹高は38mとまさに巨木。その樹齢は1000年以上だ

伊勢の山林を守る水屋神社。

千数百年前、大和の春日大社より天児屋根命（あめのこやねのみこと）を奉祭したのが創始。伊勢神宮の天照大御神（あまてらすおおみかみ）や女性の竜神様である龍神姫命（りゅうじんひめのみこと）など多くの祭神様を祭るパワースポット





コラボ特製スツール完成の感謝を込めて伊勢林業の振興祈願！

無事、コラボ特製スツールの販売が出来たことに感謝を込めて、本プロジェクトを支えてくれた伊勢の林業に関わるすべての人々の振興をお願います！

伊勢ルーツウッド・プロジェクトコラボ特製スツール販売情報

販売価格¥32,400（税込）

数量限定30個のみ販売

Web販売アドレス

http://add.ei-publishing.co.jp/archives/7146/

完成次第順次発送（2019年2月中〜予定）

TO BE CONTINUED!



Lightning Vol.298

大勢の人たちに披露するため、稲妻フェスティバル2018の会場にて先行披露！



Lightning Vol.297

嵌め木細工や表面加工、金属プレートに年輪の焼き印などを施し最終サンプル完成！



Lightning Vol.296

コラボ特製スツールの原材料となる伊勢桧の切り株が、伊勢のもくいちから到着！

The World's Greatest Products

VINTAGE Market

vol. 14

[レンジローバー]

ゴツイスタイリングの中にも上品な雰囲気漂う英国の四輪駆動車、レンジローバー。
悪路走破能力はもちろん、オンロードでの高速移動も得意とするマルチな才能を持ち、
英国車でありながら、どこかアメリカンな雰囲気すら漂うレンジローバーが今熱い！

Text & Photo/D.Katsumura　勝村大輔
取材協力 / レンジャース目黒店 TEL03-5768-5766 http://www.yoonjp.co.uk







1st MODEL
[1970-1996]

不動の人気を誇るクラシックモデル。

スクエアなボディと丸目ヘッドライトが印象的なファーストモデル。現在でもクラシックモデルとして人気だ。英国王室にも愛用者がいるだけでなく、レースでも活躍し、特にパリダカでは第1回、第3回に優勝を飾っている。'70年のデビューから2代目がデビューした後の'96年までなんと四半世紀以上生産を続けたロングセラー。すでにもっとも新しいモデルでも20年以上が経過しているため、これまでの使われ方や整備履歴によって状態は千差万別。流通台数に限りがあるため、ほとんどが300万円以上とすでに価格も高騰気味だ

英国が世界に誇る砂漠のロールスロイス。

レンジローバーはランドローバーのラグジュアリーオフロード車として'70年に登場したフラッグシップモデルだ。オフロードの走破性はもちろん、高級な内装と装備によって、砂漠のロールスロイスと称されるのはご承知の通り。

リーフスプリングを装着した四輪駆動車ばかりの当時、オンロードでの乗り心地向上のために、前後のサスペンションにコイルスプリングを採用。またパートタイム式ではなく、フルタイム四輪駆動方式を採用し、アスファルト舗装された道路を高速で快適に移動でき、なおかつオフロードの走破性も高いという相反する要素を高次元で両立。各界のセレブはもちろん、イギリス王室でも愛用される名車となったのだ。

その後レンジローバーは幾度のモデルチェンジを経て、現在は4代目モデルとなるL405型が現行のモデルとなる。丸目ヘッドライトが特徴的な初代モデルは「クラシックレンジ」などと呼ばれて人気となっているが、徐々に入手も困難になってきており、価格も高騰中だ。

そんな中、セカンドモデルやサードモデルが今オススメだ。新車の価格を考慮すれば値頃感もあり、専門店で整備された個体であれば、しっかりとファーストカーとして乗ることも可能。どちらも「今が買い」のモデルなのだ。

HISTORY

セカンドモデル以降も魅力的な車両がいっぱい!

ファーストモデルばかりがクローズアップされがちだが、
レンジローバーは初代モデル以降もモデルチェンジを続け、
現在まで脈々と魅力的なモデルを作り続けている。



3rd MODEL前期 [2002-2009]

スクエアなボディ形状を継承しつつ再び大型化された3代目モデル。

コードネームからL322とも呼ばれた3代目モデルは、BMW傘下で開発を続けてきたが、'00年にBMWからランドローバー部門を買収したフォード傘下でのスタートとなった。ボディはモノコックとなり、エンジン排気量は再び大型化されたが、ボディデザインは初代モデルを意識したスクエアなデザインを踏襲。新車価格は1000万円前後ながら、現在100万以下の中古車も流通している



2nd MODEL [1995-2002]

北米市場を見据えひと回り大型化。

開発コードからP38Aと呼ばれることもある2代目レンジローバーは、BMW傘下となった直後の'95年に登場。丸目ヘッドライトではなくなったが、スクエアなボディラインは継承された。依然としてエンジンはローバー製V8を搭載。各部機構も初代モデルが基本的に継承された。市場では100万円前後の中古車も見かける





4th MODEL(現行) [2012-]

アルミボディを採用した次世代のラグジュアリーSUV。

'08年にフォードはランドローバーをインドのタタに売却。その後'13年にモデルチェンジを果たした開発コードL405の4代目モデル。ボディはオールアルミモノコックとなり、エンジンは引き続きジャガー製やフォード製が採用されるほか、ハイブリッドモデルも登場した。日本での新車価格は最も低いグレードでも1300万円近い





3rd MODEL後期 [2009-2012]

フロントフェイスやテール周りを大幅に意匠変更。

'09年に大幅なマイナーアップデートが施され、フロントフィスも意匠が変更となった。エンジンも再び大型化され、ジャガー製5.0リッター V8ガソリンとフォード製4.4リッター V8ディーゼルに変更。後期モデルからは近代的な装備も充実し、名実ともに高級車となった。ところが中古相場はかなり安いため、おそらく今が買い時だ!



MARKET PRICE

値落ちの激しい「3代目後期」が狙い目

人気のクラシックモデルから現行車まで、レンジローバーの歴代モデルの中から、
新車時の価格や装備、人気度、そして中古相場での現在の価格などを総合的に判断した結果、
今編集部がオススメしたいのは、3代目の後期モデルだ。
装備も充実し、ファーストカーとしても使える3代目後期モデルの魅力に迫る！

















1. 上下二分割で開くリアゲートは、狭い駐車場での荷物の出し入れに便利。ラゲッジスペースも広く、遊びの相棒には最適。2. 特筆すべきは足元の広いリアシート。電動リクライニング機構も備わる。3. ホイールはスーパーチャージドモデル専用の20インチ。4. 後期モデルから内装のデザインも変更となり、全体的に丸みを帯びモダンになった。5. エンジンはジャガー製のガソリン5リッター V8で、NAながら375馬力を発生

2011

LAND ROVER RANGE ROVER VOGUE

前ページでお伝えした通り、3代目後期モデルはヒルディシェントコントロールやグラディエントリリースコントロールなど近代的な電子装備も充実。ヘッドライトやテールライトもLED化されるなど、中身はいわゆる「イマドキのクルマ」となっている。もちろん内装も豪華で、新車当時の価格も1300万円前後という超高級車なのだ。新車から10年以内の中古車でこのプライスはかなりお買い得。日本では不当に評価の低いこのモデル、今が買い時だ。写真の車両はジャガー製5リッター V8エンジン搭載。走行距離9.7万キロで価格は378万円



1994
LAND ROVER
RANGE ROVER 3.9 4WD

ダーク系のボディカラーが多いなか、アルパインホワイトという明るいボディカラーが魅力の'94年式のクラシックモデル。エンジンは3.9リッターで、グレーのレザーシートも落ち着いた雰囲気。走行は14.1万キロで、価格はASK

Shop Info

歴代レンジローバーが揃う専門店「RANGERS」

レンジローバーを中心にランドローバー全般を扱うレンジャースでは、常時幅広いモデルを在庫しているだけでなく、埼玉にあるファクトリー＆ショールームではメインテナンスやカスタム、レストレーションまで専門店ならではの万全のサービス体制が魅力だ



Shop Data

レンジャース目黒

東京都目黒区五本木2-25-9
TEL03-5768-5766
10時30分〜19時
月曜休



2007
LAND ROVER
RANGE ROVER Supercharged 4WD

走行8万キロと状態も良いブラックの3代目前期モデル。ニューインテリアに交換済で、汚れやすいホワイトレザーの内装は新車のようにピカピカ。4.2リッターのスーパーチャージドエンジンは390馬力を発生。価格は318万円



1994
LAND ROVER
RANGE ROVER Vanden Plas

クラシックモデルとしては後期となる'94年式。4.2リッターエンジンを搭載したロングホイールベースモデルとして、日本市場に投入されたヴァンデンプラ。走行16.2万キロながら、レンジャースにてリフレッシュされている。価格はASK



2007
LAND ROVER
DISCOVERY 3 SE

レンジローバーの下位モデルとなるランドローバーのディスカバリーの3代目モデル。日本には輸入されなかったフォード製2.7リッター V6ディーゼルターボエンジンを搭載。もちろん排ガス規制にも対応済み。走行7.3万キロで、価格はASK



2008
LAND ROVER
RANGE ROVER SPORTS HSE2.7

スポーツツアラーとして登場したレンジローバースポーツの初代モデル。日本には輸入されなかったフォード製2.7リッター V6ディーゼルターボエンジンを搭載したUKモデルの並行輸入車で、走行7.5万キロと状態も良い個体。価格はASK

ΩΩΩ な、
なんだって～ !?

Vol.02 Lightning

Drone Club
LNGドロ～ン部

仕事から遊びまで、様々な活躍が期待されている次世代ホビーの筆頭格“ドローン”。
そんなドローンを毎号に渡りLightning的な視点で紹介しちゃいます。





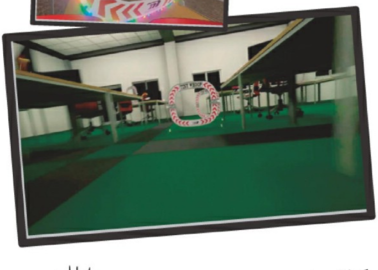




編集ADちゃん

ミリタリー好きでホビー好きのアラフォー編集者。ドローンは超初心者ながらその世界に興味津々。「タイニー・ドローン」の実機デビュー前に今回はシミュレータを初体験





仮想現実の世界でドローンレース体験！

先月号で紹介したマイクロサイズのドローンによるFPVレース（FPVとはFirst Person Viewの頭文字をとった略語で、直訳すると一人称の意味）。ドローンに搭載した小型カメラによる映像を、専用のゴーグルに転送し、実際にドローンに乗っているかのような感覚で機体をコントロールするという最先端の遊びである。

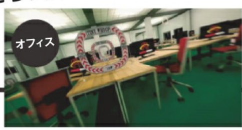
そのレースの模様を間近で見た「LNGドロ～ン部」部長のADちゃん。自ら「やりたい！」と立候補したものの、悲しいかなドローンは未経験。そのため機体をまっすぐ飛ばすこともできない有様。これではFPVのフライトなどもってのほか……。そのような状況の中、レース主催のDRONE★VILLAGEのスタッフが紹介してくれたのが、FPVドローンのシミュレータ「ROTOR RUSH」だ。今回はこのPC用ソフトを使い、FPVレースの世界を疑似体験してきたぞ！

Text/M.Sasaki　佐々木雅啓　Photo/K.Shimada　島田健次
取材協力／ DRONE★VILLAGE八千代　TEL047-489-1313　http://dronevillage.co.jp
ROTOR RUSH　http://rotorrush.com/

ROTOR RUSHはいろんなステージでドローンレースができちゃう！



リビングやキッチンのあるマンション（?）が舞台。の1室が舞台。各部屋を巡回し、設置されている輪っかをくぐってタイムアタックを行う



各机にPCが置いてあるオフィス。上の部屋より大きなステージなので、より速度域の高いフライトが楽しめる。難易度は中程度



屋外の公園は、よりアクロバティックなコントロールが必要される。その他、ROTOR RUSHには様々なステージが用意されている

シミュレータを始めるその前に知っておきたいコト。

リアル志向の人はゴーグルを使うべし。





FPVドローンで使うゴーグルに映像を映し出すことも可能。よりリアルなFPV体験をしたい人はこちらがお勧め。ちなみにコチラのゴーグルは、Fat Shark社の最新&最上級モデルFat Shark HDO（6万8400円）。映像は超美麗

PCと送信機がなくては始まらない。





「ROTOR RUSH」をインストールするためのPC。MAC BOOK PROやゲーミングPCなどハイスペックなものがお勧め。送信機はFutaba製で、RCヘリ用のもの。専用のケーブルを使い、PCと送信機をつなげばOKだ

ADちゃんも体験するが、想像以上の難しさに四苦八苦（笑）。



このようにFPV視点でタイニー・ドローンをバーチャルコントロール！　挙動のひとつひとつが驚くほどリアル。また送信機も実機と同じものが使用できるというのもポイントだ



そんなわけで、「DRONE ★ VILLAGE 八千代」主催のシミュレーション・ミーティングへお邪魔したぞ！



タイニー・ドローンによるFPVレースの聖地「DRONE ★ VILLAGE 八千代」。全国から愛好家が集まる人気スポットだが、最近ではROTOR RUSHによるレースも人気だとか。今回もノートPCを手に、ユーザーが集結！　急きょ8名同時のレースがスタートした

みなさんもROTOR RUSHで腕を磨いてFPVドローンレースを一緒に遊びましょう！



当日集まったDRONE ★ VILLAGEの常連さん。この手の趣味にありがちな排他的なところが一切ないのがDRONE ★ VILLAGEのいいところ。興味をもったら気軽に遊びに行ってみよう。基本的なことでも親切に教えてくれるぞ！



初心者から上級者まで楽しめるタイニー・ドローンを各種販売中！

日本ではまだ始まったばかりのホビーであるタイニー・ドローン。通販で買うのはちょっと不安……という人にDRONE ★ VILLAGEでは予算に合わせたセットを発売中。写真は一番ベーシックなセット。5万1898円+税

カスタム周辺機器も開発しちゃうぞ！ コレはFutaba用プロポの無線受信機！



タイニー・ドローン用のバッテリーなど、オリジナル商品も発売中のDRONE ★ VILLAGE。こちらはFutabaの送信機をケーブルを使わず、無線でパソコンに繋げることができるアイテム。ユーザーがほしいと思うものを続々とラインナップ中だ

DRONE NEWS!

仕事でドローンを使いたい人に役に立つ！ DJI CAMPでDJI認定の民間資格が取得できる。

空撮用ドローンとして世界No.1のシェアを誇るDJI製のドローン。その日本法人DJI JAPANが認定する民間資格「DJI CAMP スペシャリスト」を取得できるDJI CAMPを毎月実施中！　椎出版社主催のDJI CAMP合格者は、国土交通省地方航空局へドローンのフライト申請を行う際に一部資料を省略することが可能です。詳しくはQRコードから公式WEBをチェック！





今月の気になるインフォメーション

Put on Tags

編集部には各所から新製品やらイベントやらの情報が届けられ、編集部員は自らの足で面白いネタはないかと街中を模索している。そんな大量なネタの中で、今月特に気になった情報をピックアップ。時としてお得な情報も潜んでいるかもしれないぞ。

タウンユースでも足が鍛えられる!? 裸足感覚のトレーニングシューズ。



ミッドソール

トレイルプロテクトパッドを内蔵することで様々なロード環境でも足を保護し、優れた安定性を実現



アウトソール

ヴィブラム TC 5 プラスというメレル専用の配合で構成されたヴィブラム社製アウトソールを採用。優れた柔軟性と耐摩耗性を発揮



アッパーとヒールカウンター

通気性と速乾性に優れたメッシュアッパーをTPUで補強。踵部分にはTPUのヒールカウンターを採用し、着地に安定性をもたらす

履くことでトレーニング効果を高めることができるベアフット構造を取り入れたアウトドアブランド「メレル」のトレイルグローブに、個性的でスタイリッシュにデザインアップデートした「トレイル グローブ 5」が登場する。前足部と踵部の高低差が0mmであるベアフット構造を採用することで、裸足感覚でトレーニングやランニングが可能になり、普段使わない筋肉を鍛える効果があるというのだ。前シリーズからさらなる安定性の向上を目指し、側面の形状にフィット感を高める改良もされているのも特徴のひとつだ。体づくりはまず足から。屋外だけでなくトレーニングジムでの使用にも適しているので、シーンに合わせて履いてみてはいかがだろう。各1万3824円（丸紅フットウェア TEL03-3665-1789　http://www.merrell.jp）

01 / SHOES

埼玉·朝霞の米軍跡地に スーパーアメリカンフェスティバルがやってくる！

日時：4月21日(日)9時〜16時
※雨天の場合は5月19日に延期
場所：朝霞の森
（埼玉県朝霞市膝折2-34）
入場料：無料
http://amefes-since1992.net





ゴールデンウィークを目前に控えた4月21日（日）、今回で3回目となるスーパーアメリカンフェスティバルが朝霞の朝霞の森で開催される。当日はアメリカ車の展示やライブイベント、スワップミートなど様々なコンテンツを用意。アメリカンテイストに作り込まれた雰囲気の中、一日たっぷりと楽しめるのがこのイベントの魅力だ。出店者も募集しているので、気になる方はまずお問い合わせを。（スーパーアメリカンフェスティバル事務局 uchinonekowadebu0215@yahoo.co.jp）

02 / EVENT

NO name！ 祝8周年を記念して イベントを開催！



セレクトショップのNO name!が、2月11日にオープン8周年を迎える。それを記念して11日当日、TOR WEST店で限定アイテムやプレゼント、ズドコノンによるフードを用意しているほか、新作のリリースもされるという。また営業終了後にはTHE PLACE KOBEにてパーティを開催。新作の展示やDJライブなどお楽しみがたくさん。軽食も用意しているので（1ドリンク付きで1500円）、8周年をみんなでお祝いしよう！

■TOR WEST店
神戸市中央区北長狭通3-11-8
11時〜20時

■THE PLACE KOBE
兵庫県神戸市中央区中山手通2-4-1
20時30分〜23時

03 / EVENT

ハーレーとヒルトン東京お台場がコラボ!?スペシャルなメニューを食べに行こう。



本誌でもお馴染みのハーレーダビッドソンが、なんとヒルトン東京お台場内にあるレストラン「グリロジー　バー＆グリル」とコラボレーションして、期間限定のスペシャルメニューを展開することになった。ランチにはUSビーフのパテとチェリーウッドで香りを付けたベーコンが特徴のワイルドバーガーを提供（2500円）。またディナーはハーレーの代表モデルをイメージしたコースメニュー（1万1000円）、日曜限定ディナーの肉ビュッフェなども用意している（6300円）。館内にハーレーを展示するなど、ハーレーダビッドソンの世界観をホテル内で体感できるというわけだ。2月3日（日）～5月31日（金）の期間限定で開催。高級レストランのメニュー開発だけに、期待大だ。（ヒルトン東京お台場　レストラン総合案内　TEL03-5500-5580）

05 / FOOD

オメガファン必見！伝説のキャリバー321が復活。





1940年代から人気を誇り、未だに世界中のコレクターが求めて止まないブームメント「キャリバー 321」が復活することになった。繊細で美しいデザインで知られるキャリバー 321に採用されているコラムホイールは一体成型で加工されており、ムーブメントのデザインと製造には細心の注意が必要で、その技術面でもコレクターを魅了する要因になっていることは間違いない。今回の復活にあたり、開発者、研究者、経験豊かな職人など各方面のエキスパートが集まる専属チームを結成。このプロジェクトを「アラスカ11」というコードネームで進めてきたという。今後製造の進捗などは随時発表していく予定だ。（オメガお客様センター　TEL03-5952-4400　http://www.omegawatches.jp）

04 / WATCH

ジミヘンのストラトキャスターに限定カラーモデルが登場。

右利き用のギターを左手に持ち替えて演奏し、左利きでも引きやすいよう弦を張り直すことで知られるジミ・ヘンドリックス。そんな彼独自のプレイスタイルやサウンドをベースにしたのが、フェンダーのアーティストモデル「Jimi Hendrix Stratocaster®」だ。リバースヘッドストックと、リバーススラントブリッジピックアップを含むPure Vintage '65シングルコイルピックアップを3基搭載。9.5インチラジアスのCシェイプメープルネックにミディアムジャンボフレットという仕様で、コーディングやベンドがしやすくなっているのが特徴だ。このモデルにプリンスやデヴィッド・ボウイも愛したウルトラバイオレットカラーを数量限定で発売。要チェックだ。（フェンダーミュージック　TEL0120-1946-60　http://fender.co.jp）



カウンターカルチャーや奔放さ、芸術的才能の象徴されているウルトラバイオレットを採用。多くのロックスターが愛した色だ



右利きプレイヤー用にリバースしたラージヘッドストックは、ジミ・ヘンドリックスが愛したサウンドとプレイアビリティを再現できる



リバース・ヘッドストック裏には、ジミ・ヘンドリックスのサインがプリントされているのもこのモデルの魅力である



Jimi Hendrix Stratocaster®
16万2000円

07 / GUITAR

滋賀・十二坊の修験道を満喫しながらトレイルラン＆ウォークしてみない？



来る4月21日（日）、滋賀県湖南市でトレイルラン＆ウォークが開催される。コースは、国宝善水寺や磨崖仏を臨む修験道を快走するというもので、季節柄シャクナゲや山ツツジなど春の美しい十二坊を満喫できるのも魅力だ。汗をかいた後は、十二坊温泉ゆららで癒やしのひとときを。参加者には、十二坊ならではのサービスも用意しているなどお楽しみも。参加費は22kmランが6000円、9kmウォーク1000円で、申込み締め切りが2月28日となっている。詳しくは公式HPをチェック！（http://12boutrail.com）

09 / EVENT

規格外の超軽量設計なのに最良サウンドを実現したギターアンプ誕生。

VX50 GTV



2万9700円

VX15 GT



1万8360円

楽器メーカーのVOXから、超軽量設計のギターアンプ、VX50 GTVとVX15 GTが登場した。軽量ながらも最良の音質を実現するために計算し尽くされた内部構造、モデリング・テクノロジーによるリアルかつ即戦力サウンドが特徴だ。またVX50 GTVには新世代真空管Nutubeを搭載するなど、従来のギターアンプの概念を覆す仕様になっている。サウンドを作り込む上で必要不可欠なエフェクトタイプも充実。（コルグお客様相談窓口　TEL0570-666-569　http://www.voxamps.com）

08 / AMPLIFIER

カーボン×セラミックという こだわり素材のダイバーズウォッチ。



ダイバーズウォッチを広く展開するスイスの高級ブランドのエドックスが展開するクロノオフショア1に、カーボンとセラミックを鍛造加工した独自素材のケースを採用したクロノオフショア1 カーボンクロノグラフ オートマチックが誕生した。軽量かつ高い剛性を持つカーボンよりさらに耐傷性を高めるため、セラミックと交互に鍛造加工している。またケースバックにサファイアクリスタルをはめ込んだシースルーバックを採用し、ムーブメントの動きを見ることができるのも特徴のひとつだ。発売に伴い、オリジナル動画も公開されているので、そちらもチェック！（GMインターナショナル　TEL03-5828-9080）

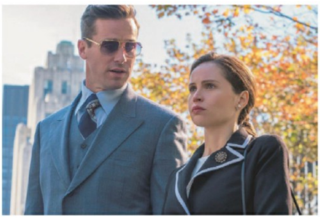




12 / WATCH

Lightning

史上初の男女平等裁判を起こし 大逆転した実話を描く。



3月22日（金）TOHOシネマズ 日比谷ほか全国公開
配給：ギャガ

1970年代のアメリカ。女性が職に就くのは難しく、クレジットカードさえ自分の名前で作ることさえできなかった時代に、弁護士ルース・ギンズバーグが史上初の男女平等の裁判を起こした。法の専門家たちに100%負けると断言されながらも大逆転を成し遂げた実話『ビリーブ 未来への大逆転』が3月22日より公開される。この試一般写会を5組10名様にプレゼント。ご希望の方は以下の宛先までハガキで応募しよう。

【応募先】
〒104-0045
東京都中央区築地2-14-1 新井ビル3F
アニープラネット　ライトニング係

13 / MOVIE

クルマのパーツやカスタムショップから 新商品が続々と登場。

ロードハウスは埼玉県越谷市にある4WD車のパーツ販売やカスタムのプロショップ。そんなロードハウスから、新商品の情報が届いた。あなたのカーライフをしっかりサポートしてくれるアイテムを紹介しよう。（ロードハウス　TEL048-963-7600　http://www.roadhouse.co.jp）

KADDIS AR4
オーバーフェンダー後期型用

ノーマルバンパー用の片側20mmワイドオーバーフェンダー。高さやラインの位置設定によってボリュームを感を出している。サイドリベットデザインがオフロードを強調。7万1280円





KADDIS
フューエルリッドプロテクター

タフでかっこいいフューエルリッドパネルを採用。ステンレスのロゴプレートは着脱可能で、背面にシートは貼ったりプレートにペイントするなどアレンジも可能。1万7280円

KADDIS 専用マッドフラップ

フォレスター SK♯専用のマッドフラップで、専用設計のためマッドフラップへの穴あけやカットなど必要ない。カラーはレッドとブラックの2色を用意。2万520円



11 / CAR

一般公開で
朝からパーティ!!

"CC" SHOW

OW IC DAY

INFOMATION

DATE	3月29日(金)
TIME	11:00~18:00
PLACE	横浜大さん橋ホール 〒231-0001 神奈川県横浜市中区海岸通 1-1-4
TICKET	¥1000（ノベルティ付）
	clutch@ei-publishing.co.jp

CONTENTS

- 参加ブランド新作披露
- ヴィンテージモール
  (ヴィンテージ古着販売)
- ランウェイショー
- 飲食ブース
- 来場者撮影会
- 来場者ファッションコンテスト

主な参加予定ブランド

ALLEVOL, ANDSOX, Burgus Plus, Buzz Rickson's, CLINCH, Finecreek Leathers, First-Arrow's, Glad Hand, JELADO, LFC, Mister Freedom×Sugar Cane, Mr.Fatman, pure blue japan, Rolling Dub Trio, Schott, STETSON, Stevenson Overall Co., Sun Surf, TAILOR TOYO, TENJIN WORKS, The REAL McCOY'S, vasco, WESCO....... 他多数。

2019.3.29(fri)

CC SH
PUBL

年に２回、横浜大さん橋ホールで開催されるCC SHOWは、本誌読者にお馴染みのブランドが
来シーズンの新作を発表する、国内外のバイヤーのための合同展示会だった。
しかし、今年の３月開催からパブリックデーを設け、アメカジファンたちに門戸を開く。
いち早く、ニューコレクションを見ることができるだけでなく、ブランドによってはオーダーも可能。
また、男女のモデルがアメカジスタイリングのお手本を示してくれるランウェイショーや、
人気のヴィンテージショップが軒を連ねる「ヴィンテージモール」を開催。
ここではお宝古着の即売が行われる。来場者撮影会や、バックナンバーフェアなどもあり。
パブリックデーは一日ブッ通しのパーティ気分。ブランドのデザイナーたちと親交を含めるもよし、
軽食やドリンクで食事を楽しむもよし。
みんなでアメカジ好きの大パーティに参加しよう!

CC SHOW とは?

Lightningの兄弟誌CLUTCH Magazineが中心になって
開催するファッション合同展示会。
世界でも珍しいアメカジ系、ヘリテージ系ブランドだけの展示会で、
国内だけでなく海外からも大勢のバイヤーが訪れる。

http://www.ccshowjapan.com/

Lightning

そろそろ

LIGHTNING DISASTER PREVENTION.

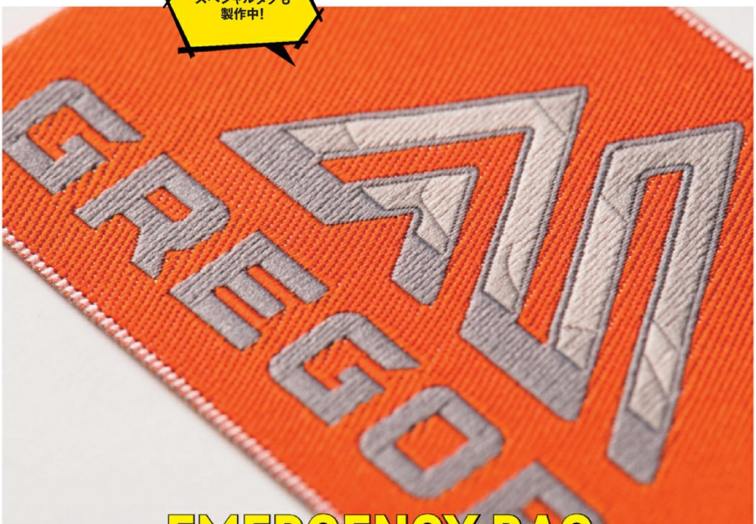
防災のこと、考えてみませんか？

第07回

災害は突然やってくるものだからこそ、
オトナの常識としての“備え”について考えてみよう！　な連載企画。

Text/G.Sekihara　関原元気　Photo/A.Kuwayama　桑山章

スペシャルタグも
製作中！



EMERGENCY BAG

プロトタイプがついにお披露目！

グレゴリー×ライトニングのファーストサンプルをついにお披露目！



見た目にはグレゴリーらしいナイロンボディながらも、ブランドとしては初めての難燃加工によってスペシャル感たっぷり！　ボディ横には、コラボモデルとしての証であるライトニングのロゴネームも付く予定

「防災というスピードが大切な企画の割に、ずいぶんとのんびり製作しているじゃないか」なんて声もチラホラ聞こえてきたグレゴリーとライトニングのコラボ防災バッグ。いえいえ、スピードも大切ですが、いざという時しっかりと機能してくれることが何よりも大切ですから。というわけで、ついにそのファーストサンプルをお披露目しちゃいます！

　まず目に飛び込んでくる発色のいいオレンジテープは、フライトジャケット「MA-1」の裏地のカラーであるレスキューオレンジをヒントに採用しました。燃えにくい加工が施された（写真はサンプルのため、まだ未加工のもの）ブラックのナイロンボディとのコントラストが、防災バッグとはいえ、デイリーに使いたいほどクールな仕上がり。

　また、現在製作途中のため全貌をお見せできないのですが、今回のコラボのために製作されるオレンジカラーのグレゴリーネームタグも完成間近。前のページで少しだけ見せているので、想像していただきたい。

　あとは、この防災バッグに何を詰めるか。ライトニングらしいアメリカンな防災セットとして完成させる予定で、鋭意検討中。また次号でご報告します！





上／ジッパーなどの壊れる可能性のある部材を排除するために、開閉はフラップ式を採用することに。内容量よりも荷物が多い場合でも、多少の調整が聞くので、いざというとき便利　下／災害は昼夜問わず起こるものだ。夜間の避難時の安全を確保するためリフレクターを完備。クルマなどのライトがあたることでしっかりと発光するので、遠くからでもかなりの視認性

視認性を意識したコントラストが効く。



BACK

ハーネスにもオレンジのウェビングテープが付いているので、前から見た場合にも目立つ仕様になっている。また、小さなポーチなどをこのテープに装着することで、自分なりに使いやすくカスタムもできるだろう。さらに胸にはホイッスルが装着される。グレゴリーの山岳用モデルにも採用されているアクセサリーなので、その品質はお墨付き


LIGHTNING DISASTER PREVENTION.
LIGHTNING DISASTER PREVENTION.
GREGORY
防災用の機能が
盛りだくさんながら、
思わず毎日でも使いたい
イケてるデザイン!

今年は
Lightning の
アニバーサリー
イヤー

vol. 300 & Lightning 25th ANNIVERSARY

Lightning 祝300号！　祝25周年！

コラボレーションプロジェクト始動！

おかげさまで月刊ライトニングは、今年25周年を迎えます。
さらに、来月号はなんと300号！　これも読者の皆さまがライトニングを支えてきてくれたからこその快挙です。
そこで今年1年、ライトニングのアニバーサリーイヤーと称し、
お馴染みのブランドとコラボレーションし、アニバーサリーアイテムを制作。
今回は、情報解禁ということで現在進行しているプロジェクト内容を公開します。

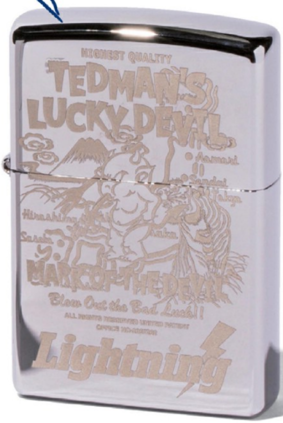
vol.300 Lightning & 25th ANNIVERSARY

大人気のTEDMAN ZIPPOに Lightningのロゴを入れた特別モデル。

テッドマンのコレクションの中でも密かな人気を集めているのが TEDMAN ZIPPO だ。
今回制作してもらったのは、緻密かつ精巧なテッドマンのグラフィックにライトニングのロゴをレーザー彫刻した2種類のジッポー。
ダイナミックかつインパクトのある仕上がりになっている。

Text/M.Matsumoto　松本めぐみ　Photo/Y.Kashiwagi　柏木ゆり

テッドマン必見の
超レアな
ZIPPOが完成！





定番のテッドマンのグラフィックにタトゥーのような模様を全体的にあしらったインパクトのあるモデル。こちらはヘアライン仕上げになっている。価格は未定

テッドマンが出没する場所をマークした日本地図を背景に、富士山や虎などをあしらったダイナミックなグラフィックが特徴的。鏡面仕上げ。価格は未定



底面には、ジッポーのロゴと共にアメリカ製を示す刻印が入っている

グラフィックを強調してみると…
（実際には黒ではありません）



vol.300 Lightning & 25th ANNIVERSARY

フルカウントとの コラボレーション企画がスタート。

300号記念と創刊25周年という節目のコラボレーションにフルカウントも参加してくれることが決定。早速本誌松島親方とフルカウント辻田さんの「どんなアイテムにしようかミーティング」が決行された。せっかく作るならおもしろいもの、さらには普段のラインナップには無いモノにしようとミーティングも盛り上がる。その様子を今回はレポートする。

Text/S.Koike 小池彰吾 Photo/S.Tsuji 辻茂樹



フルカウントが通常使用している生地の見本帳や縫製糸、それにリベットやボタンなどの実物を目の前に企画ミーティングが始まる

松島親方 今回は急な企画に快く乗っていただいてありがとうございます。

フルカウント辻田さん いえいえ、せっかくの記念ですから、僕的にも何かスペシャルなモノにしたいですね。何にしましょうか？ やっぱりウチの顔でもある5ポケットがベースにできたらなあと。

親方 5ポケットは今年からフルモデルチェンジしたんですよね？

辻田 そうなんです。だからこそ新しいモデルをベースに何かやりましょう。

親方 変わったばかりの新しいモデルで新しいことですよね。ハードル高いっすね。

辻田 シルエットはフルモデルチェンジしたんでそのままで、やはり生地かなあ。

親方 でも、新しい生地を作ることは途方もなく時間がかかることですよね？

辻田 ウチは常に生産しているオリジナルの生地がありますから、それらを使いましょうか？ オンスの違うデニムや創業当時から作っているシャンブレーもあります。それらを組み合わせた5ポケットってどうですか？

親方 それって相当ぜいたくな仕様じゃないすか？ でも可能なんですか？

辻田 例えばメインはジンバブエコットンの13・7オンス、コインポケットにヘビーオンスとかね。

親方 それはおもしろいですね。フルカウントのメインアイテムの



めったにできない企画だから、ウチのわがままもぶつけてみようと親方も盛り上がる。通常のモデルにトッピングしただけではなく、これまでにないアイテムになればと心が躍る





フルカウントが創業当時から存在するデニムやシャンブレーなど、定番モデルに使われている生地をひとつのモデルに落とし込むことに。それだけでもぜいたくな仕様だ

ディスカッションしながらも、すらすらと仕様書にアイデアを記入していく辻田さん。さらにはパッチやボタンなどもスペシャルな組み合わせにしようと話しが進んでいく



仕様書とはプロダクツの設計図のようなもの。生地の種類や縫製糸の太さや色、それに各パーツの取り付け位置などが記載されている。プロの仕事である



\ ここまで決まったぞ !! /

アイテムは

5ポケットデニム。

生地は

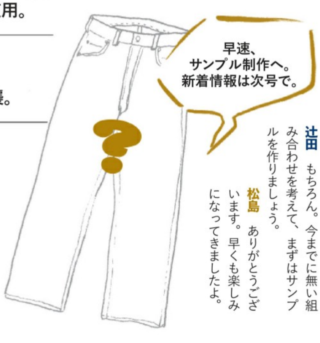
フルカウントのオリジナル生地をぜいたくに 4 種類使用。

シルエットは

新生 1108 を踏襲。

デザインは

大戦モデルをイメージ。



生地が1本のデニムですべて楽しめるってわけですね。

辻田　そう。どれもそれぞれの色落ちをするんで、穿き込めば穿き込むほどおもしろいんじゃないですか？　それぞれが創業当時の25年前から煮詰めてきた自信を持っている生地ですから。4種類は使えると思いますよ。早速、デザインを考えましょう。

松島　早いっ。部材なんかも選べるんですか。

辻田　もちろん。今までに無い組み合わせを考えて、まずはサンプルを作りましょう。

松島　ありがとうございます。早くも楽しみになってきましたよ。

vol.300 Lightning & 25th ANNIVERSARY

ヴィンテージのお宝ワンスターを復刻するMade in USA。

アメリカの近代史とともに歩んできたレザージャケットSchott。じつはLightningの25年とも密接な関係を続けてきた。
持つべきは良き友。手に入れたカスタムのヴィンテージワンスターを復刻してほしい！ という編集長のわがままにアメリカが動いた。
少数限定を条件に背中にビッグスペードが入る幻のワンスターが実現した。

Text/S.Koike 小池彰吾 Photo/S.Tsuji 辻茂樹

あえて着丈の長さは着こなしやすいロング丈にした！

発売は
3月上旬
Lightning Web



Schott × Lightning

(613LTN ONESTAR)

ハンドペイントやファスナーなど、いにしえのワンスターオーナーが施したカスタムを再現。フロントやカフスのファスナーも、ゴールドに変更。ネームラベルも1960年代のヴィンテージ図案を採用。3月上旬を発売予定。Made in The U.S.A.

復刻ポイントはココ!!

ライニングは伝統の
ダイヤモンド
キルティング！

Point 2





1960年当時、製品では使われていなかったゴールドカラーのファスナー。編集部が入手したヴィンテージがゴールドカラーに付け替えられていたため、あえて、そのカスタムまで再現したのだ

Point 1

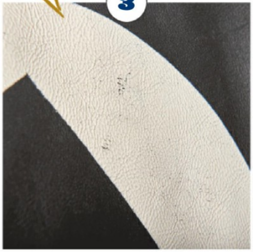


1960年代に実際に使われていたデザインのネームラベルを特別に用意してもらう。上部に描かれた雄牛が特徴。選び抜かれたステアハイドをハンドカットしている、誇り高きSchottの名作であることを表している

見逃せないポイント

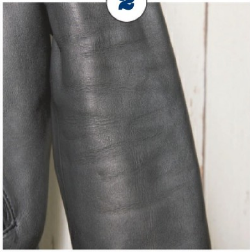
着込むほどに
風合いを増す
ビッグスペード！

Point 3



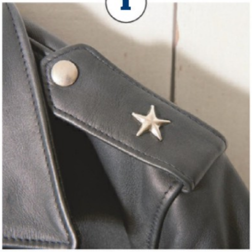
バックに入るビッグスペードはアメリカでハンドペイントされている。すこし、風合いが出てきているのは着用によるもの。顔料がヒビ割れて、抜群のヴィンテージ感が生まれる

Point 2



すでに、サンプルを入手して着込んでアジだし実験中。3月上旬の発売開始までに、まだまだ育てる予定。上質なステアハイドを使用し、タフでしなやか。エイジングコンテストも開催予定だ

Point 1



Schottの伝統的なフラッグシップモデル613は肩のエポレットに星が付くことで、ONE STARという愛称で親しまれている。この普遍的なデザインに敬意を表して、アニバーサリーモデルに決定

vol.300 Lightning & 25th ANNIVERSARY

もはや希少種となった ネオンクロックをインテリアに!!

旧きよきアメリカの香り漂うネオンクロック。現在では、本場ですらなかなか手に入らないものとなり、ヴィンテージともなるとコレクターマーケットでは高値で取引されるものに。本誌のアニバーサリーアイテムとして、Penny Japanとコラボ製作が実現した。

Text/A.Matsushima　松島睦　Photo/S.Tsuji　辻茂樹　A.Kuwayama　桑山章



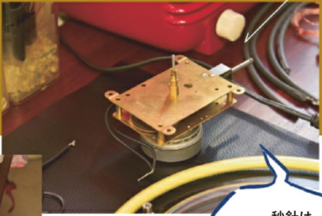
Penny Japan × Lightning

(Anniversary NEON CLOCK)

Lightningオリジナルのアニバーサリー文字盤にレッド＆オレンジの２本のネオン管で装飾。アメリカ製電動ムーブメントで時を刻む。限定10個。発売は3月上旬を予定

ネオンクロックの基礎知識

基礎知識 1

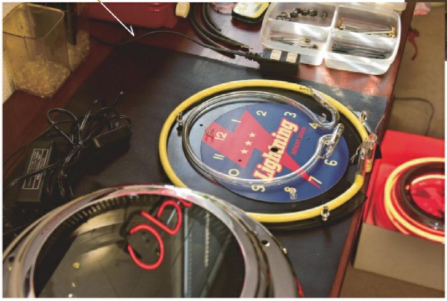


秒針は
スウィープ運針で
静かでスムーズ。

基礎知識 2

国内在庫希少な アメリカ製電動ムーブメント。

アメリカ製ムーブメントを使用。これがもはや入手困難で、国内の在庫となるとさらに希少。本誌300号&25周年の記念に10個をLightningのために確保してもらった。この電動ムーブメントによって、ネオンクロックならではのスウィープ運針はヴィンテージさながら。日本国内用にカスタムされている



基礎知識 3

アクリル盤が回転する 秒針構造に注目。

ネオンクロックの特徴であるアクリル盤の秒針。通常の時計と異なり、秒針がアクリル盤に描かれ、盤ごと電動ムーブメントが回転する仕組み。盤が動くことで、ガラスカバー円周のブラックの柄とアクリル盤の柄がデザインに動きをプラスしてくれる。これも伝統の作りだ

ネオン管は色も 仕組みも違う2種類。

内側のレッドはクリアのネオン管、外側のオレンジはパウダーコーティングのネオン管。色が違うだけでなく光り方も異なるのが特徴だ。文字盤はこのネオンクロックのために、グラフィックデザイナー・マサキミツモト氏がデザインしてくれたオリジナルバージョン



基礎知識 4

ネオンを消して
時計だけ動かす
こともできる。



アメリカンフラッグを 意識したカラーの文字盤。

電動ムーブメントはコンセントをオフにすると時計自体が止まってしまう。ただし、部屋で年中ネオンを付けっぱなしにはしたくないなら、横についてあるネオン管スイッチを押せば、時計を止めずにネオン管だけがスイッチオフになる

カスタム炸裂のライダースジャケットで、冬の最後を締めくくる。

ONLINE SHOP

SCHOTT ONLINE

**Schott を代表するレザージャケットと言えば、重厚感あふれるダブルライダースと、
シャツ感覚で軽く羽織れるシングルライダース。
どちらも冬のラストスパートを予感させるカスタム感炸裂な逸品が揃った。**

Text/H.Shibayama　芝山一　Photo/J.Arata　アラタジュン



PERFECTO 70 VINTAGE RIDERS

PRICE_¥162,000 / SIZE_XS,S,M,L / COLOR_BLACK

パッと見はヴィンテージと見紛うが、実はウォッシュ加工を施したカスタムモデル。ヘビーウエイトのカウハイドを使用し、製品後に丸洗いして、乾燥後に一点一点入念にヴィンテージ加工を施している。これにより、見た目はもちろん、革の経年によるクタっとした質感も見事に再現。Schottを代表するダブルライダースジャケットのなかで最もポピュラーなデザインゆえ、永く愛用できる逸品に仕上がっている


1


2


3


4



**一点一点
丁寧に
ヴィンテージ加工。**

1. ライニングはコットン素材で、ギンガムチェック柄を採用。この生地にもしっかりと使用感を施している。右サイドにはスナップボタン付きの内ポケットが配置。**2.** 着込んだ際に出るリアルなアタリや擦れなどは、ウォッシュ加工によるもの。**3.** 袖口や裾など、アタリが出やすい場所も見事にヴィンテージ感を表現。**4.** エポレットにはブランドロゴが入ったスタッズを配している

ONLINE SHOP_URL

schott-online.jp

SCHOTT ONLINE
ここで買える!!
GO!GO!

ハワイアンシャツ柄のライニングで、さりげなく夏ムードをアピール!?

CLASSIC RACER JACKET HAWAIIAN LINING

PRICE_¥74,520 / SIZE_S,M,L,XL / COLOR_BLACK,BROWN

スタンドカラーのシングルライダースタイプのジャケット。レザージャケット初心者に優しいシープスキンを採用し、柔らかい質感ゆえシャツのような感覚で気軽に羽織れる。ライニングはハワイアンシャツ革になっており、着心地が良いのはもちろん、着ていないときのデザイン性も考慮された作りになっている。冬場はダウンジャケットのインナーとしても活用でき、夏前までアウターとして着用できるオールマイティなレザージャケットだ





裏地の
ハワイアン柄が
アクセント!





2



3



4

1&2. ライニングにはハワイアンシャツ柄を取り入れて、着ていないときはさりげなく夏ムードをアピール。ブラックはブランドロゴなどを配した都会的な柄、ブラウンは伝統的なヤシの木モチーフの柄を採用している。**3.** 襟元のストラップはバックルによる段階調節が可能。ストラップの裏地がコーデュロイになっているなど、こだわりの作りに。**4.** ボディサイドにもベルトによるアジャスターを装備する

EI PUBLISHING's RECOMMENDS

VOICE OF BOOKS

ライトニングを始めとした兄弟誌・関連ムックは、ライフスタイルを豊かにしてくれる本である。
編集者たちが世界中から集めた話題のコト・モノ・ヒトに関する情報は必見だ。

2nd



Vol.144　3月号発売中
毎月16日発売　定価880円

SEARCH KEYWORD

銅製のシーリングランプ



2nd
編集 タカノ

本書では、雑貨もたっぷりと紹介。2年前に上京してから、ある程度の家具は揃えたけど、ランプだけ備え付けのものを使ってます。このランプなら、小ぶりながらも空間のアクセントとして活躍してくれそう！



ファッションの達人は、やっぱり部屋作りもお洒落でした。

服、シューズ、植物、雑貨……。好きなモノで溢れていく部屋の中をどう整理するかは、人によって様々。でも、どうせなら“あえて見せる”スマートな収納で人と差をつけたい！　そんなあなたにぴったりの収納術を、ファッションのプロたちに見せてもらった。目からウロコのテクニックが目白押し！　また、いますぐ手に入れたいアイテムが揃う雑貨屋や、家の表情をガラッと変えてくれる素敵なラグやウォールクロックなど、暮らしをより豊かにするアイテムも数多くご紹介。これ一冊で、家時間がもっと快適なものになること間違いなし！



SEARCH KEYWORD

オルゲイユの革ジャン。



オルゲイユが今季リリースしたアビエーションコートは、リッチな馬革とライナーの間にシンサレートが挟まれているため真冬でも暖かい。羽織るとフカフカ、でもシルエットはスッキリ。超優秀選手！



CLUTCH
Magazine
編集 マツバ

CLUTCH Magazine

men's file
特別合本号！

Vol.65　2月号発売中
隔月24日発売　特別定価1296円



ヴィンテージスタイルをいまの視点で探る。

クラッチマンの基本はヴィンテージスタイル。とはいえ身の回りのモノを本物のヴィンテージで揃えるのは至難の業。だからリプロダクションや、顔はクラシックで中身は最新なプロダクツ、ネクストヴィンテージなど、色々な意味でのNEWを取り入れて暮らしている。もちろん、それらにヴィンテージやヘリテージの香りがしなければ触手は伸びない。クラッチマンにはNEWの中にもVINTAGEの要素が必要なんだ。今月の特集は、そんなVINTAGE & NEWのバランスを、業界人の愛用品や傑作リプロダクション品、注目のショップ取材を通して探る。



SEARCH KEYWORD

別冊Lightning Vol.198

ディア・マイ・モーターサイクル

NOW ON SALE

定価1944円





Lightning
編集 サカモト

コンパクトなオフロード車で林道を走ってみたい!

気になっているのは小排気量のオフロード車。街乗りをしたり、林道で遊んだりと色んな使い方ができそう! エンジンのパワーもないからヘタッピなボクでもアクセル全開で楽しめそうです（笑）



お洒落なバイカーたちの愛車、見てみたくない?

男にとってモーターサイクルはいつだって憧れの存在であり、自分のスタイルを引き立ててくれる相棒として様々な楽しみ方が存在する。近年では”バイクに乗る人が少なくなった”と言われているが、そんな時代だからこそ、逆にバイクを楽しんでいる人が輝いて見えるもの。本書ではそんな充実したバイクライフを送るファッション感度の高い面々の愛車を紹介しつつ、彼らにバイクの魅力を伝えてもらうという内容に仕上がっている。掲載車両も幅広いジャンルを集め、読み応えたっぷりの一冊となっている。人気絶頂のディア・マイ・シリーズの最新作！



別冊Lightning Vol.196

ディア・マイ・ブーツ

NOW ON SALE

定価1944円



ブーツラバーたちが愛してやまない一足を見せてもらいました!

ディア・マイ・シリーズの第二弾のテーマはブーツ。丁寧に手入れされたものや、味わい深く経年変化したものなど、同じブーツでも履き手によって全く異なるのもブーツならでは。言うなれば男にとってブーツとは単なる靴ではなく、自分の生き様を表した履歴書のようなものなのだ。本書ではファッショニスタたちが愛用しているブーツを大きな写真で紹介しつつ、それにまつわるストーリーを語ってもらった。



別冊Lightning Vol.195

ディア・マイ・レザージャケット

NOW ON SALE

定価1944円



十人十色のレザージャケット・ストーリーを堪能せよ。

メンズファッションのアイテムの中でも、一目置かれる存在のレザージャケット。着込まれたジャケットのシワや艶感、質感など、あらゆる要素が男ゴコロをくすぐり、着用者のライフスタイルが投影される様は、唯一無二のモノとしてファッションを超越したアイテムへと昇華していく。そんなレザージャケット愛してやまない人たちに、思い入れや手に入れた経緯などを語ってもらう、ディア・マイ・シリーズの第一弾。



CLUTCH BOOKS

東京カフェインテリア



NOW ON SALE
定価1944円

SEARCH KEYWORD



Lightning
編集 マツモト

ディスプレイはヒント満載!

カフェのディスプレイってらアイデア次第なんだなと思ったのがこの一枚。インダストリアルな雰囲気の空間に、レトロな自転車を飾っている。それが妙にマッチしていて思わず真似したくなりました!



カフェの世界観を独自のインテリア術で華麗に構築。

乱立する東京のカフェ事情。その数ある中でも存在感を放つカフェは食事の味だけではなく、空間演出にも長けている。訪れる人々がゆっくりと寛げるような、ある意味、非日常の世界観を作り上げている。旧い雰囲気を現代的なセンスを落とし込み、様々なインテリアを使い空間デザインを行なっている。日本でも浸透しているインダストリアル家具や、独創的なアートワーク、間接照明やモルタル壁、ウッドとアイアン、そして植物とヴィンテージ 雑貨。そんな住空間にも通づるカフェインテリアをクラッチ視点で切り取った1冊。





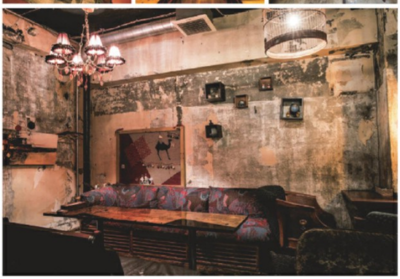












SEARCH KEYWORD

別冊Lightning Vol.196

Vintage Guitars 丸ごと一冊ギブソン



NOW ON SALE
定価1944円



Lightning
編集 コイケ

エレキギターの金字塔。それがギブソン。

高校生のころ、エレキギターは憧れのアイテムだった世代。もちろん、必死に小遣いを貯めて、親に頭も下げて、やっとの思い出エレキを手にしたなあ。なかでも王道のギブソンは今でも憧れのギターだね



ギターといえば、ギブソンの存在は永遠なのだ。

人気モデルから定番モデル、超ド級のお宝モデルまで、各年代ごとのギブソン・ギターを紹介するのはもちろん、ヴィンテージ・ギブソンを愛用するミュージシャンのインタビュー、セッティングのやり方、Q&A、シリアルNo解読方法、用語集などなど。 ヴィンテージ・ギブソンについての情報を凝縮した、まさに「丸ごと一冊」の名にふさわしいムック本。入門者だけでなく古くからの愛好家も納得できる資料性の高い内容は必見。ギターファンだけでなく、ヴィンテージプロダクツ好きにも楽しめるアプローチは別冊Lightningならではだ。





SEARCH KEYWORD

やりこみノート 革靴



NOW ON SALE
定価1296円



2nd
編集 タカノ

経年変化の過程をより楽しめます!

先日ちょうど新しい革靴を手に入れました。今後の成長が楽しみで仕方ありませんが、美しい風合いを出すためにはマメなお手入れが必須です。単にお手入れするだけでなく、その記録を残せば愛着も格段に増すはず。スマホで写真を撮るのもひとつの手、だけどあえてアナログな手法で記録する方が性分に合っている……。そんな私にもぴったりなやりこみノートで、革靴ライフを存分に楽しみます!

愛する革靴のお手入れを写真とともに記録!

スマホの普及とともに自らの趣味を「LOG（記録）」する文化が一般化したものの、同時にアナログな記録方法が再度注目を集めています。なかでも自らが愛するモノたちをメインテナンスし、エイジングを楽しむ行為は男性を中心に、紛れもなく趣味のひとつとなっています。本書は、いまやそのメインテナンスグッズがショップでも売り場を確保した「靴磨き」に焦点をあてたログブック。自らの愛する革靴の写真やメインテナンス方法の記録を目的としつつ、プロが教えるメインテナンス方法も収録。これ一冊で、メインテナンス時のお悩みも解決！



SEARCH KEYWORD

成長前の姿を忘れてしまわないように。

2年前に買ったデニムにアタリが出てきて、より愛おしさを感じていた今日この頃。色もいい感じに落ちてきており、履く度にしげしげと眺めています。しかし、買った当初の記録をとっていなかったため、どれだけ変化したのかは実感することができない……。意気消沈していたところに、ちょうどいいノートが！　今後デニムを手に入れたら、やりこみノートできちんと記録をつけたいものです。



2nd
編集 スギムラ

やりこみノート デニム

NOW ON SALE
定価1296円





世界にひとつだけ! 俺流のタテ落ちを記録!

デニムは使い込むほどに、タテ落ちやヒゲなど、経年変化の影響が強く出るので、自分だけの風合いを楽しむことができます。本書は、そんなエイジングの過程を楽しむアイテムの代表格ともいえるデニムに焦点をあてたログブック。自らの愛するデニムの写真とともにエイジングの記録を行っていただきます。あえてアナログな方法で記録することで、その愛着もより一層深まります。他にも、プロが教えるデニムのメインテナンス方法やケアグッズ、ヴィンテージデニムの紹介など、この一冊さえあればあなたのデニム愛がより深まること間違いなし！

SEARCH KEYWORD

別冊Lightning Vol.199

アメリカン・ターコイズ

2019年2月7日発売
定価1620円





Lightning
編集 サカモト

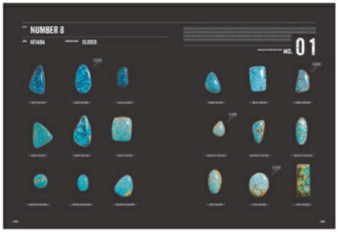
深い青の色合いと美しい柄に惚れぼれ!

ターコイズといっても石によって個性も様々。ジェムグレード（最高級）といわれる石は、濃いブルーの色合いやマトリックスと呼ばれる柄も美しく、一目惚れしちゃいました!



ターコイズを徹底的に掘り下げた資料性の高い一冊!

ネイティブ・アメリカンのアクセサリーで有名なターコイズだが、実はとっても奥が深い。採掘された鉱山によって色の濃さやマトリックスと呼ばれる柄など個性が生まれているため、鉱山ごとに採掘されたターコイズをグレード順に並べわかりやすく解説。世界的なターコイズ研究者であるロウリー・ジョーダン氏のコレクションが展示されたニューメキシコ州にあるミュージアムも徹底取材。またシルバーと合わせたターコイズジュエリーやファッションスナップも掲載し、あらゆる角度からターコイズの魅力を掘り下げた一冊となっている。



SEARCH KEYWORD

火を囲む生活に憧れて。



取材した方々はかなりこだわりの生活をしている。例えば、オーシャンサイドガーデンを営む井坂さんの自宅の一角には、屋根付きの焚き火スペースを常設。そんな火を囲む生活に憧れてしまいます!



Lightning
編集 シラサワ

別冊Lightning Vol.200

ライトニング・ホーム

2019年2月18日発売
定価1620円











理想的な住まいを見つけるためのネタ帳として活用。

こだわりのある暮らしを追求するライフスタイルマガジンのライトニングだからこそ出来る、理想的な家探しのネタ帳。カリフォルニアのような海と共に暮らせる空間に暮らしたいとか、ニューヨークのようなアメリカの歴史が詰まった、インダストリアルな趣のある部屋に住みたいなど、誌面に登場する人々は、彼ら自身の思い描いた理想的な暮らしを実現させている。そのスタイルは十人十色、彩り豊かなライフスタイルを送る人々の暮らしに、自分がまだ見つけられていない“理想の住まい”のヒントを見つけられることだろう。



別冊Lightning Vol.193

TOKYO シルバー

NOW ON SALE

定価1296円

アメカジに似合う
シルバーアクセサリーの
セオリー、すべて教えます!



別冊 2nd

アメリカ定番 ブランド

NOW ON SALE

定価1728円

あんなものから、
こんなものまで。
アメリカブランド勢揃い！

別冊 2nd

こだわる大人の お手入れマニュアル



NOW ON SALE

定価1296円

大切なモノは
自分でメインテナンスして
愛でちゃおう!

別冊Lightning Vol.194

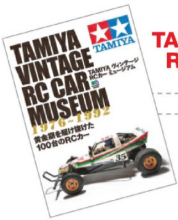
東京 ハンバーガー



NOW ON SALE

定価1404円

ハンバーガーブーム再来。
続々と新店舗がオープンし、
個性的なバーガーが誕生!



TAMIYAヴィンテージ RCカーミュージアム 1976-1992

NOW ON SALE

定価3218円

RCカーの歴史を
多くの資料から
再確認できる愛蔵書。



CLUTCH BOOKS

カスタム ビルダーズ

NOW ON SALE

定価1944円

世界に誇る日本人ビルダーを
1冊に。彼らの美しい作品と
人物像に迫る。

別冊Lightning Vol.191

The REAL McCOY'S 2019



NOW ON SALE

定価1026円

リアルマッコイズの
世界観を余すことなく細部まで
詰め込んだファンブック!

別冊Lightning Vol.190

ブーツの 教科書



NOW ON SALE

定価1944円

ブーツ好きは必見!
カスタムから基礎知識、
メインテナンスまで網羅!

ハイレベル 間違い探し NEO

出題／松本めぐみ　写真／桑山章

今回の間違い探しは、12月16日（日）お台場で開催された稲妻フェスティバル2018からの出題。下の写真には1カ所間違いがあります。右のURLあるいはQRコードから応募フォームにアクセスし、間違っている場所（E-3などの記号とどこが違うのか具体的に）と必要事項をご入力ください。正解者にはオリジナルタオルをプレゼント。応募期限は2月25日まで！

応募はWEBから

ライトニングWEBからも応募できるようになりました。http://lightning-web.jpをチェック

先月号の答え合わせ



前号の間違い探しは、今号同様、稲妻フェスティバル2018からの出題。E-2のテーブルの脚のペイントにご注目。よく見ると黒から青になっています。正解者の中から抽選で3名様にライトニングオリジナルタオルをプレゼントします。おめでとうございます！





※ 写真の汚れやゴミ、ズレは対象外です

今月の間違い探しの商品



3名様

ライトニングがオリジナルで製作したタオル。今治製なので肌触りがよくとても丈夫なのが特徴。ライトブルー地にホワイトのLightningロゴが映えています

バル2018 完全レポート



稲妻フェスティ

去る2018年12月16日（日）、東京・お台場で15回目となる稲妻フェスティバルが開催された。当日は、時々晴れ間が見られるものの、どんよりした曇り空。時には雨にも見舞われるなど天気のオールスター状態ではあったが、イベントにはなんら影響はなく、昨年以上に盛り上がりを見せる内容となった。ショッピングエリアでは、ライトオンやランドリーなど初出店のブースも多かったため、見応え＆買い応えたっぷりだったようだ。そして特に今回は、特別協賛ブースが大賑わい。ジープによるオフロード走行や車両展示が開催され、その乗り心地に酔いしれる人が多かった。またハーレーダビッドソンブースでは、車両展示や免許がなくてもハーレー体験ができるジャンプスタートのほか、路上試乗も開催。体験希望者の行列もでき、ブース内は常に来場者で溢れていた。その様子をとくとご覧あれ。さらに、今回は約130人の来場者スナップを収録。もしかしたら、アナタが掲載されているかも。

Text/M.Matsumoto　松本めぐみ
Photo/A.Kuwayama　桑山章　J.Arata　アラタジュン　A.Ochiai　落合明人　Y.Amino　網野貴香



稲フェスは
ラジオフライヤーが
必須。







オープン前の会場の周りには開場を待つ来場者の大行列ができ、その光景はまさに圧巻。そしてオープンの９時30分。ゲートが開くと同時にお目当てのブースへとダッシュ！　この光景も稲フェスの恒例シーンとなりました

オープン前から来場者の行列が!

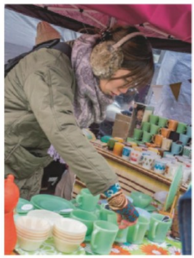
ダウンベスト
GET したよ！





ショッピングエリアは、動けなくなるくらいの人だかり!





ショッピングエリアは、本誌でもお馴染みのブランドが集まるグランドマーケットと、アメリカン雑貨や革小物などの様々なブランドが軒を連ねるマーケットストリートに分けられている。今年はどちらのエリアも大盛況。特に午前中は身動きがとれなくなるほどの人だかりで、各々買い物を楽しんでいたようだ



クルマやガレージ、ピンスト、フード……盛りだくさんでお届け!



極上車両販売中!!

お馴染みとなったカーショーエリアでは、ワゴニアやキャンピングカーなど様々な車両をダイナミックに展示。ブースによってはクルマを使ったキャンプシーンを作り出すなど凝った仕上がりになっていた。昨年以上に見応えのあるエリアになったことは間違いない



今回初出店となったGoPro。巨大なヴィジョンカーを設置し、当日撮影したものを映し出してくれていた。またGoProのアイテムを体験することもでき、多くのファンが訪れていた

みんなお揃いのコーディネイトです。





ハイドロフラスクも今年初出店。カリフォルニア工務店とのコラボアイテムの販売の他、購入した商品にステンシルコーナーも設置。常に行列が絶えず大盛況だった。編集スタッフも購入させていただきました(笑)



このお肉、サイコーに美味しいです。



フードコートで提供された稲フェスグルメも多種多様。肉料理やハンバーガーはもちろん、ラーメンやピザ、沖縄料理など好みに合わせて選べるラインナップ。みなさん買い物やステージコンテンツの合間に、様々な料理を堪能していたようだ



お馴染みのピンストブースも大盛況！　今年も10人のピンストライパーが集結し、様々なアイテムにピンストを施していた





モヒカン小川による表紙撮影も!





ジープの世界観を ダイナミックに表現した 見応えのあるエリアでした。



お馴染みのインストラクターの運転によるオフロード走行も体験できた。参加者は傾いたり揺れたりするクルマに乗りながら、その安定性や乗り心地の良さも実感したようだ。「少し緊張したけど、楽しかったです！」





レネゲードやラングラーといった人気モデルも展示。実際に中を見たり触ったりできたので、訪れたファンは真剣な表情で、エンジンや乗り心地を確認していた

こちらのテントではジープの資料や取り組みを展開。またアンケートに応えるとノベルティがもらえるサービスも行ったようだ







こちらは免許がなくてもエンジン始動からシフトアップまで体験できるジャンプスタート。ハーレーに乗りたい欲が増幅する魅惑のマシンだ





今回のハーレーブースは見た目も、コンテンツもダイナミック！　まずは会場を飛び出しての路上走行。インストラクターに続いて続々と体験者がハーレーで会場の周辺を駆け抜けていく。その姿は圧巻！



2019年モデルの注目車両「FXDR」をはじめ、Apple CarPlayを搭載したツアラーなど最新モデルの展示や試乗もできた。新時代のハーレーを楽しむことができた

ハーレーやコロンビアも趣向を凝らしたコンテンツを展開!

初出店のコロンビアブース。今回はアイテムの展示のみだったが、ファッションスタイリストが来場者の服装に合わせてコロンビアアイテムをコーディネイトし、スナップ撮影をするというユニークな企画を展開





恒例の稲妻抽選会や○×クイズも開催!







お馴染みとなった出店ブランドのアイテムがもらえる稲妻抽選会や、優勝すると豪華賞品がもらえる○×クイズも開催。豪華賞品が揃ったこともあってか、ステージ前にはいつも以上にたくさんの来場者が集まっていた。当選されたみなさん、そしてクイズ優勝者の方、おめでとうございます！


SKULL WORKS


STUDIO D'ARTISAN


ALPHA INDUSTRIES


Attractions



ARKnets


The REAL McCOY'S


WESCO



Schott


KADOYA


GREASY KIDS


BARBARIAN
RUGBY WEAR


STETSON



GARMIN


革工房バーリィー


FULLCOUNT


AVIREX


エフ商会


IRON HEART



Laundry / 039 LAUNDRY


7th-Heaven


WESTRIDE

今回もたくさんのブランドが出店。来場者は稲フェスならではの品揃えと価格で買い物を楽しんだ。
そこで各ブランドの名物スタッフさんやブースの様子をスナップ！みなさん、ありがとうございました。

ブランドが勢揃い!


WAREHOUSE


児島ジーンズ


FILSON


EASY RIDERS


LUMINOX


JELADO


DINAO GARAGE


KAYANTA


NEVER MIND


Right-on


Samurai Craft


THE FLAT HEAD / R.J.B.


天神ワークス


ビーズ屋公ちゃん。


DEGNER


WHITE'S BOOTS


ichi


モリヨシ


BIG TWIN


Heatech


FIRST-ARROWs


RIDEZ


pure blue japan

お馴染みの



TOMOAKIさん、MIZUKIさん、TATSUKIさん

家族連れも
たくさん来場!



JOEさん

SNAP大会

今回もたくさんの方に来場していただきました。
その感謝を込めて、ほんの一部の方々ですが、スナップ撮影をしました。
会場でスタッフに声を掛けられたアナタ、もしかしたら掲載されているかもしれません。
来年の稲フェスでは、アナタも誌面に登場してみませんか。

Photo/S.Tsuji　辻茂樹



こうたさん、まりなさん、いちかさん



アジさん



植松和宏さん



あずささん



カトウジュンさん、ヒデコさん

稲妻

こんなにたくさんの
笑顔に会えました。



タツさん

ヴィンテージ
好きも
大集合。



小山内豪さん、広美さん


アイカワさん


ジャマイカさん、カヨさん


カケイポンさん


ミユキママさん


トモさん


加藤統久さん


IPPUさん、おこりんぼさん


高橋ケンタロウさん、イオさん


杉山さん、平澤さん（新町商店街コンビ）


キミちゃん



まーくん、みーたん



染谷さん、松沼さん



kingCobra さん



トシフミさん



しぶちゃん



たけさん、ひなさん、まきさん



かずさん、じゅんさん、ゆうさん、れいこさん


MAXさん
小林学さん
寺澤大雅さん、ゆっこさん
小谷野晋さん
笑顔いっぱい
おしゃれファミリー。
キシファミリー


アンナカさん


サカオファミリー


菅沼さん


しんさん
めすくんさん
東健太さん
猪瀬智信さん
キヨハルさん
柿沼武史さん
ナカイさん
高沼康裕さん
アキラさん、ノリヨさん、ナゲさん、タクミさん、ジョニーさん
杉本ファミリー



スズキウミヒコさん

石川雅規さん

クルスカズさん、ナオさん、レオン

イシタクさん

ヤマモトダイスケさん、ヒデミさん、レンタロウさん、カンタさん、スイさん

ヤマグチさん

ニヘイさん

石川和孝さん

辻武義さん

関根誠さん

坂貴裕さん、勝美さん、まめ太、なな


ヤマザキさん
ひろさん、まささん
吉川育夫さん
ミリタリーも
多かった。
山本貴宏さん
渡邊慎多郎さん
阿部秀明さん
タカさん
イシダさん



ヤマザキさん



ヤジさん

アメカジの
お手本軍団。



タカハシファミリー

ヒゲ自慢の
ナイスガイ。



ヒラココウイチさん



安西信晶さん



メグミさん、カズヤさん、ケンジさん


フジケンさん
タカヒロさん、タイセイさん
アメカジ
英才教育
実践中!
イワサキさん
こたろーさん
吉田卓史さん、周平さん
小林覚さん
井上うめさん、ちかさん
藤平祐介さん
大杉貴光さん
いくつになっても
はしゃぎたくなる。
松本清隆さん



INAZUMA FESTIVAL 2018 Report


ミヤゾノさん
ママさん、HINA さん、RANA さん、SACHI さん
ツカサさん
やっぱり革、
ライダースが
大人気。
まめちゃん
乾敦之さん
永井康博さん
橋本ショウタさん、シホさん



akihiro さん、keiko さん

どんなに寒くても
笑顔が溢れる。



石井伸幸さん



アベちゃん



村井尚登さん、絵茉さん



ここさん、まさゆきさん



TOSHI さん

ラジオフライヤーが
日本一集まる場所。



ガンちゃんファミリー



HIROSHI さん、LOOK さん、RYOKO さん


夫婦でラブラブ
コーディネイト。
YONE 夫婦
茂木さん
中村英生さん、栄子さん、紀捺さん
サンペイさん
KEN さん、YUKI さん
イダさん
お子ちゃまの
オシャレに注目。
石澤竜太さん、啓子さん、謡さん
オガさん、カンナさん



杉村賢汰さん



山口理行さん、恵三子さん



佐藤利幸さん

デニムオンデニムで
ペアルック。



近藤さん、ラニーさん



小澤鉄巳さん



眞山貴泰さん


冬こそおしゃれが
楽しい季節。
ミヤヨシさん
工藤健太さん、麻由さん、大空さん
岡田光正さん
シゲルさん
中野公雄さん
オオコシさん
オヤジに負けない
ファッショニスタ。
松浦芳明さん
タダシさん
鈴木一芭さん
鈴木純さん、真弓さん、チャッピー

関西のみなさん、
お待たせしました!!

ましょう!!

スティバル

アメリカンカルチャーをたっぷりと感じることができる日本最大（当社比）の
屋外ショッピングイベント、稲妻フェスティバル 2019WEST の開催が決定。
今回は場所を大阪の万博記念公園に移して3月17日の日曜日に開催。
稲フェスWESTの新たな歴史が刻まれることは間違いなし。
もちろん、いつも以上に魅力的なブランドが集結予定。

estival.com/2019west

（大阪府吹田市千里万博公園 1-1）

入場料　前売り券500円、当日券1000円 ※別途公園入場料（大人250円、こども70円）が必要です。

アクセス　電車でお越しの方：大阪モノレール「万博記念公園駅」下車徒歩15分、
徒歩5分、「中央駐車場」徒歩 15 分、「東駐車場」徒歩 15 分

VOL.300 | *Next Issue*

ライトニング2019年4月号は2月28日(木)発売です。



特集

Vol.300記念号!!
アメリカンカルチャー大研究!!

2019 Vol.299

ライトニング2019年3月号
第26巻　第3号
発行人　角謙二
編集人　松島睦
発　行　株式会社 枻(エイ)出版社

PUBLISHER
角謙二　Kenji Sumi

PRODUCER
猪田昌明　Masaaki Inoda

EDITOR IN CHIEF
松島睦　Atsushi Matsushima

DIRECTOR
小池彰吾　Shogo Koike

VICE EDITOR
三浦正行　Tadayuki Miura
坂本桂樹　Keiju Sakamoto

EDITORIAL STAFF
白澤亜動　Ado Shirasawa
松本めぐみ　Megumi Matsumoto

CONTRACT EDITOR
小川高寛　Takahiro Ogawa

ART DIRECTOR
金香美　Hyanmi Kim
PEACS Inc.

DESIGNERS
酒井亜紀波　Akiha Sakai
五反田早織　Saori Gotanda
石朋実　Tomomi Ishi
加藤優　Yu Kato
PEACS Inc.

塚原周三　Shuzo Tsukahara

浅原拓也　Takuya Asahara

DTP SECTION
東草多　Sota Higashi
PEACS Inc.

ADVERTISING DIVISION
田附信枝　Nobue Tazuke
岩田和也　Kazuya Iwata
今西一記　Kazuki Imanishi
小林伸二　Shinji Kobayashi
本田浩人　Hiroto Honda

SELLING DIVISION
埜邑博道　Hiromichi Nomura
手塚治郎　Jiro Tezuka
森田祐介　Yusuke Morita

印刷　大日本印刷株式会社

Follow us!

ライトニング公式WEBサイト&SNSもチェック!　http://lightning-web.jp

@LightningJapan　@Lightningmagazine　@LNG_inafes

Check it!!

特典満載の定期購読も要チェック!!　詳しくは4ページへ

※内容は予告なく変更になる場合がございます。